



## ——洛阳经济奋起之路

### 问彼篇

## “中国光谷”的崛起之路(下)



光谷广场成为东湖新技术开发区创新的象征(资料图片)

□记者 戚帅华 武怡晗

不久前,科技部对全国88家国家级高新区进行综合评比,武汉东湖新技术开发区综合实力居全国第三,知识创造和技术创新能力居全国第二。

“中国光谷”的活力来自哪里?答案是:创新的自由空间、鼓励创新的机制、优越的发展环境和完善的资本保障。

### “人才特区”的磁场效应

2009年2月,武汉市委、市政府出台相关意见,启动实施“3551人才计划”,即用3年时间,在光电子信息、生物医药、新能源、高端装备制造、消费电子及现代信息服务等5个主导产业引进50名行业领军人才、1000名高层次人才,给予领军人物每人60万元至500万元的创业资助。

围绕这一意见,武汉市多个部门相继出台支持“人才特区”建设的配套政策,包括出台人力资本作价出资政策、推行人才居住证制度、开通专业技术职称评定绿色通道等。

### “资本特区”助企业发展

“针对企业不同的发展阶段,就有不同的金融服务跟上。”东湖新技术开发区管理委员会相关负责人表示,光谷已启动“资本特区”建设,深化科技金融改革,着力解决中小企业融资难题。

构建投融资核心平台,完善投融资支撑平台,引导企业充分利用多层次资本市场……完善的保障体系换来了累累硕果:如

今的光谷,已经聚集上市公司32家,资本市场累计融资超过500亿元,是全国高新区上市公司最密集的区域之一。

### “一揽子”优惠政策促进创业创新

2012年8月,经过反复调研,武汉推出《促进东湖国家自主创新示范区科技成果转化体制机制创新的若干意见》,提出诸多优惠政策,助推更多科技成果转化。今年7月,光谷在此前框架下再次出台多项突破性政策。

政策成为创业创新的催化剂。截至2012年年底,东湖新技术开发区企业保有量已超过2万家,全年主导国际标准1项、国家标准16项,累计创制国际标准10项、国家标准200多项;专利申请量突破1万件,增长速度超过40%。

### 建设世界级科技城

目前,武汉市政府通过了相关实施意见,提出将在光电子信息、生物技术等领域建设一批国家工程中心和国家工程实验室,还将重点建设一批孵化器,重点领域是地球空间信息、激光、云计算、移动互联网、生物、节能环保、智能制造等。

武汉还将加强与芝加哥双城交流合作,学习借鉴芝加哥建设发展的成功经验;推进“武汉·中国光谷”与美国硅谷“双谷”交流,扩大合作领域,重点引进硅谷优势企业,努力把光谷建成世界级科技城。

### 问己篇

## 洛阳现代服务业之问

□洛平

(一)区域经济的增长,在总体小康阶段主要靠什么推动?答曰:工业和现代服务业。

所谓现代服务业,科技部如此描述:以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑,建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态,也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

(二)作为一种软性生产资料,当下,现代服务业发展水平已经成为衡量一个城市生产社会化和经济市场化发展程度的重要标志,也是一个城市综合实力、辐射带动力、现代化程度最直观的晴雨表。

洛阳是传统制造业比较发达的城市,关于制造业与现代服务业的关系,专家如此总结——

没有研发设计的制造业,只能是缺少灵魂的制造业;

没有现代物流的制造业,只能是血脉不通的制造业;

没有市场营销的制造业,只能是盲聋哑的制造业……

所以有人这样比喻:如果说经济社会是座大厦,农业、工业是经济发展的砖块,那么,服务业就是把它们黏合起来的水泥!

(三)时代已翻开“知识经济”的篇章,地处中西部欠发达地区的洛阳,正步入工业化转型期、城市化加速期,面临着调整、优化产业结构的迫切问题。启动现代服务业这一“绿色引擎”,正当其时,又格外迫切。

(四)改革开放30多年来,伴随着农业、工业发展步伐,洛阳服务业同步发展,亮点频现——

服务工业,工业企业华丽转身:一批重点制造企业,借助信息化、专业化,正在实现从“生产型制造商”向“服务型制造商”转变。

服务商贸,商贸重镇“触电”升级:1天破1亿元,今年电商“双十一”网购狂欢中,洛阳给出超额答卷。

中部声谷、信息高地,正在崛起:中国移动呼叫中心、恒生科技园、国家863软件孵化器软件信息、服务外包产业快速成长。

牡丹花城、山水洛阳,创意泉涌:3D《牡丹》电影宣传片在纽约时报广场播放,成为首部亮相“世界十字路口”的中国动画电影。

古都新貌、智慧新城,愿景引人:洛阳新区入围首批国家智慧城市试点,围绕智慧政府、智慧民生、智慧产业,“全方位互联、高度智能化”的智慧城市雏形渐现。

(五)纵向看,我们有自豪的底气。但是,横向比较,我们更多的是不足,是压力,是忧患。扳起指头数一数,洛阳现代服务业的软肋显而易见——

占比不够重。对比上海、北

京、广州等城市“321”的产业结构,我们“一条腿长”(工业比重大)和“一条腿短”(服务业比重大)现象非常突出。

结构不够优。传统服务业仍是主流,现代服务业正“蹒跚学步”,现代物流、科技研发、信息服务、金融保险、商务会展等生产性服务业仅仅是“小荷才露尖尖角”,远未形成大气候。

竞争力不强。看现代服务业的发展水平,总体“上不去”;看行业内部关联度,总体“不紧密”;看现代服务业融合、集聚的质量和水平,总体“不够高”。

(六)现代服务业既是城市的温情,又是城市的“底子”。现代化城市如果没有相对发达的第三产业,很难实现产业结构优化、城市品位提升。那么,加快产业结构调整、发展现代服务业,我们——

如何通过强化顶层设计、统筹协调,及时研究解决服务业发展和改革中的重大问题,探索建立推动服务业重点行业和重点领域加快发展的工作机制,制订高质量的全市现代服务业发展规划,建立现代服务业体系?

如何借助洛阳现有工业、科技、产业集聚等优势,促进现代服务业与优势制造产业的互动发展,加快相关产业整合,推动产业链“发粗拉长”?

如何优化和提升发展传统服务业,在满足人民日益增长的物质、文化需求的同时,完善区域资源配置和提高使用效率,充分发挥现代服务业的引导作用?

(七)思想是发展的“总开关”。但审视自身,一些部门和个人“重实业轻服务业”的思想依旧存在,实现产业协同发展,相关职能部门——

如何转变思想观念,提升对服务业引导经济发展方式转变、产业转型升级、结构调整的认识,促进现代服务业与其他产业“齐头并进”?

如何破除体制、机制障碍,打破现代服务业发展项目审批管理、准入机制、定价机制等方面不合理的条条框框,以深化改革、扩大开放引领现代服务业的跨越式发展?

如何借助“后发”优势,广泛借鉴国内外成功经验,少走甚至不走弯路,降低“试错”成本,在更高的起点发展现代服务业?

(八)深圳的奇迹,精髓就在敢于“先行先试”。作为我省首批服务业综合改革试点城市,洛阳正在推动制造业与服务融合,实现制造业向“产业微笑曲线”两侧延伸,那么相关制造企业——

如何构建现代产权制度和科学合理的法人结构,转变企业经营机制和组织结构模式,改变制造能力有余、产品研发和销售服务等环

节薄弱的“橄榄形”现状,使企业实现“服务型制造”的脱胎换骨?

如何借助信息融合,推动产品创新和营销升级,拉长产品服务的上下游链条,从“洛阳制造”升级为“洛阳制造+洛阳服务”?

如何走产业集群化的道路,充分形成集聚效应,利用专业化协作和生产性服务业的配套支持,形成规模经济,在降低企业成本的同时,共同走向竞争激烈的市场?

(九)有人这样说,可口可乐如果一夜之间工厂全部被烧毁,它第二天依然可以东山再起。这就是品牌的力量!在全球最具价值百强品牌排行榜中,服务业品牌占据了大部分席位。洛阳发展现代服务业,必须大力实施品牌建设,那么——

如何发挥大型服务企业的拉动和带动作用,通过培育现代信息服务产业集群和产业生态圈,实现从“汗水经济”到“创意经济”、从“家族企业”到“企业家族”的转变,建设真正意义上的现代产业体系?

如何健全行业协会和企业联动的品牌建设机制,通过“抱团取暖”、品牌战略,引导企业创新商业模式,实现各类资源要素的有效利用?

如何优先发展好软件产业、信息技术产业、电子商务、物流等战略性新兴产业,以建设“数字洛阳”为切入点,促进现代服务业优化发展?

(十)顶层设计布新局,深化改革再出发。党的十八届三中全会公报,将“营改增”从交通运输和若干现代服务业扩大到电信、铁路运输和建筑安装业并推广到全国,为现代服务业发展提供了新的契机。让处于起步阶段的洛阳现代服务业走上发展快车道,也考验着服务型政府的建设——

如何探索推动科技金融业务创新,鼓励开发股权、知识产权、信用保险质押等科技金融产品,解决现代服务业企业融资难的问题,实现企业与金融资本的对接?

如何完善专业性的现代化公共信息平台建设,促进物流公共信息、科技信息、技术产权交易和金融信息之间的互联互通?

如何推进现代服务行业的诚信体系建设,培育诚信经营、守合同重质量的服务市场主体,建立企业诚信评价体系,加大对失信企业的惩戒力度?

(十一)望东南,杭州再提速,力争2015年现代服务业成为“首位经济”;看华南,广州再发力,缔造全球现代服务业的“智谷”。

一切愿景,只在手中,用创造才能实现;一切道路,只在脚下,迈开步才能到达。优化产业调整,拓展现代服务业的新“蓝海”,洛阳等不得,更慢不得!