

# 买进口商品,又多了一条新渠道

上海自贸区电商试点平台“跨境通”正式启动,价格透明  
记者体验:比专柜价格低,比代购质量硬



核心提示

□记者 焦琳 实习生 朱音桐 张宁

28日,上海自贸试验区跨境贸易电子商务试点平台“跨境通”(http://www.kuajingtong.com)正式启动,该网站采取的是仓储保税进口加个人购买的模式,实现从仓库到个人的直接销售,保证正品,这对热衷于“海淘”(直接从海外购物网站购买)的买家来说又多了一个购物渠道。



## 退沃尔玛购物卡,记住带齐这些证件

须带身份证原件和购物卡,办理退卡截止日期:1月13日

□记者 牛鹏远 实习生 杜浩翔

沃尔玛洛阳景华路分店宣布停业后,部分消费者持购物卡退款时遭遇“卡壳”。日前,沃尔玛洛阳景华路分店负责处置退款的人员对“卡壳”问题做出解释,并提醒了市民退卡时应注意的一些问题。

反映:承诺5天内到账,等了10天仍未见到钱

近日,读者马女士拨打本报热线66778866说,她持有的沃尔玛购物卡内有余额4600多元,上月19日,沃尔玛受理购物卡退卡的第一天,她就前去办理退卡一事,工作人员说5天内即可到账。上月25日,仍未收到到账信息,马女士前去询问,工作人员解释,她提供的银行卡开户行名称不准确,无法转账。重新核对信息后,工作人员说,马女士的购物卡内余额要等到2014年1月13日左右才能到账。

而读者李先生反映,购物卡内余额少于100元的,沃尔玛洛阳景华路分店全部退成硬币,很不方便,他建议换成各种面额的纸币。

解释:退卡时须带全证件,可拨打0379-65290118咨询

上月30日,针对读者反映的问题,洛阳晚报记者与沃尔玛洛阳景华路分店取得联系。

一名退款处置人员解释,按照公司总部规定,顾客在办理退卡业务时,卡内余额不超过100元的,直接返还现金;若卡内余额超过100元,将退还至持卡人的银行账户。

“部分顾客的应退余额未能及时到账,可能由于提供的银行信息不完整。”这名工作人员说,若顾客提供的银行卡开户行名称有误,将不能通过公司总部审核,需退回重新确认。比如,一名顾客的银行卡开户行应为“中国交通银行洛阳分行景华路支行”,如果他写成“交通银行景华支行”,将不能通过审核,无法退款。

针对硬币问题,这名工作人员说,一些顾客的购物卡内余额从几十元到几毛钱不等,为方便余额较小的顾客退款时找零,他们准备了大量硬币,面值包括1元、5角和1角。目前,他们没有将硬币换成纸币的打算。

为使持卡顾客顺利收到退款,该工作人员提醒:顾客退卡时,须携带本人身份证原件和发卡店为沃尔玛洛阳景华路分店的购物卡,还要提供准确的银行卡卡号及其开户行的详细名称。办理退卡日期截止到2014年1月13日,如果退款中遇到问题,可拨打0379-65290118咨询。

## 1【体验】仓储加直销,价格比代购略高,但比专柜便宜得多

跨境通	淘宝代购	专柜
 <p>普拉达果糖水卡迪小姐女士淡香水 50ml 332元(商品价)+150元(进口税)+40元(物流)=522元</p>	350元至445元	790元
 <p>卡地亚经典黑色牛皮钥匙包 L3000127 1730元(商品价)+173元(进口税)+40元(物流)=1943元</p>	1600元至1900元	2450元
 <p>古驰太阳镜 257312COK61HA 1986元(商品价)+198.6元(进口税)+40元(物流)=2224.6元</p>	1380元至1800元	3600元

绘制 寇樱子

正品保证、税费透明、物流便捷、售后保障……昨日,记者浏览“跨境通”网站发现,该网站出售的大部分商品,在介绍时都有这些字眼;另外,其所售商品的价格均以商品本身价格加进口关税和物流费用的形式出现,顾客对商品的价格构成一目了然。

与淘宝网等国内购物网站不同的是,该网站首页并没有很多商品推介,其分类有精品箱包、时尚配饰、护肤彩妆、食品饮料、母婴保健等,入驻

品牌包括国际一线品牌Chloe(克洛伊)、Bottega Veneta(葆蝶)、Giorgio Armani(乔治阿玛尼)等。这些“高大上”的商品,其价格与代购、专柜相比是否具有优势?洛阳晚报记者挑选几样进行了比对。(如上图)

由此不难看出,“跨境通”的商品价格基本上是专柜价的六折至七折;而与淘宝代购价格相比,“跨境通”则稍贵一些。但由于其有正品保证,这对热衷于购买中高档商品英语又不够好的买家来说,无疑具

有一定吸引力。

“跨境通”为何能在保证正品的情况下低价销售?这与其消费模式有关。以皮具为例,国内商场进购时要以企业为交税单位,其进口税高达100%;而“跨境通”所售商品按照个人消费物品方式申报关税,进口税只需10%。业内人士表示,“跨境通”对进口名牌商品的合法性避税是其最大的卖点。另外,由于“跨境通”所售商品多数从仓库发货,与一般代购相比,在物流上节约了不少时间。

## 2【“海淘”族】上线货品、优惠活动较少,暂时持观望态度

“虽然商品质量有保证,可我找不到想买的东西呀!”“跨境通”的开通运营,对已有多年“海淘”经验的小静来说,并未给她带来太大的惊喜。

刚过30岁的小静平时喜欢在海外购物网站上购买耐克、阿迪等品牌鞋服,有时还会买点化妆品和奶粉。

去年冬天,小静在丹尼斯看中了一件售价1000多元的羽绒服,回家后到美国亚马逊网站上一搜,刚好圣诞节有活动,小静使用自己的双币信用卡将其拍下。包括物流等费用,这件羽绒服到手的价格为600余元,甚至比商场卖的充绒量还高。

对于“跨境通”上销售的一些高

端品牌,小静觉得除化妆品外,其余的她基本不会买;但就是化妆品,“跨境通”目前销售的也只有贝佳斯护肤泥浆等,难以满足她的需要:“我暂时不会从上面买东西,还是自己到国外网站上买比较便宜,而且可以享受很多优惠。”

## 3【代购卖家】“跨境通”渠道比较透明,会对代购行业产生冲击

并不是所有人的英语水平都跟小静一样好,对那些英语“不灵光”的买家来说,淘宝代购无疑是他们购买海外产品的“中间人”。在小静的介绍下,我们联系到了一名专职从事海外代购业务并在洛阳开有实体店的淘宝卖家。

“当时入这行,是因为要当全职太太。”这名不愿透露姓名的卖家表示,英语6级的她经常浏览国外购物网站,一旦有打折、限购等活动,她会

屯不少货。

和其他代购卖家一样,她的“跑腿钱”一般包括以下两部分——汇率差和货品价值5%左右的代购费。

“比如同一款商品,在国内的价格是1000元,在香港则卖1000港币,人民币对港币有一定的汇率,我们赚的就是其中的汇率差,另外还会加上代购费。”因代购商品基本上是以包裹等形式发到大陆,没有正规的报关手续,卖家可

以绕开税费缴纳环节,导致其所售货物价格低于通过正规渠道购进的货物。

“不少消费者对代购所售的货物是否是正品还是有一定担忧的。”这名卖家说,“跨境通”的出现让部分进口商品的价格、渠道更加透明,肯定会对从事海外代购的卖家形成冲击,同时也会缩小国内外高档商品之间的价格差距,这对促使“海淘”正规化具有不可忽视的意义。