



洛阳楼市的2014 获奖楼盘的2014

洛阳楼市“大咖秀”

出场大咖 洛阳尚锦置业有限公司营销总监孙程程

楼市呈现“先热后平”趋势

2013年洛阳土地供应量大幅增加,楼盘库存量也随之增大。时值岁末,不少楼盘仍在积极推盘入市,并配以最大力度的优惠手段释放库存。个人预计,2014年洛阳楼市或将进入深度调整期。这是因为,一方面,调控给市场带来的压力并不明显,另一方面,真实的市场需求不断增长,刺激着更多的刚需群体或首次改善置业群体加入购房大军。

在宏观环境平稳的前提下,2014年的洛阳楼市总体将呈现“先热后平”的趋势。具体来说,上半年的成交量将继续回升,但同比增速或将会放缓。

2014年,对于升龙城来说是崭新的一年,全新升级产品系列“中国塔尖豪宅”将亮相洛阳,它将填补市场上匹配中产阶级、城市精英阶层高品质居住产品的空白。2014年对于升龙城来说又是务实的一年,无论是样板区开放,还是



首批房源交房,集团均要求以最高标准让购房者切身感受到升龙这一品牌房企的诚信以及精益求精的作风。新的一年,升龙城将继续秉承“锐意进取·不断超越”的升龙精神,优化材质空间、提高细节品质、强化安全生产、加强科学管理、增强创新能力,以更优秀的产品及更实惠亲民的价格,回馈洛阳市民。(霍媛媛)

出场大咖 洛阳升龙置业有限公司营销总监王东尧

房价整体平稳 中心地段看涨

就市场发展空间而言,2014年洛阳房价将稳中看涨。其中,“稳”的是大势,未来房地产业仍将是推动城市经济发展、城市建设很重要的一环,但受国家宏观调控政策影响,房地产市场将朝着更健康的方向稳步发展,所以市场上大部分产品的价格上涨空间将会比较有限。“涨”的则是价值,历数国内外一、二线城市,唯市中心地价稳涨不降。为什么?道理很简单,好产品可以被复制、被模仿,但一个城市的好地段是独一无二、“不可再生长”的。所以,像升龙广场即将在2014年推出的占据西工区中心的C区核心综合商业体,从市场供需关系来看,其价格依然有上涨空间。

2014年洛阳市场将有多个项目共同发力,供应量较2013年将会有明显增加。以上海升龙集团为例,在新的一年里将在老城区、高新区、涧西区等多个区域启动新项目。所以,一方面市场供应充



足,给了购房者更多的选择机会,另一方面,市场竞争势必更加激烈,这对开发商实力、品牌信赖度、项目自身配套与综合素质都会是一个严苛的考验。

2014年,升龙广场将有新品推出——C区的综合体购物中心和稀缺河景高端住宅,它们也是升龙广场最具投资、居住价值的经典产品。(霍媛媛)

出场大咖 建业住宅集团洛阳置业有限公司营销总监郭郑斌

供应量稳中有升 消费需求仍旺盛

从2013年洛阳土地成交量可以看出,2014年房地产市场供应量将稳中有升,商品住宅消费需求仍然旺盛。随着房地产市场的不断成熟以及国内品牌开发商的不断进驻,洛阳房地产市场产品质量和服务水平将会大幅提升,这也将促使洛阳房地产市场持续健康发展。

到2014年,建业集团进驻洛阳十年。十年间,建业陆续开发了森林半岛、美茵湖、壹号城邦、高尔夫花园等小区,这些小区交付使用后,建业品牌优势凸显,目前在洛阳拥有近万户业主,几乎涵盖了所有行业的高端人群。建业独有的生活方式、一流的产品和服务、完善的客户服务体系逐渐征服了洛阳市乃至周边的中高端人群,赢得了市场和同行的高度认可。

以桂花为主题景观的60万平方米国风建筑——建业·桂园,在2014年度全新入市,一期89平方



米至180平方米瞰河高层在1月1日公开认筹,受到了众多高端客户的一致追捧。我们相信,依靠建业雄厚的品牌实力和开发能力,建业·桂园将是继森林半岛、美茵湖、壹号城邦之后的又一城市名片。

最后,借此平台,恭祝全市人民和建业业主新年快乐,万事如意!期待更多的人走近建业、了解建业、选择建业!(刘丁)

出场大咖 洛阳名兴房地产开发公司营销总监何锐

品质楼盘仍是购房者关注的焦点

2013年洛阳楼市呈现平稳增长态势,2014年洛阳楼市可能迎来大的变革。2013年存量房较多,2014年投放量也不会少,竞争会较激烈。要想在竞争激烈的市场中脱颖而出,潜心做好产品,给客户营造舒适的生活环境,才是最关键的。随着城市化进程、城乡一体化建设、城中村改造的升级,洛阳的购房需求量这一两年不会减小。所以,总体看来,2014年洛阳楼市虽然平稳开局,但同辖区楼盘仍冷热不均,品质楼盘依然是购房者关注的焦点。

2014年,名门地产将继续运用多年房产综合开发运营经验,深耕洛阳,三盘联动,为区域城市发展及人居环境提升贡献力量。名门世家,在九都路与青岛路交会处西北角,是一个70万平方米的墅级配套综合体,项目业态包括住宅、公寓、酒店、办公及商业,配套有幼儿园、社区服务中心、卫生服务站等,建成后将成为区域型商住中心。



位于九都路与青岛路交会处西南角的名门半山溪谷,是一个20万平方米低密度纯别院,除会所、幼儿园和少量社区配套用房外,无任何商业物业,是洛阳现有的唯一纯别院居住项目。

名门城市广场,位于九都路与上阳路交会处东南角,是一个50万平方米商业综合体,建成之后必将成为洛阳又一个新的商业中心。(刘丁)

