

# 互联网金融：让投资、服务网络化

□记者 王振华

近日,有消息称,国务院办公厅印发107号文《关于加强影子银行监管有关问题的通知》(以下简称“107号文”),其中对互联网金融加强监管的内容颇引人关注。加强监管后的互联网金融在2014年会如何发展?将给投资者带来哪些投资机会?

## 1 监管加强让互联网金融的发展有了底气

2013年,互联网金融迅猛发展,给传统金融机构带来不小冲击。在方便、快捷、投资理财门槛低、收益高等优势之下,互联网金融抢占了传统金融的部分业务和资金流,同时倒逼传统银行提高效率、提高服务水平以谋求发展之路。

互联网金融的本质还是金融,做金融就要控制风险。目前我国互联网金融还处于初级发展阶段,虽然发展速度很快,但是背后存在着不可回避的问题,像非法募资、

信息泄露等。

“107号文”将互联网金融视为影子银行,同时指出,互联网金融目前尚无明确监管主体,但是央行会同有关部门研究制定监管办法。洛阳师范学院商学院院长刘玉来说,“107号文”对于互联网金融行业的发展具有重要意义,相关政策法规的不断完善是互联网金融行业持久发展的保障。“107号文”将互联网金融纳入影子银行范畴并有监督监管要求,这说明监管层开始重视这个行业,承认互联网金融的地位,以后互联网金融的发展也有了底气。

## 2 互联网金融可能带来的投资机会

互联网金融不是互联网的金融化,而是金融的互联网化,其本质是金融的一种发展形式,具有灵活、多样、高利、低门槛等特征。任何事物都要一分为二来看,互联网金融也一样。它给传统金融市场带来冲击的同时,也带来了生机。互联网金融具有很大的创新空间,对整个金融行业的发展有强大的助推作用。随着互联网金融的快速发展,2014年其将会为投资者带来很多机会。

首先是“余额宝模式”,这是互联网大佬切入互联网金融的捷径。过去一年,阿里巴巴、百度、腾讯等互联网企业纷纷推出金融服务和

产品,在支付、借贷、汇兑、理财等传统金融领域攻城略地。有报告显示,目前,在中国第三方互联网支付企业中,支付宝占据48.8%的市场份额。互联网金融正分食理财市场,投资者可在2014年积极关注更丰富的“余额宝模式”的理财产品。

P2P是一种创新的民间融资模式,角色更像小贷公司。P2P凭借其较低的借款成本吸引那些在银行贷款不到款,又无法接受高利息的资金需求者,在银行闹“钱荒”,大银行没额度,小银行没钱的年头,P2P尤其受到市场的欢迎。

微信或将“横扫”传统行业。微

信5.0一问世便掀起一阵热潮,从“全民打飞机”到“横扫一切”,新版微信从语音沟通工具延伸出无限功能,逐渐集中现实世界中越来越庞大的商业力量。当线上线下的一切都具备了连通的可能性,微信或将“横扫”传统行业。

线下传统商家将逆势反击。随着移动互联网和手机购物的爆发,现实已经容不得线下商家再在O2O的步伐上犹豫,同时巨头对线下传统商家的争夺也在日趋激烈化。2013年,以本地生活服务行业为代表的O2O已成为互联网热词,2014年O2O行业将会继续升温,下一个互联网巨头或许会从中诞生。

## 工行实物贵金属受热捧

□记者 王振华

“马年就要到了,这款‘马到成功’金条不仅具有很高的收藏价值,而且寓意很好,是赠送亲友的首选礼物。”近日,洛阳晚报记者在中国工商银行洛阳分行的一处营业大厅看到,市民小张高兴地选中了一款“马到成功”金条。

为满足喜爱收藏生肖题材人士的需求和人们对贵金属投资的需求,中国工商银行洛阳分行开展“马上行动,马上有礼”实物贵金属销

售有礼活动。

据工行一名负责人介绍,活动期间,凡通过柜面或网上银行开立“积存金”账户,且积存200元及以上者,均可获赠礼品一份。凡一次性积存50克以上者,均赠送价值不等的礼品。活动结束后,还将在单笔购买100克以上的客户购买凭证中进行抽奖,抽取一等奖1名,奖励100克马年银章1枚;二等奖3名,奖励50克马年银章1枚;三等奖5名,奖励1盎司熊猫银币1枚。

该行推出的产品有“马到成功”

金条,马年生肖系列金、银产品,高浮雕马章,红色记忆金、银章,财神系列金、银章等,种类多样,规格齐全。洛阳晚报记者在现场看到,工行推出的产品,多由奥运奖牌设计者罗永辉大师设计,产品中的骏马图案设计精湛,气宇轩昂,洋溢着浓郁的中国传统文化气息。

农历新年将至,又将迎来婚嫁高峰期,工行精心为新人们推出“龙凤金条”“花开富贵”“吉祥如意”等产品,规格多样,寓意美好,是新婚纪念、馈赠新人的最佳选择。

## 打新首周 资金向深市流动明显

□记者 王振华

截至上周五,短短10个交易日,本轮IPO重启以来拟上市的新股多达50只。最新数据显示,本次IPO开闸的先头部队新宝股份和我武生物机构认购倍数分别为8.93和15.06。从盘面看,资金从沪市向深市流动明显。

### 新股发行情况

8日,首批的两只新股我武生物和新宝股份开始申购。我武生物发行价为每股20.05元,市盈率为39.31倍,估值低于行业平均49.7倍的水平。新宝股份的发行价为每股10.50元,市盈率为30.08倍,估值高于行业平均市盈率。

新宝股份、我武生物在网上申购限额分别为2.2万股和1万股,按照深交所市值配售原则,个人投资者若要按照上限参与两股的网上申购,则必须在上周一收盘时保证深市账户中各有10万元和22万元的持股市值,两股公布中签号并解冻打新资金的时间定在1月13日。

最新数据显示,新宝股份的中签率为1.049%,我武生物的中签率为0.568%,机构认购倍数分别为8.93和15.06。

9日,沪市的纽威股份和深市的楚天科技也开始了申购。截至上周五,2013年年底拿到批文的陕西煤业发布招股书,拟发行不超过10亿股。此外,第六批放行的公司也开始招股,其中石英股份将在上交所上市,登云股份、金贵银业、岭南园林拟在深交所中小板上市,鼎捷软件、赢时胜将登陆创业板。

### 新股对市场的影响

新股的发行必然会对市场产生一定影响,中原证券投资顾问白松从资金、交易规则等方面为我们进行了分析。

**资金方面** 由于新股中上证和深证新股的比例在1:5以上,根据市值配售的新规,持有深市股票能够申购更多新股标的,这样资金就自然从沪市流向深市。我们可以看到创业板不到400只股票,8日、9日成交量均在400亿元左右,上证在申购第一天成交量只有500多亿元。蓝筹股集中的主板市场成交量快要被创业板超越了。

**交易规则方面** 由于采用市值配售和前端申购,和过去打新股有很大不同,很多老股民习惯过去的方式,对新规则还不熟悉,所以从公司情况看,最近电话咨询交易规则的客户很多。

**政策维稳方面** 新股上市必然要分流市场资金,政策方面也加大了对IPO重启的呵护力度,在新股发售前一天,险资被准许投资创业板,当然险资也有自己的考虑,未必会在高位入市,所以险资参与打新的概率更大。所谓的万亿元险资救市只是一种奢望,9日的市场表现已经印证了这一点。

**二级市场影响** 最主要就是造成深强沪弱的局面。其次T日申购以T-2日的市值作为配售基础,也造成资金紧缺的投资者在T-2日买入最迟T日卖出后申购新股,这样人为造成了市场短期波动,从盘面来看也加剧了个股震荡。