

休闲·文化

洛阳不会老去,因为我们正年轻

——访洛阳彩墨飞扬艺术品投资有限公司总经理徐磊

□记者 李永高

真是凑巧,在本刊正和大家探讨我市文化休闲现状与文化产业发展之际,上周,洛阳文化产业协会成立。借此,结合本版前两期的话题,昨天,洛阳晚报记者专访了洛阳彩墨飞扬艺术品投资有限公司总经理徐磊。

【思辨篇】

1 洛阳不会老去——古今兴废事,只看洛阳城

“咱《休闲周刊》刊发的两篇文章《若问文化休闲事,请君再看洛阳城》《洛阳经典的经典再创作》我都读了。”徐磊出语干净利落,也很有亲和力,“‘若问古今兴废事,请君只看洛阳城’,这是前人为我们洛阳撰写的绝佳宣传语。”

古罗马帝国开国君主奥古斯曾经说过:“一座城市的历史,就是一个民族的历史。”

“河山拱戴,形势甲于天下”,在相当长的历史时期内,洛阳都占据着中国历史、政治、经济和文化中心的地位,历史上曾先后6次进入世界大城市之列,从而成为中国历史长河中出现频率极高的名词。

曾经有一个提法:要了解中国近20年的发展,到深圳;想知道中国近200年的沧桑,去上海;500年或800年,应去北京;1000年、3000年,应去开封、西安。看5000年华夏历史,就只能来洛阳。

一座城市的根本和灵魂是文化。缺少文化的人是肤浅的,没有文化的城市是“浅薄”的。作为中华文化的活读本,洛阳以其特殊的方式,见证并记录着中华民族的辉煌和梦想、前进与彷徨。这是洛阳的荣光,更是洛阳人的荣光,同时也在成为今天洛阳发展文化产业的巨大优势和不可或缺的重要部分。

对于近年来出现的“洛阳,您是否繁华散尽”的声音,徐磊说,不可否认,曾经有一段时间,洛阳前进的步伐相对于一些城市来说是显得沉重和缓慢。

“妄自菲薄是孱弱,妄自尊大是轻狂,抗拒现实是脆弱。古今兴废事,只看洛阳城!历经千年沧桑的洛阳,不会也不该老去!”徐磊磁性的嗓音里溢满豪情,今天城市间的竞争,不仅仅是GDP的比拼,更是文化软实力的较量。厚重的文化积淀是洛阳发展的“精气神”,是洛阳崛起的重要优势与潜力所在。

2

【行动篇】

我们正年轻——经典中创造经典,传奇中续写传奇

应该承认,徐磊身上洋溢着蓬勃朝气很具感染力与鼓动性,在交谈中,很容易让人血脉贲张。

他说,省委常委、市委书记陈雪枫9月到企业调研时指出,“文化的力量很强大”;此后,在老城区调研时,陈雪枫再次要求,不但要把历史文化资源传承下去、展示出来,更要将其转化为具有竞争力的产业优势,为洛阳经济发展增添活力。

文化是城市的灵魂、形象和品牌,同时要用社会化和市场化思路对其加以研究和利用,使其成为推动经济文化发展的动力。

如何在传承前人创造经典基础上对经典进行再创作,让洛阳悠久文化迸发出强大的力量,续写前人的辉煌?徐磊说,这个

问题困扰了他3年,“如同空守一座蕴藏丰厚的宝库只能赞叹、夸耀,却不知如何将其开发成有价值的文化产业、文化财富”。

套用中国工程院院士吴良镛的话,传承文化“要恪守三个原则,即承上启下、左顾右盼和设想将来”。如果用这三个原则来衡量,由于认识高度、挖掘深度、拓展广度不够,我市文化产业还存在种类少、特色不明显、精品稀缺、经典匮乏等问题,优势并没有体现出来,从整体上看,洛阳的文化产业还有较大的发展空间,需要探索和培育。

洛阳从来不缺文化,更不缺经典和传奇。但是到底怎样才能让洛阳延续几千年的文化能量再现生机?“应该有一场继

往开来的创作工程,从经典中创造经典,从传奇中续写传奇”。

这就逼迫我们依托良好的资源,挖掘传统文化隐藏价值,根据现代人的需求、审美观等,对传统文化进行诠释,并融合本土文化特色,增强洛阳历史文化元素的吸引力,创作更多的精品佳作,真正走出一条有洛阳特点的文化发展之路。

徐磊动情地说,文化的精粹和核心在于深沉继承中的整合创新。这需要务实的担当,勇于尝试、不怕失败。在这条探索路上他历经艰辛,但那等待挖掘的宝藏,恰似巨大的磁场,吸引着他。“我不担心,因为我相信,永远有人在我之后年轻着、探索着、传承着、开拓着,这是洛阳文化产业发展的不竭动力!”

3

【期待篇】

经典再创作——寄语洛城风日道,明年春色倍还人

在徐磊看来,文化休闲是一种穿越时空的审美体验、文化熏陶与精神感知。“汉魏文章半洛阳”,洛阳是一座很诗文化,也很散文化的城市:“昔三代之居,皆在河洛之间”“谁家玉笛暗飞声,散入春风满洛城”“乡书何处达?归雁洛阳边”“洛阳城里见秋风,欲作家书意万重”“洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶”“洛阳地脉花最宜,牡丹

尤为天下奇”……

历史和现实证明,一个文明进步的社会必然是物质财富和精神文化共同进步的社会。文化的最大的特质就是极具渗透性和持久性,以无形的意识和理念深刻影响着人们的生活。

“左思曾凭借一篇《三都赋》创造了洛阳纸贵的经典,今天如果能把洛阳传统文化利用好了,或许能再次呈现经典……”徐磊

停顿一下,神情变得凝重,“可以想到,经典再创作是一个庄重、严肃又充满挑战的工程,值得庆幸的是我们的创新和探索,不仅受到了原市长刘典立的密切关注,还得到了王绣、文柳川等洛阳书画大家的大力支持。”

他究竟会推出怎么样的“经典再创作”?敬请关注将于12月30日出版的2013年度最后一期《休闲周刊》。