

豪车租赁 离我们还有多远

□记者 韩霖

劳斯莱斯幻影、宾利欧陆、玛莎拉蒂总裁、法拉利F430……这些价格为几百万元甚至上千万元的豪车平时大多出现在荧屏上,但是如今你可以以租的方式把它们开回家了。豪车租赁,这个新兴的行业如今已经在我市落地开花。豪车租赁究竟怎样操作?租赁时又有哪些需要注意的地方?请看报道。

日租金1.5万元,法拉利敞篷跑车租回家

“在我们这里,目前日租金最贵的是法拉利和兰博基尼,大概为1.5万元,最便宜的是奥迪、奔驰等,日租金在1000元至1500元。”从事豪车租赁的我市某汽车服务公司总经理王先生说,“客户来这里租车,租期可以是1天,也可以是1个月。”

据了解,虽然法拉利和兰博基尼的

日租金最贵,但租用者并不少。

“3月就要结婚了,想找辆拉风点儿的婚车,在朋友的介绍下我找到了这里。”前来租车的市民齐先生说,“豪车的租金确实贵,但结婚是一辈子的大事儿,奢侈一下也值得。”经过一番考虑,齐先生最后将目光锁定在法拉利F430上。

据王先生介绍,当前洛阳豪车租赁主要用于三方面:一是婚庆用车,对于追求时尚、个性的年轻人来说,租一辆拉风的婚车能够吸引朋友们眼球,很是必要;二是展会及企业开业形象展示,王先生说,一些高端房地产项目、现代化商超及酒吧等开业时,需要通过豪车展示自身实力,吸引消费者的眼球;三是商务接待及旅游租赁。

婚庆用车最普遍,展会用车最有潜力

记者走访了解到,在这三类豪车租

赁中,婚庆用车的数量最多,用于商务及旅游接待的数量存在季节性差别,展会用车则最具发展潜力。

“婚庆租车由于租期较短,无论是花费还是风险都相对较小,这是其数量最多的原因。”王先生说,商务及旅游接待用车的租期长、花费大,目前因此用途租车的消费者仍在少数。另外,接待用车的季节性差异较为明显,在4月、5月和9月、10月这两个洛阳旅游旺季,租车用于接待的人较多。

“展会用车或许是豪车租赁最有潜力的部分。”王先生说,随着洛阳经济的发展,各类高标准的大型展会也陆续出现。同时,一些知名品牌也纷纷抢占洛阳市场,从房地产项目、商场,到KTV、酒吧,在拉高洛阳消费层次的同时也给豪车租赁带来新的机遇。

租豪车,你或许有这些担忧

“如果租豪车,就要考虑使用风险,

这让我有点儿不踏实。”市民唐小庆说,“租赁豪车的手续肯定很麻烦,刚蹭一下让人多心疼啊。”

据了解,市民如果想租赁豪车,需要向车行提供租赁人身份证、驾驶证进行备案,如果不是本市市民,还需要有一个担保人并提供其身份证。

同时,根据租用车辆的价格,租车人需要交不同金额的押金。最后,还要注意签订正规的租赁合同等。

“首先,尽量选择规模较大的汽车服务公司,其可供选择的车型多,后续服务较为规范。其次,消费者要仔细阅读租赁合同,尤其是涉及事故划分及赔偿方面的内容。如果对一些合同条款不明白或者有异议,在签订合同前一定要弄清楚,必要时双方要协商,再进行书面补充。最后,租车人要妥善保管相关票据,以便后期维权。”王先生提醒消费者。



一边“炫耀”成绩 一边理性规划

□本刊记者 张小丽

2013年,福特销量在华涨了49%,本田在华销量同比增长25%,广汽集团销量同比涨了40%以上,东风日产销量增幅接近20%,上海通用同比增长超过13%,现代在华同比提升了16%,一汽-大众涨了17.4%,宝马在华涨幅达20%,沃尔沃更是同比增长45.6%,自主品牌如长安轿车、长城汽车、江淮汽车、广汽乘用车的销量也都高速增长……一串串数字,就是时下最热的车市“成绩单”。在2014年年初,车企纷纷晒出新鲜出炉的2013年销量。

除了车企主动亮出“成绩单”,1月9日中汽协也发布了2013年汽车产销数据,为2013年的车市画上了完美句号。中汽协称,中国2013年全年销售2198.41万辆汽车,同比增长13.9%,汽车产销数据连续5年居全球首位。

2013年汽车卖得这么好,可能让很多人都没想到。在2013年刚开始的时候,众多车商和专家都认为2013年车市会实现微增长。不过,随着新车上市步伐的不断加快(平均每3.2天就有一款新车登场),SUV车型持续火爆,三、四线城市迎来爆发式增长,最终的结果可谓皆大欢喜,车企的兴奋溢于言表。虽然车企都在兴高采烈地晒“成绩单”,但是他们并没被欢乐冲昏头脑,对2014年的规划颇为理性。

2014年,美系车阵营的老大——上海通用将迎来“产品年”,推出诸多全新车型和改款车型,在SUV市场上重点发力。2014年,消费者将能看到一款别克中型或大型SUV,雪佛兰全新科鲁兹和一款紧凑型SUV也将亮相,长安福特也将推出5款新车。德系车型继续稳扎稳打,丰富产

品阵容,其中,大众捷达、宝来、桑塔纳等车型将推出全新两厢版,全新高尔夫GTI也将来到中国。

今年仍面临重重考验的日系车,会继续加大新车投放力度:丰田将推出新一代卡罗拉、新款凯美瑞、新款汉兰达和一款全新小型SUV等11款新车型,本田将投放包括两款全新MPV在内的4款新车型,日产逍客、改款阳光以及一款能与高尔夫抗衡的紧凑型两厢轿车也在新车名单之中。

韩系车在2014年将增加高端车型的比例,通过进一步提高服务水平,增强品牌竞争力,包括第九代索纳塔、新智跑在内的11款新车型将来到我们的身边。

法系车将带来标致2008、雪铁龙C4 air cross以及DS的多款新车型,进一步增强市场影响力。

而近年来发展迅速的自主品牌,越来越重视品质,北汽、上汽、奇瑞、吉利、比亚迪等自主品牌车企,把提高汽车品质放在首位。奇瑞将推出全新SUV,艾瑞泽3、艾瑞泽5将亮相,北汽基于萨博技术的C50、C60将上市,海马也将推出3款新车型助推销量的提升,而比亚迪将进一步在新能源汽车领域与各国汽车巨头展开较量。

2013年的成绩已成为过去,2014年,随着中国能源、交通、空气质量压力的不断增大,限购的城市可能越来越多,基于这些考虑,一些专家预测,2014年的销量会有所下降,因此,车企推新的步伐不断加快,希望用新车型和高品质留住消费者,实属明智之举。新年伊始,谈2014年的成绩还为时尚早,不过,车企推出的诸多规划让人对今年的车市多了几分期待。



1月8日,洛阳开利星空进口车4S店开业典礼在开元大道西段展厅内隆重举行。作为全国连锁进口车4S店,开利星空进口车4S店引起了广大市民的极大关注,典礼现场400多名爱车族表现出极大的热情。据悉,开利星空源于天津滨海国际汽车城,以品牌4S店标准建立全国运营体系,集整车销售、零配件供应、售后服务、会员服务于一体,售前、售后价格透明,服务有保障,全国质保制度严格规范。洛阳开利星空4S店总注册资金1040万元,总投资达4000万元,是一家高标准的进口汽车4S店,为我市进口车综合展厅树立了新的标杆。其总经理徐明在典礼上说,洛阳店将严格执行开利星空全国体系的高标准,为客户提供金牌服务,让洛阳车友买车放心,用车安心。 莹利 摄



1月11日,在洛阳梦桃源山庄,“开年聚惠价、购车狂欢节”东风悦达·起亚厂家领导新年签售会由洛阳悦达5S铂金专营店成功举办。本活动由东风悦达·起亚厂家特批,现场人气爆棚,订单不断。刚刚过去的2013年被东风悦达·起亚人定义为“顾客感动元年”,这一年,东风悦达·起亚大幅超额完成销售任务,销量增幅达14%,同时收获了顾客满意度的大幅提升,为企业“顾客感动”战略的持续发展奠定了坚实的基础。 悦东 摄