

百货进入“贺岁档” 圣诞商战“戏码”多

□记者 曾宇凌 文/图

“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当……”当这段欢快又熟悉的旋律响起时,2013年圣诞节将如约而至。

连日来,记者在走访中发现,我市各大百货商场、购物中心均已调至“圣诞模式”,无论是五彩缤纷的圣诞布景、力度空前的促销活动,还是异彩纷呈的互动环节,都在告诉每一名顾客,火红的圣诞促销已经到来了!



洛阳建业凯旋广场里节日气氛浓厚

1 商场换上“圣诞装”

“圣诞节将至,商场里又传来了熟悉的歌声——金够败,金够败,仅够LV……”从网友的调侃中能看出,对于商场来说,圣诞节确实是一年当中极其重要的促销节点。

眼下,为了营造眼球效应,我市各大百货商场和购物中心已经换上了喜气洋洋的“圣诞装”,让顾客提前感受到节日气氛。

在王府井百货门口,一个8米高的圣诞树吸引着路人的目光,还有人拿出手机拍照留念。王府井百货相关负责人说,今年圣诞节恰逢洛阳王府井百货九周年庆典,他们提前启动圣诞策划,除了别致的圣诞布景,还将推出一系列圣诞活动。在丹尼斯百货,圣诞老人、圣诞树、雪橇、麋鹿、雪花等元素遍布各个角落,浓浓的圣诞节气氛弥漫整个商场。

如果您觉得这些布景已司空见惯,洛阳建业凯旋广场门口的巨型梦幻水晶球一定能给您带来惊喜。“这个水晶球高8米、直径4米,球里有圣诞树、雪人等,夜幕降临时,水晶球和底座都会发光,让人仿佛进入一个浪漫的童话世界。”洛阳建业凯旋广场相关负责人说,为了给顾客带来惊喜,他们花重金打造了这个梦幻水晶球。

记者在采访中了解到,为了烘托出与众不同的圣诞气氛,各大商场和购物中心今年都在装饰上挖空心思,希望用新意吸引众人眼球。

2 “圣诞大餐”亮点多

为了打赢这场圣诞商战,各商家纷纷在营销策划上推陈出新。记者在采访中了解到,无论是刚“满月”的洛阳建业凯旋广场,还是已经连续多年参与圣诞商战的丹尼斯、王府井百货,都开始不遗余力地烹制“圣诞大餐”,除了在服装、化妆品、鞋、包等品类上的促销力度空前,还推出了一系列的特别活动。

■蛋糕免费吃,电影票免费送

《私人订制》《警察故事2013》……年终结至,贺岁大片扎堆上映,一些精明的商家趁机推出了购物就免费送电影票的活动。

大商新玛特洛阳总店副总经理吴卫涛说,12月24日,消费者持大商新玛特洛阳总店钻石卡到店消费或持在洛阳建业凯旋广场的消费小票,即可免费领取成龙国际影城电影票一张。

12月30日是洛阳王府井百货9周岁生日,为此,他们不仅安排了贯穿圣诞节和元旦的优惠活动,还将在12月30日当天邀请市民到店免

费品尝特制的巨型生日蛋糕。另外,凡在12月30日出生的会员,生日当天在王府井百货消费满9元,凭本人会员卡及有效身份证件即可到会员中心领取生日蛋糕1个(共50个,领完为止)。

■领礼物,与圣诞老人亲密接触

无论是孩子还是大人,都盼望着在圣诞节收获一份礼物。欢迎您到百货商场逛逛,说不定有意外惊喜哦!

12月24日,消费者在丹尼斯百货单次消费满500元,就可以参加“糖果甜蜜一把抓”活动,有机会获得1000元加油卡、电炸锅、整理箱、糖果等圣诞礼物。

在大商新玛特洛阳总店,2名圣诞老人将在12月24日为进店小朋友及情侣现场免费派发糖果。如果您在当日19点后进入丹尼斯百货,还有机会获得圣诞老人送出的平安果一个。王府井百货将在平安夜限时送给进店顾客99包“圣诞果”。

12月25日,在洛阳建业凯旋广

场,世纪英豪的健身教练将身着圣诞服,在36米长的飞梯上,为市民奉献一场激情猛男秀。

■线上线下齐互动,微博微信都精彩

说起微博营销,王府井百货算得上我市百货行业里第一个吃螃蟹的。早在今年年初,它的官方微博粉丝就有3万多人。对于即将到来的圣诞节,王府井百货自然不会放过,将推出微博转盘抽奖、砸金蛋等活动。

大商新玛特洛阳总店推出的微博活动也很有新意。从今日起至12月23日,市民只要通过微博上传自己与大商新玛特洛阳总店的合影,然后@并关注大商新玛特洛阳总店官方微博,即可获赠100元百货礼券(每天仅限前50名)。

另外,今年圣诞节期间,不少百货商场推出了“线上+线下”活动,比如消费者只要在王府井百货消费,就可以到服务台领取一张价值200元的王府井商城券。

3 商家大战 消费者受益

“圣诞大餐”为何如此丰盛?说到底,还是因为圣诞节是百货行业全年最重要的促销节点,能否打赢这场消费大战,将直接影响他们的年底业绩,因此各大商场都铆足了劲儿要同行拼到底。

今年的“圣诞大餐”为何格外诱人?业内人士说,眼下,洛阳建业

凯旋广场已经满月,经过短暂的适应后,已迅速聚集起一大批消费者。与此同时,为了争夺顾客,丹尼斯、王府井等老牌百货商场也在发力,从策划、品牌、服务等方面不断提升。再加上电商推出的“双十一”“双十二”大促销对实体店的巨大冲击,就导致今年我市百货行

业的“圣诞档”来得比往年都要早一些。

业内人士说,无论是新商圈的崛起,还是老商圈的提升,都为今年的圣诞商战增加了“戏码”,各商家之间的竞争将更加激烈。对广大消费者来说,在静观各商场激战的同时,还能尽情享受一场购物盛宴。