

楼·家居

关注家居市场感恩活动系列报道之四

上个双休日,洛阳红星美凯龙和名优建材城均推出温情优惠活动——
感恩促销:冬天里的一把火

□本刊记者 刘丁 文/图

上个双休日,我市家居市场热火朝天,几乎所有的大型品牌家居卖场都推出了促销活动,而其中最温情脉脉的活动要数感恩活动了。洛阳红星美凯龙第五届感恩活动和名优建材城的感恩答谢宴活动受到了广大消费者的追捧,取得了骄人的业绩,如冬天里的一把火,照亮了我市家居市场。



消费者在领取五谷杂粮

1 温情打动客户
销量大幅增长

21日上午,记者来到红星美凯龙第五届感恩活动现场,卖场内人头攒动,一派火热景象。

红星美凯龙建材一号馆内领取五谷杂粮养生礼品的消费者排成了长龙,发放五谷杂粮的红星美凯龙工作人员也用真诚的微笑诠释感恩之心。

记者走进红星美凯龙A馆,火热气息扑面而来。许多消费者争先恐后地用手机拍摄活动现场照片,通过手机微信发到朋友圈,然后开心地领取感恩小公仔等精美礼品。

同时,积分换礼处、收银处也排起了长队。在寒气逼人的冬季,卖场内气氛如此火爆实在难得。两天时间,红星美凯龙的订单量和销售额相比去年同期均翻倍。

据了解,名优建材城的感恩答谢宴活动也取得了成功,两天的销售额同比大幅增长。

经过一个多月的精心筹备,21日,名优建材城在B馆中厅举办了感恩答谢宴活动。活动现场人气旺盛,原本计划只有1天的答谢宴活动,在消费者的要求下延长至2天。名优建材城针对寒冷的天气,制订了许多应对方案,在馆内增加了许多保暖措施,给消费者提供了一个温暖舒适的购物环境。其推出的“无须购物抽大奖”和“建材产品倒贴价销售”等活动,都彰显了名优建材城让利顾客、回馈消费者的感恩之心。

2 奖品丰富诱人 优惠力度空前

家住西工区的消费者周先生高兴地说:“红星美凯龙此次感恩活动举办得很好,我领了好多袋五谷杂粮,用VIP会员卡内的积分兑换了礼品,还购买了一个餐桌,享受到了‘商场总经理签字送现金’的优惠,省了不少钱。其实,本来今天我来只是领礼品,可是在领取礼品的时候突然想到感恩,便给父母买了一个餐桌。商家对消费者感恩,我们做子女的更应该对父母感恩。父母家里的餐桌已经用了十几年了,我就想着买一个新餐桌,让他们在新年前用上……”

感恩的确是一个令人感到温暖、感动的词汇。据了解,在红星美

凯龙和名优建材城举办的感恩活动中,像周先生这样购物感恩父母的人不在少数。

当然,也有不少消费者是冲着感恩活动中非常实惠的商品而去的。

在一家私营公司上班的许女士有些激动地说:“没想到名优建材城的感恩答谢宴活动优惠力度这么大。为了装修新家,我曾来名优建材城看过很多次,这次来一看,同样的商品,价格降了不少。我赶紧将地板砖、木门、橱柜等都买了,省了好几千元呢,非常划算,而且我很幸运,还抽到了一个大奖……”

3 拉近心的距离 活动创新升级

业内人士表示,红星美凯龙和名优建材城的感恩活动受到广大消费者的青睐,有以下几个原因:

一是感恩活动注重与消费者的情感交流。人都是有感情的,即使是商家和消费者之间,打交道的次数多了,也会产生感情。以感恩回馈的形式让老顾客到卖场内领取礼品,无疑增进了卖场与顾客之间的感情,拉近了彼此的距离,顾客会从内心深处认可卖场,消费时就会首先想到这个卖场。当然,送礼品也讲究技巧,讲究创新,这样效果才会更好。比如,红星美凯龙在以前的感恩活动中送过东北稻花香大米,今年则是送健康、养生的五谷杂粮;以前无论买多少东西都只送一袋大米,今年凭一个品牌的订单就可以领取一袋五谷杂粮,买得多就送得多。这样做会让消费者心理更平衡。

二是感恩活动的互动性强。只有让消费者主动参与到卖场活动中,让消费者体会到活动的趣味性

和实惠性,活动对他们才有较大的吸引力,活动的效果才更好,卖场的亲和力、影响力、号召力等才会更强,卖场的口碑自然也会更好。比如,红星美凯龙推出的发微信领礼品活动,不仅提升了现场的人气,而且活动现场的情景以照片等形式迅速传播开来,进一步扩大了商场的知名度,吸引了许多潜在消费者的目光,收到了良好的效果。

三是感恩活动能给消费者真正的实惠。感恩活动除了送礼品、抽大奖,最吸引人、最令消费者动心的就是大幅优惠,毕竟消费者最终是要买东西的,他们最想要的就是品质高、价格低的建材家居商品。哪个家居卖场和建材卖场能做到这一点,就会受到消费者的追捧。

比如,红星美凯龙推出的“商场总经理签字送现金”活动,名优建材城推出的“建材产品倒贴价销售”活动,因为优惠力度大,受到了消费者的青睐,取得了喜人业绩。

“走进居然之家”系列报道之十

卖场大升级
品牌连连看松果儿童家具:
最环保,最健康松果KOOKA
顶级实木儿童家具

松果品牌隶属恒大美森美实业有限公司,现集团拥有28万平方米的独立工业园,拥有专利技术2000余项;历经十余年的市场探索,集合公司各方优势资源,聘请国际著名策划公司和国际顶尖设计团队共同研发推出唯一专业、高端的全实木儿童家具,是全国首家最专业的青少年儿童家具制造基地,也是中国当之无愧的“儿童家具王国”。松果采用纯正的北欧设计风格,简约自然,秉承自然、环保的设计理念,尊重孩子的天性。您可以放心把孩子托付给松果,给孩子一个最环保、最健康、最温馨的家。2012年松果品牌成功签约全球最火爆动漫《冰河世纪》,续写松果精彩传奇!

艺树家实木家具:
精益求精,尊贵不凡艺树家
100%全实木家具

天津市赐福艺树家家具有限公司创立于1988年,是一家集研发、设计、生产、销售于一体的专业生产实木家具的大型现代化企业。公司成立以来,不懈追求、努力奋进,确保每一件艺树家产品精益求精、尊贵不凡。艺树家实木家具遍布国内各大城市,在北京、上海、天津、杭州、武汉等大中型城市构建了遍布全国的销售辐射网。艺树家得到了市场的认可和消费者的追捧,2012年被中国中轻产品质量保障中心评为“中国著名品牌”“3·15诚信企业”“质量公证十佳品牌”,并连续3年被评为“天津市十大实木品牌”。

斯曼克家具:
中国家具协会推荐品牌SMACK
斯曼克

斯曼克家具2013年进驻洛阳,目前拥有400多家连锁店,是中国家具协会推荐品牌、消费者信得过家居品牌,拥有最先进的电子开料锯、世界先进的3D虚拟设计生产系统。斯曼克家具色系以象牙白为主,材料以桦木和MDF为主,在板式套房家具行业,是实木使用量最多的品牌之一。简约时尚的外观和线条感强的设计,备受消费者青睐。斯曼克家具提供五大免费服务:免费上门量房;免费报价;免费定期保养;免费送货安装;免费五年保修,终身维护。

(刘硕)

居然之家
Easyhome

服务热线: 63632666