

美陈：会说话的艺术 能赚钱的利器

□记者 曾宇凌 文/图

广场上前卫的美陈陈列、橱窗里的时尚故事、中庭里的华丽吊饰……从踏进商场那一刻起，这些美丽诱惑就点燃了消费者的购物热情。

随着我市百货业竞争的日益加剧，为了留住顾客，各商家除了打价格战，也开始注重营造购物氛围，每年，他们在商业美术陈列（简称美陈）上的花费都在增加。今年圣诞节，花10多万元营造气氛的商场不在少数。



珠宝柜台也披上了“圣诞装”

1 争相拼调调 一棵圣诞树花掉7万多元

今年平安夜，在建业凯旋广场门前，一个6米高的圣诞水晶球吸引了众多市民驻足观看，有人不时用手机拍照留念。

据了解，这个圣诞水晶球仅前期设计就长达半个月，再加上原料采购和成品搭建，总耗时近一个月。水晶球的外围是一圈圣诞树，球里有圣诞老人、圣诞树、圣诞礼物等，总造价近

8万元。

近日，王府井百货门口竖起了一棵8米高的巨型圣诞树，上面挂满了各种圣诞饰品，这是王府井百货花了7万多元打造的。

“每年的圣诞树都是新采购的，会按照当年商场的圣诞主题进行布置。”洛阳王府井百货总经理助理翁捷说，今年为了营造圣诞气氛，他们在美陈上的花费有

10多万元。

一直跟圣诞节有着不解之缘的丹尼斯百货也搭建了大量圣诞景观，无论是橱窗还是专柜，都有各种跟圣诞有关的元素。

记者在采访中了解到，这些圣诞美陈的“存活时间”大都只有一两个星期，但为了营造圣诞节的购物气氛，各商家对这笔花销都毫不吝啬。

2 每年 他们不惜花百万元做美陈

细心的您一定发现了，美陈已成为百货商场和购物中心的新宠。确实，近两年，随着洛阳百货业竞争的加剧，美陈逐渐变成商家营造氛围、留住顾客的新筹码，商家们每年都心甘情愿地在美陈上投入几十万元甚至上百万元。

“一般来说，商场里的美陈包括基础美陈、季节美陈、节日美陈、促销美陈四类。基础美陈的生命周期最长，一般1年到3年更换一次；促销美陈的生命周期最

短；节日美陈往往最花哨，对顾客的视觉冲击也最大。”建业凯旋广场相关负责人表示。

2004年年底，洛阳王府井百货开业，在翻开洛阳百货业新篇章的同时，也带来了美陈这一新鲜事物。随后，本地的几家百货商场也有了美陈意识。刚刚进驻洛阳的建业凯旋广场将国内一些先进城市的美陈理念运用在日常经营中，别具一格的美陈创意让洛阳市民耳目一新。

面对商品同质化和电商的双

重夹击，体验式消费成了众多百货商场的转型方向，美陈自然而然地成了香饽饽。记者在采访中了解到，目前，建业凯旋广场、丹尼斯百货、王府井百货、中央百货等都拥有自己的美陈设计团队。虽然比不上香港、北京、上海百货商场动辄花千万元做美陈的阔手笔，但我市各百货商场在美陈上的花费确实一年比一年多。保守估计，今年他们在美陈上的投入少的有七八十万元，多的则有上百万元。

3 美陈会说话 带来实打实的效益

橱窗、广场、中庭、过道……当商场将美陈与它们融合在一起时，顾客在进门那一刻就能了解这家商场的“性格”，判断它是否对自己的脾气。一旦“第一眼”对上了，顾客就容易产生消费冲动，商场则能收获实打实的销售额。

杭州有一群百货业人士曾做过一次关于美陈的实验，他们为

一家业绩不佳的店铺进行了美陈陈列改造，在不增减商品的前提下，仅调整了橱窗、流水台、货架的位置和摆放方式，就让该商铺的销售额一夜间增长了六成。

对于这个实验的结果，业内人士认为，很难界定美陈到底能给商家带来多大的直接效益，但美陈确实开始承担留住顾客的重任。

“美陈是会说话的，打个比方，当商场里摆满玫瑰花时，就在无形中提醒人们情人节快到了，该给心爱的人送礼物了。春夏换季时，橱窗里的美陈向顾客传递了最新的潮流信息。”翁捷说，今年儿童节，他们在中庭布置的气球展大受欢迎，有效增加了当天的销售额。

4 专业美陈公司 在洛阳还是稀罕物

用美陈配合体验式消费，商家已经尝到了甜头。但与北京、上海、成都等城市相比，洛阳的美陈发展还处于起步阶段，缺少专业的美陈公司。

“每次去北京、上海、香港考

察，都觉得那儿的百货商场特别会营造气氛，创意十足又精致大气。我手机里现在还保存着几张照片，是今年夏天在北京一家百货商场LV橱窗外拍的，他们用自己的商品创造了一副昆虫图案，

可谓将美陈做到了极致。”一家百货商场的负责人坦言，目前洛阳几乎没有专门的美陈设计公司，做大型美陈设计时，大多是他们自己选好创意，然后去采购材料，最后让广告公司做成品。

成人之美

去约会不知道化什么妆？想扮靓却不晓得梳哪种发型？参加party不清楚如何装扮？不用担心，把这些问题统统交给我们！

从现在开始，如果您有装扮上的问题，请@洛阳晚报-消费周刊(新浪微博)，与我们联系，我们将请专家为您打造属于您的美丽。欢迎您和我们一起发现美，创造美！

“美人鱼”新娘发型



浪漫的「美人鱼」发型

□记者 高亚恒 文/图

还有两个月，何女士就要披上嫁衣，成为美丽的新娘了。最近，她一直在为婚礼作准备。婚纱、礼服、妆容都已选好，就差能搭配礼服的发型了。

何女士说，她穿婚纱时要戴头纱，所以要梳一个较为传统的发髻，“但穿礼服时，我想要一个随性、时尚的发型，且能与我大红色的礼服相配”。

近日，我们来到王府井百货流行美专柜，请该专柜的导购员为何女士梳一个符合她要求的新娘发型。

流行美专柜的导购员仔细看了何女士的脸型和发质后表示，她的额头光洁但有些宽，很适合将头发梳高并弄出蓬度；何女士的发色很黑，可用银白色的钻饰来搭配大红色礼服。最后，该导购员为何女士选择了韩式的“美人鱼”发型。

完成后的“美人鱼”发型蓬松、随性，何女士非常喜欢。最后，流行美的导购员给即将举办婚礼的准新娘们提了几条建议，希望大家都能美美地当新娘。

小贴士

- 1.若额头稍宽，可将头发向上梳高；若额头较窄，可将头发向两侧梳。这样能使脸型更完美。
- 2.用发梳将头发打毛可增加蓬度，但这样会损害发质。可将头发编成辫子，然后拉松发辫以增加蓬度。
- 3.若发质较细较软、碎头发较多，可在发型完成后喷上定型液，将碎头发梳上去，这样发型就不容易变形，碎头发也不会露出来。

编“美人鱼”发型的方法

从额头一侧编辫子，编的同时将额头上方的头发编入，形成一个“辫子发带”。然后将额头另一侧的头发编成辫子，并和“辫子发带”的发尾扎在一起。

随后，将剩余的头发从两侧分别拉出一小撮，绑一个小马尾，用拇指和食指从上往下将发尾掏出，轻轻拉扯头发，使头发蓬松。重复做绑马尾的动作，直至头发全部绑完。最后稍稍调整，喷适量的定型液固定好发型。将钻饰依次插在头发中，使整体发型更加醒目。