

在优惠促销不停、返乡置业火热的背景下,不少楼盘忙着推广新产品、苦练内功、维系业主——

岁末年初 洛阳楼市“小动作”频频

□记者 霍媛媛

岁末年初,洛阳楼市虽然不像销售旺季时那样热闹,却也不像一些城市的房地产市场那样被“速冻”,综合来看,各大楼盘大动作几乎见不着,可以说是在平静中跨了年。与此同时,楼市“小动作”很频繁,各式各样的优惠促销活动不停歇,紧锣密鼓的返乡置业活动忙不停……

除了这些活动,还有不少楼盘也忙得不亦乐乎,似乎一点儿都没有把1月看作楼市销售鸡肋时间的意思。他们在忙什么呢?一起来看看吧。

推广新产品 代表楼盘:升龙城、市政首座

从近来楼市活动的内容来看,开盘、认筹、推新的楼盘不算多,但也不是没有。

近日,位于珠江路,集住宅、商务、休闲于一体的大型城市综合体项目升龙城推出了新品,包括“殿堂级街景豪宅”“国宾级园景观邸”“奢侈品级一线临河豪宅”三大组团。

按照定位,这三大组团将诠释洛阳高端居住生活的趋势,这究竟是怎样的新产品呢?据了解,5号楼89平方米至139平方米的“殿堂级街景豪宅”正在认筹,购房者可以前往项目现场一探究竟。

1月5日,市政首座认筹排号活动在华阳国际大饭店启动。据了解,该项目此次认筹的房源

有300余套,主力户型是38平方米至50平方米的一室,认筹的客户在开盘购房时可享受“一万元抵两万元”的优惠。当天有350余组购房者到场参加活动,

据项目相关负责人介绍,市政首座周边的教育资源非常诱人,轴一小、轴二中、天津路小学等距此不远,购房者对于这一点都很满意。此外,作为洛阳市政建设集团进军房地产领域的开山之作,项目“小而精”的规划、配套,比如独有的四重立体人文交流空间,现代极简主义精装修,3部名牌高速电梯等,也得到不少购房者尤其是年轻购房者的认同。

积极练内功 代表楼盘:绿都·塞纳春天、863创智广场

沉下心来苦练内功的楼盘也不少。绿都地产集团就在新年伊始启动了将持续近百天的“爱在绿都,温暖升级”社区品质提升活动。据了解,该活动由绿都地产集团拨付1000多万元专项资金,主要对已交付使用的社区,进行社区环境、配套设施等方面的升级。目前,绿都地产开发的住宅产品,有13个社区已经交付使用,其中包括洛阳绿都·塞纳春天项目一期、二期住宅。

该活动将持续到2月28日,主要目标是使业主的居住环境焕然一新,确保社区交通秩序,提高业主的安全系数,进而提升业主的满意度。

863创智广场则依靠洛阳电子商务云产业基地

的落户,达到了练内功的目的。

2013年12月28日下午,洛阳电子商务云产业基地在863创智广场揭幕,这标志着该产业基地正式开始运作。在该活动上,863创智广场还与上海微麦、海告网络、文聘科技、点诺信息、鼎和电子等10余家国内知名电子商务运营服务商进行了集体签约,各方将共同为洛阳本土电子商务企业提供专业化服务,协助企业开展电子商务业务。

863创智广场离“建设服务于软件企业、电子商务企业的技术支撑平台,形成以电子商务运营服务、业务流程外包为特色的产业聚集区”的目标更近了。

围着业主转 代表楼盘:升龙广场、上海滩华府

每逢节日,总有楼盘围绕业主打感情牌。

升龙广场首届业主邻里节也从2013年来到了2014年。据透露,参加该活动眼下已经成为情侣之间表达感情的热门方式之一,才艺大赛报名现场的情侣业主越来越多。在前来报名的人中,一对准备在今年情人节大婚的准新人很引人注目,小伙子准备选一首《就是爱你》表达对爱人最真挚的爱。

据了解,该活动不限年龄,不限形式,目前仍在接受报名。如果您是升龙广场的业主,不妨带上身边能歌善舞的另一半,一起来秀恩爱吧。

对了,升龙广场35平方米至46平方米的全

能公寓样板间目前已亮相。

上海滩华府则在新年来临时举办了“情暖业主元旦大抽奖”活动。元旦当天,抽奖活动顺利举行,不少老业主到访售楼部,踊跃参与抽奖。

据项目相关负责人介绍,抽奖活动设一、二、三等奖和安慰奖,一等奖是名牌液晶电视、冰箱。活动主办方选择家电作为奖品主要是想倡导和谐生活理念,增进家庭成员之间的感情。与此同时,该项目还推出了“买房送储物间”等多重优惠。

据了解,该项目预计2014年4月之前交房。

高压电缆升龙广场段入地工程进展顺利

110千伏、220千伏电缆隧道为洛阳市重点工程,升龙广场段备受关注。这段线路起于洛阳市王城大道与唐宫路交叉口西工变电站,终点为建福路与纱厂西路交叉口新立220KV电缆终端塔,全长约1.645km。目前,市供电公司正组织施工队伍按既定计划推进施工,升龙广场段入地工程正式开始敷设地下电缆。

据工程人员介绍,升龙广场耗资亿元全力配合高压线入地工程。隧道主体工程及支架安装现已全部施工完成,隧道地面通风亭安装完成后,只等地下敷线完成后,地上多个高压线塔即可拆除,目前工程进展顺利。(许露文)

郑州金马凯旋家居CBD推出买铺送金条活动

作为中原家居行业首个全产业链开发项目,郑州金马凯旋家居CBD受到了市场的高度关注。2013年11月2日首次开盘,一天劲销10.8亿元!近期,它推出了迎新年特惠活动,买铺即送实物金条,还有机会赢取普吉岛双飞,更有六重豪礼巨惠全城。

据了解,作为拥有16年专业家居市场运营管理经验的香港金马凯旋集团,是城市产业专业地产综合运营商。它吸引了国内外5000家家家居企业的加盟,强大的商家阵容,开业即旺场,放心经营,投资有保障。(金文)

欧亚达家居暖通区新装开业

欧亚达家居负一楼暖通区在2013年年底重新装修,现已新装开业。

为答谢新老顾客,目前暖冬开业盛惠活动正在进行。暖通区品牌多样,有万家乐散热器、新飞散热器、南山散热器、三叶散热器、万森散热器、斯密散热器、金尊散热器、锐新散热器、玻玛散热器、中财地暖、欧意家暖通、乔治暖通、中亚暖通和大通暖通等。欧亚达家居欢迎新老顾客前来挑选购置暖通用品,相信能为您的生活增添暖意和温馨。(李志远)

