

2013年 我们一起追过的那些 商业大片

□记者 曾宇凌

2013年绝对算得上是中国电影的大年,全国电影总票房已经奔着220亿元去了,涌现了一大批票房、口碑俱佳的影片,在观众心中留下了难以磨灭的印象。

跟中国电影票房一样,2013年对洛阳商业来说同样是精彩的一年,热门事件不断,商家表现可圈可点,为洛阳老百姓奉上了一部又一部精彩的商业“大

片”,如百货版《小时代》、家电版《中国合伙人》、珠宝版《速度与激情》。这些商业“大片”在带给人们心灵震撼的同时,也展现了商业的无限魅力。

近日,“正能量”当选为2013年年度热词,反映了老百姓对能量积极向上的推崇。如果要评选一个属于洛阳商业的年度热词,“洗牌”无疑是最合适的。无论是百货业的集体转型,还是家电企业的近身厮杀,抑或是珠宝业的大跨步式发展,所有的酸甜苦辣都浓缩在“洗

牌”二字中。

当日历翻到最后一页时,2013年的最后一天就这样无声无息地来了。《消费周刊》美女记者组成的“女子天团”,已经陪您走过了180多个日日夜夜。站在这个岁末年初的节点上,您不妨跟随“女子天团”的脚步,盘点2013年我们一起追过的那些商业“大片”,回顾那些难忘的精彩瞬间,梳理这一年洛阳商业的发展脉络,并一起期待2014!



绘制 闵敏