

读懂家电 从色彩开始

□记者 曾宇凌

在性格色彩分析大师乐嘉的眼中,人的性格可以分为红、蓝、黄、绿四种色彩,红色性格的人激情澎湃,不爱受拘束;蓝色性格的人天性含蓄;绿色性格的人不喜欢作决定;黄色性格的女性一般都是女强人……

您知道吗?除了性格,家电也是有色彩的,包括黑色、白色、米色、绿色等。其中,黑色家电泛指可以提供休闲娱乐的产品,比如彩电、DVD、音响等;白色家电泛指替代人们家务劳动的产品,包括冰箱、洗衣机等。就像不同性格色彩的人拥有不同的人生一样,在2013年的家电市场中,不同色彩的家电,也演绎着各自的“命运”:黑色家电在智能电视、4K电视的轮番登场中,活得有滋有味;白色家电借助物联网的东风,实现由“落伍者”向“弄潮儿”的转变;空气净化器、加湿器等绿色家电被雾霾天气意外“捧红”。

在乐嘉构建的性格色彩世界中,你我只要通过对“性格色彩密码”的解读,就可以“色”洞察人性。想知道2014年我市家电行业将上演怎样的风云变幻?请翻开本期《消费周刊》,关注“家电色彩分析”系列报道,我们从“白、黑、绿”三种色彩深度分析2014年我市家电行业的发展趋势。

读懂家电,从色彩开始!

绘制 莉莎