

金鼎奖颁奖盛典之
大咖看市

洛阳楼市的2014 获奖楼盘的2014

洛阳楼市“大咖秀”

出场大咖 河南旭升辉煌置业有限公司总经理穆跃伟

主战场将向旧城区转移

2014年,洛阳楼市的主战场将继续向洛河以北的旧城区转移。因为众多新项目都是城中村、旧城区改造项目,仅瀍河回族区就有恒大绿洲(南地块)、地久艳阳天、君河湾、国泰美居乐、史家湾改造项目等多个楼盘入市,这些楼盘的崛起,也让购房者有了更大的选择空间,市场竞争日趋激烈。因此,开发商也将不断提高产品的品质,增强项目的竞争力,以实现项目本身和品牌建设持续性发展。

地久艳阳天,位于九都东路与启明南路交叉口南100米,南侧紧邻洛浦公园,两河环绕、两园相拥。作为洛阳东城首屈一指的品质大盘,地久艳阳天自入市以来

就备受购房者的关注,80平方米至140平方米的户型设计,洛河北岸的稀缺资源以及地久集团十余年房地产开发的品质保证,使其深受广大置业者尤其是刚需群体的青睐。地久集团秉承“以人为本”的服务宗旨,对项目进行了合理规划。门口便利的多路公交线、即将进驻的知名教育集团……都在向您诉说着这个33万平方米幸福城邦的真正含义。

2014年上半年,该项目西大门及景观示范区将完美呈现,楼间小径旁的石雕小品,高低错落的乔、灌木,精致的中式连廊,将小区内部景观与洛浦美景融为一体,届时,地久艳阳天将以一个全新的姿态亮相。(霍媛媛)

出场大咖 洛阳九鼎房地产有限公司副总经理韩燕

刚性需求为主 房价将较平稳

2014年洛阳楼市供应量仍然不小,市场竞争也会比较激烈。不过,刚性需求的购房群体仍然很多,因此客源是有的,关键看开发商能不能抓住。目前的楼市竞争已经上升为包括品牌竞争、品质竞争、服务竞争等在内的综合实力的竞争,一个楼盘只有在品质上精雕细琢,在服务上精益求精,在品牌上不断扩大和巩固知名度,才能真正赢得购房者的心。

房价方面应该会较平稳,因为洛阳目前仍是以刚性需求为主,因此不会出现大涨和大跌的情况。

九鼎·中和湾有幸获得金鼎奖之“最佳亲水楼盘”称号,是洛阳市民对我们一直以来不断进取、坚持

打造高品质人居生活所作努力的肯定,感谢洛阳市民的厚爱。

经过几年建设,九鼎·中和湾已成为洛阳新区不可多得的亲水宜居之所,楼盘周边风景秀丽,三面环水,小区常年空气湿润,草木常青,环境优势无可比拟。它地处涧西区、西工区、洛龙区三区交界的黄金地段,是难得的闹中取静的宜居之地。周边丹尼斯超市、各大银行、网通电信、幼教学校等生活配套设施完善,能满足一切生活所需。

展望2014年,我们将传承九鼎公司的优良品质,一如既往地用务实的态度,继续打造洛阳市最好的房子,为洛阳市民提供最美的居住环境。(刘丁)

出场大咖 建业龙城营销部经理王彦红

仍将延续2013年的“量价齐涨”

2014年洛阳楼市仍将延续2013年“量价齐涨”的趋势。房价将在“稳中有涨”中一路前进,但房价暴涨的概率并不大。这是因为,一方面刚需群体仍然撑市,市场需求比较旺盛,供应量高企的局面短时间内很难改变;另一方面,出于对去化量及去化速度的考虑,各楼盘的价格将依据市场情况进行制定,出现过高涨幅的概率很小。

作为洛阳新区超百万平方米的城市综合体项目,建业龙城正处开元湖音乐喷泉和龙门高铁两大板块的交会位置,居住于此既能享受到音乐喷泉附近的市政、生活配套,又兼顾了高铁板块的快捷便利,未来该区域无疑将成



为洛南宜居生活的新核心。2014年,建业龙城项目将进一步强化品牌影响力,及时了解市场购房群体的需求,为洛阳广大购房者提供更加优质的产品 & 置业服务。(张宝峰)

出场大咖 洛阳中弘卓越置业有限公司营销部经理张倩

房企更注重整体定位

2014年,洛阳楼市“稳中有涨”。洛阳市场产品供应量会有所增加,涧西区、高新区将有多个项目陆续入市,多为城中村改造项目,市场竞争日益激烈,那么,如何抢占市场优势呢?我觉得,项目整体定位和市场需求补差至关重要。

针对今年的市场情况和销售节奏,中弘卓越进行了有效的全面整合,重新梳理了涧西的区域发展和居民的生活需求,随着西工、洛南的商业逐渐升级,涧西商业的发展存在着潮流滞后,而民众对于繁华发展的呼声却是很高,所以情感融合的文化理念加上繁华大城的综合体规划,成为市场给予我们的重任,打造真正契合洛阳这座具有独特属性的城市产品,从而实现“中弘卓越城兑现城市梦想”的愿景目标。



2014年将是中弘卓越城继“客户”“品质”“基础”之后形象配套升级的一年,中弘卓越城会在每个细节上精益求精,产品的升级规划和城市的发展息息相关,多元化的产品组合将打造成继涧西万达之后的又一城市中心。(张宝峰)

