



# 中国大妈 你们还会爱上啥

□记者 王振华

近日,2013年互联网十大热词及年度汉字出炉,“中国大妈”位列其中。“大妈”因买黄金就像买白菜,华丽地登上了《华尔街日报》,由此蜚声海内外。然后,“大妈”四处看房,抄底海外房地产;在玉石展会上端着饭盒买翡翠;还杀入虚无缥缈的比特币世界……“大妈”,你们还会爱上啥?

## 1 A股呼唤大妈

2013年,海外房产、翡翠原石、虚拟的比特币,另类投资市场一直是“大妈”频繁出没的地方。期货、股票、融资融券、国债逆回购,这些专业投资者津津乐道的理财项目,却因“中国大妈”的缺席显得寂寞。

齐鲁证券南昌路营业部投资顾问陈聪说,人们在追求热门投资品的同时,往往忽视身边的市场。“中国大妈”钟爱的另类投资风险较大,2014年不妨关注一下传统的投资渠道——A股市场。股市应该是中国投资者最熟悉的投资渠道,因为在2008年之后,股市持续下跌,赚钱效应缺失,“中国大妈”对股市失去了兴趣。但若仔细分析不难发现,每年股市行情再差,总会有一波持续1个月以上的大级别反弹,所以一年

下来只要做一波就够了。

众多业内人士分析,自今年6月沪指见底1849点以来,大盘否极泰来,呈现底部抬高的震荡上行趋势。特别是十八届三中全会后,沪指三连阳选择了向上突破,展开了一波改革行情。海外投行和国内券商近期发布的研究报告都看好明年的A股行情。一般认为沪指明年会在2000点至2600点区间运行。

陈聪说:“对于‘中国大妈’而言,在当前低迷时期以偏低的价格投资股票,或许比盲目投资黄金或者比特币更加靠谱。A股作为比较传统的投资渠道,只要有牛市启动的迹象,比如在大盘指数飙升到了3000点附近的时候,‘大妈’可再次回归A股市场。”

## 2 茅台酒价值回归,民间消费热

2013年,“中国大妈”战功赫赫,成为中国经济触觉最为敏感的一个群体。有人总结发现,凡是政府政策有所指向但存在信息不对称现象的、存在很大价格上涨空间的、中间流通环节繁多的领域都很容易成为“大妈”的投资目标。

据《贵州商报》报道,在9月9日至12日的第三届中国(贵州)国际酒类博览会上,53度飞天茅台酒成为消费者抢购商品。仅9日、10日、11日3天时间,就销售了1400余箱,共约8吨酒。

其实,茅台酒一直拥有十分广阔的市场空间,不过由于价格较高、市面上产品较为稀缺,很多有能力消费茅台酒的人往往买不到。而今,随着茅台酒的价值回

归,且伴随着更多的茅台酒进入大流通市场,商务消费人群可以很方便地买到茅台酒,这也带动了民间消费茅台酒的热潮。但需要提醒投资者的是,投资收藏高档白酒,有一定的技术门槛,需谨慎操作。另外,酒唯有流通,唯有喝掉才能产生价值,囤积起来的茅台酒无法实现真正的市场流通,缺少了市场流通就意味着减少了市场消费人群,最终可能形成有价无市的局面。

## 3

近日,有新闻报道,冬虫夏草等草药价格暴涨,从每克200多元涨到了每克700多元,虫草的价格并不比黄金低。据中药业内人士透露,中药一直都是炒家密集的行业。今年,有很多温州商人进入中药行业,在虫草、三七、鹿茸、人参等名贵药材的买卖中,都有“中国大妈”的身影。

中药的炒作主要是买家到药材的产地大批量购买,之后囤货,等市场价格上涨之后再将货物销售出去,靠压货和囤货就可以赚到钱。中药材可能是“中国大妈”明年比较感兴趣的一个热点。

## 4 大妈可能已经对名贵茶叶“动手”了

每年的春节前都是囤积茶叶的时候,“中国大妈”很有可能已经在暗中悄悄收购茶叶。每年开春,普洱茶的价格就会明显上涨,一般上涨幅度在20%~100%,甚至更大。2007年的时候,1公斤普洱茶随便便能炒到几千元甚至是上万元。当时对于普洱茶,无论是古树茶还是台地茶,大家都没有概念,市场上是逢普洱茶便收,大家都在疯炒,直至最后泡沫破灭。近年来普洱茶市场已经形成了成熟消费群体,现在茶商投资者在选择收藏普洱茶时更加成熟和理性。

现在马上又要开春了,“大妈”可能已经对将上市的名贵茶叶“动手”了。专家提醒,任何投资都有风险,名贵茶叶投资也不例外。另外,普洱茶并非越陈越好,而且储存普洱茶需要一定条件,切不可盲目跟风。

## 5 中国大妈应走稳健路线

2014年,“中国大妈”可能还会进军地产。十八届三中全会后,土地的进一步市场化、商品化蕴藏着巨大商机。现在其他生产要素都已经市场化了,唯独土地至今没有市场化,这意味着,在其逐步市场化的过程中,也将蕴藏巨大商机。

艺术品市场也有可能是“中国大妈”的投资方向,近几年的艺术品市场,价格一直在走高,几年前一幅几千元的画作可能已经炒到了数万元,而且还在上涨。“中国大妈”虽然不一定懂艺术品,但是不妨碍投资艺术品。

中国工商银行洛阳分行金融理财师邱锋提醒,投资切不可盲从,需回归理性,尤其是像“中国大妈”这样的中老年投资者,投资理财时更应“稳”字当先,哪怕获得的收益低一些。他建议中老年理财更倾向于采取保守型策略,以稳健为主。

