

## 橱窗的魔力



□记者 曾宇凌 文/图

逛街时,您是否有过这样的经历:同样款式、同样价格的两件衣服,放在橱窗里的那一件,更能让您产生想穿上它的冲动。这就是橱窗的魔力,这就是美陈(即商业美术陈列)的魅力。

橱窗的流行,是从大牌奢侈品开始的。1875年,路易威登的店面设置了华丽的橱窗,里面摆满了行李箱,整个巴黎都被它吸引了。橱窗时代由此开启,各大品牌纷纷效仿,将自己值得骄傲的商品放进橱窗里。后来,在巴黎、东京、米兰这些时尚之都,随处可见展示流行元素的橱窗文化。

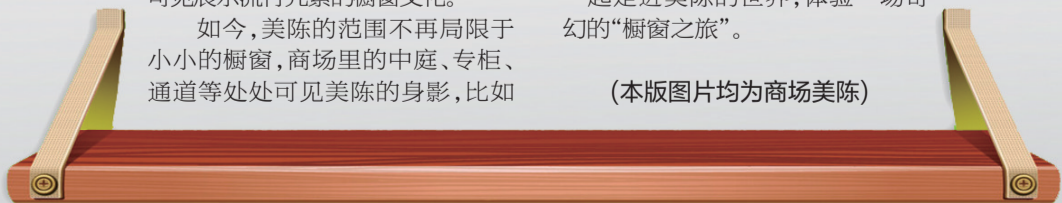
如今,美陈的范围不再局限于小小的橱窗,商场里的中庭、专柜、通道等处可见美陈的身影,比如

一尊抽象派雕塑、被装在玻璃缸里的鲜花……这些被精心设计的“佳肴”,在带给人们美的享受的同时,也时刻撩拨着女人的购物欲望。

让我们把视线转到古都洛阳。最近几年,随着洛阳百货业的不断发展,美陈成了商家营造氛围、留住顾客的新手段。你看,在刚刚过去的这个圣诞节,各商家为了吸引众人眼球,在美陈上各显神通,用一个又一个的新创意,让人们心甘情愿地掏腰包。

有人说,如果把商场比喻为一本书,美陈就是这本书的封面,而精美有趣的封面,绝对会吸引更多人想翻开书一探究竟。今天,让我们一起走进美陈的世界,体验一场奇幻的“橱窗之旅”。

(本版图片均为商场美陈)



绘制 闵敏