

家电色彩分析之黑色篇：

4K电视盛行、智能电视当道、曲面电视兴起……

看，那一抹诱人的高级黑

□记者 曾宇凌 文/图

说起黑电，人们并不陌生，它泛指那些可以供人们休闲娱乐的产品，比如电视、DVD、音响、家庭影院等。近年来，随着电子娱乐产品的大量入侵，黑电基本只剩下电视这根“独苗儿”，并一度陷入“暮年危机”。

不过，这根“独苗儿”在2013年活得很滋润，整个电视市场热闹非凡，先后经历了智能电视大行其道、4K电视异军突起、互联网企业低价搅局等大事，曾经的“夕阳行业”重新焕发了生机。

2014年，我市黑电市场将经历怎样的风云变幻？记者先后走访了八方电器、苏宁云商和永乐电器等家电卖场，邀请资深业内人士共同勾勒2014年黑电的蓝图。



促销员在介绍智能电视

岁末年初 黑电市场很热闹

岁末年初历来都是一个热闹的消费节点，对于电视商家来说，这也是销售冲刺时机。

近日，记者在八方电器王城店看到，各大电视品牌纷纷贴出降价信息。除了诱人的价格，这些宣传海报上随处可见“4K”“全智能”等字眼。

据长虹电视促销员介绍，所谓的4K技术，就是一种分辨率更高的超高清显示规格，业内通常将分辨率达到3840×2160的电视称为超高清电视，即4K电视。

“4K电视自去年年初面市以来，销量一直不错，但其价格居高不下。不过，随着技术的进步和成本的降低，4K电视从去年圣诞节促销档期开始大幅降价，以最为主流的55型4K电视为例，两三个月前还卖1万多元，现在的售价只有七八千元。”该促销员说，光是元旦，他们就卖出好几台4K电视。

除了4K电视，大尺寸电视也在进行促销。记者在永乐电器中州路店看到，创维和海信等品牌都摆出了65型的4K电视样机，促销力度都不小，优惠后的价格大多在2万元左右。

分析

智能电视大热 让“夕阳”变“朝阳”

其实，电视市场不仅在这个岁末年初表现抢眼，回首整个2013年，黑电行业的表现可圈可点，先是智能电视盛行一时，后是4K电视异军突起，这些热点事件正在让黑电市场经历从“夕阳”到“朝阳”的转变。

关键词一：销量翻番

“电视行业一度被誉为‘夕阳产业’，原有市场不断被电脑、手机等新兴电子产品抢占，电视几乎沦为客厅摆设。液晶电视面世后，电视业终于迎来机遇，各种新技术层出不穷，几乎每年都会推出一个新的宣传卖点，比如3D、全高清等。”八方电器相关负责人李经理说，尤其在2013年，智能电视的发展步伐明显加快，呈现出快速、普及的趋势。消费者对电视的认识已经从原来的看电视逐渐变为用电视，比如用电视看电影、上网、玩游戏等。

随着电视重新夺回“客厅娱乐中心”的霸主地位，我市各大卖场的电视销量也在同步增长。以八方电器为例，2013年，电视

的总销售额过亿元，较2012年增长近10%，其中智能电视表现抢眼，销售额较2012年翻了一番。同样的增长势头也发生在苏宁电器，据洛阳苏宁云商市场部经理张鹏介绍，与2012年相比，2013年的电视销量增长了20%。

关键词二：低价搅局

据业内人士介绍，三星、松下、索尼等洋品牌在面板方面拥有核心技术，所以画质一直是他们的主攻方向，国内电视厂商则普遍面临面板资源“受制于人”的窘境，所以纷纷选择主攻智能电视领域。

目前，创维、长虹、康佳、TCL等国产电视“大佬”已在智能电视领域闯出一片天，每年都会推出新技术和新产品。除了这些传统电视厂商，互联网企业如小米、乐视网、爱奇艺等也从2013年开始涉足智能电视领域，并高举“低价”大旗推出多款低价智能电视，大有要搅得整个电视行业不得安宁的势头。

对电视行业的三大猜想

2013年，黑电行业热闹非凡，2014年这一抹“高级黑”又将如何表现？记者邀请多名资深业内人士，对马年电视行业的发展趋势进行猜想。

猜想一：4K电视大行其道

4K电视绝对算得上是2013年电视业最耀眼的新星。据网络公开数据显示，2013年国内4K电视销量增长迅猛。1月，全国4K电视的销量仅为544台，但7月销量首次突破1万台，并且平均价格也首次跌破1万元，销量和价格分别为14028台和9176元。2013年1月至11月，合计销量迅速攀升至28.79万台。

“与传统高清电视相比，4K电视在画质方面的优势明显，尤其是在播放体育节目时。”八方电器相关负责人李经理说，随着面板技术的成熟，今年4K电视的价格会越来越“接地气儿”。另外，巴西世界杯组委会已经公布消息称，将放弃使用3D转播技术，采用4K传输信号直播赛事。鉴于以上因素，他预计4K电视今年将在我市家电市场大行其道，各大卖场的4K电视销量或将迎来爆炸式增长。

猜想二：智能电视继续当道

“智能电视会在2014年继续当道。”业内人士说，打着高科技旗号的智能电视犹如一座闪闪发光的金矿，会吸引越来越多的电视厂商加入竞争。

目前智能电视的功能五花八门，包括语音操控、体感游戏、在线影视、云功能、多屏互动等。随着智能电视技术的不断发展，各种新功能将层出不穷。张鹏提醒，消费者在选购智能电视时，要理性分析哪些是自己所需要的功能，避免冲动消费。

猜想三：曲面电视崭露头角

自2013年9月LG在北京发布首款曲面电视以来，长虹、海信等国产电视厂商陆续发布了曲面电视产品。与平面电视相比，曲面电视的弧面屏显示技术，能带给人们影院般的视听享受，临场感非常强。李经理分析，受技术和价格等因素限制，曲面电视暂时无法快速普及，但它将成为未来电视的发展趋势，也将在2014年的电视市场崭露头角。