

开启财富过年模式

沉淀在信用卡里的积分是可以二次使用的资源

“积”活信用卡积分 别让它悄悄溜走

□本刊记者 郭飞飞

临近春节,信用卡积分随着刷卡消费次数的增多而增多,如何更有效地使用信用卡积分,成了大家关心的问题。

1 并不是所有消费都可以积分

信用卡积分是指客户用所持信用卡进行消费,银行按照一定的规则给予其积分,当积分达到一定数量时,可拿积分来换银行可选范围内的礼品。然而并不是所有的消费都可以积分,中国建设银行洛阳分行信用卡产品经理潘军介绍说:“只有银行规定的有效类消费才可以积分,刷信用卡购房、购车、进行大宗批发,银行一般是不会给予积分的。此外,不同银行的积分规则也不一样。”

据了解,中国建设银行的积分规则是境内消费1元人民币积1分,境外消费1美元积10分。中国工商银行的积分规则是境内消费1元人民币积1分,境外消费1美元积8分。目前,中国工商银行和中国建设银行的信用卡积分均永久有效,不再有时间限制。

2 银行“触电” 信用卡积分也可线上消费

近日,中国工商银行“融e购”网上商城正式上线,不同于以往信用卡积分只有在实体店消费时才能进行现金抵扣或是只能在银行网点换礼品,现在您还可以使用信用卡积分进行网上购物。在采访过程中,中国工商银行洛阳分行电子银行中心总经理李黎向我们演示了如何用信用卡积分在“融e购”网上商城购物:选择喜欢的宝贝→选择支付方式→勾选使用信用卡积分→付款成功,各项操作简单快捷。李黎说:“由于工行实行的是综合积分制,除了信用卡积分,借记卡积分也可以在‘融e购’网上商城使用。”

不过提醒大家的是,使用信用卡积分在“融e购”网上商城消费时有额度限制,最多不可超过物品价格的一半。此外,在中国建设银行的善融商务网上商城购物时,您可以先将信用卡积分换成电子券,然后再进行消费。

3 切莫为了积分而积分

临近春节,银行会推出一系列优惠活动,如针对信用卡用户的“双倍积分”“积分赠送”等活动,鼓励消费者刷卡消费。不过潘军说:“积分是银行回馈消费者的一种方式,是一种增值服务。正确地使用积分,可以有效提高资金的利用率,但是大家一定要理性消费,不要为了积分而积分。”

此外,您在办理信用卡的时候也应该多家比较,有的信用卡可以积分换油卡、航空里程等,有的是和固定的商家有合作,您可根据自己的需要办理最适合自己的信用卡。



> 小贴士

【如何查询积分】

1 在账单上查询,每期账单上都会显示该信用卡当前积分;

2 拨打所持信用卡的客服电话,查询积分;

3 登录所持信用卡的网站查询积分。



绘制/王伯晨

互联网金融的豪言:

60%以上现金信用卡十年内被取代

□据《每日经济新闻》

如果说2013年是“互联网金融元年”,过去的半个多月则清晰地表明,2014年互联网金融已经迎来一个爆发式的开局:苏宁“零钱宝”上线、余额宝规模突破2500亿元、微信推出理财通……1月16日,平安集团董事长马明哲率领旗下的互联网金融“五虎将”,在上海首次公开发布平安的互联网战略。

“金融”被讲得太复杂

在当日的发布会上,马明哲表示,金融互联网是改良式,但互联网金融是颠覆式。他认为,10年内60%以上的现金、信用卡都将被取代。

对于金融,马明哲在会上“从一个金融工作者的角度”阐述了他的理解:“很多理论工作者将‘金融’讲得太复杂了,我用一种非常通俗的方法来讲一讲我所理解的金融。金融,‘金’字是钱,‘融’字是交易。金融的本质是一个中介,让有钱的人用钱生钱,让需要钱的人借钱生钱,就是这样一个中介。无论你是保险、银行还是证券,都是在做这样的事情。”

互联网会对金融产生什么影响?马明哲举了三个例子:一、10年内,60%以上的现金、信用卡都将被取代;二、10年到15年内,大部分的中小金融机构的前台被互联网的企业、非金融企业取代;三、金融机构网点的前台将会走向“四化”——小型化、社区化、智能化、标准化。

“我们可以看看,在肯尼亚、海地等农村,50%的现金都被手机取代了。我们看看瑞典,95%的现金都被手机取代了,因为用手机消费比用信用卡、现金更便利。”马明哲说。

互联网金融是颠覆式的

传统金融、金融互联网和互联网金融,究竟各自的竞争优势在哪里?

马明哲认为,传统金融是渠道为王,产品驱动。“金融互联网”其实还是传统金融,只是利用了互联网来提升远程的服务质量。但是互联网金融是流量为王,从服务入手,最终还是价格驱动。

以电商为例,马明哲认为很多电商会发展这么好的原因很简单:他们把开实体店的钱和人力成本,通过网络,把利益让给了消费者,所以发展很好,而且它选择很多。但是,它必须基于流量,流量为王,客户体验非常关键,最后还是价格。

马明哲总结说,这两者之间的区别在于是两种不同的模式,一个是从右到左,一个是从左到右,金融互联网是从金融开始的,然后到服务,再到市场;而互联网金融是从体验和服务开始的,再从产业和市场再到金融。

福彩年销量1765.28亿元创新高 筹集公益金510亿元

□据《公益时报》

2013年,全国福利彩票系统按照年初确定的“夯基础、稳市场、促创新”的工作思路,依托民政、财政部门的支持,把握彩票自身规律,贴近市场,团结一心,开拓创新,扎实工作,推动福利彩票事业取得了新的进步,全年共销售1765.28亿元,比2012年增加254.96亿元,增长16.88%,共筹集公益金510.67亿元,比2012年增加64.62亿元,增长14.49%。按照国务

院批准的彩票公益金分配政策,发行福利彩票所筹集的公益金,在中央与地方之间按50:50的比例分配,中央归集的彩票公益金在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间按照60:30:5:5的比例分配,主要用于补充全国社会保障基金,支持青少年学生校外活动场所建设和维护,发展残疾人事业,困难群体大病救助,补助城乡医疗救助,发展红十字事业以及扶贫、文化、法律援助等社会福利和社会公益事

业;地方留成的福利彩票公益金由民政部门按“扶老、助残、救孤、济困”宗旨使用。

福利彩票的发行和销售,还为社会提供了大量的就业岗位,代扣代缴了数十亿元税收。同时带动了信息技术、金融、新闻出版、印刷、广告等相关产业的发展,对经济、社会、文化发展发挥了独特的作用,发挥了巨大的社会效益,为促进经济社会协调发展发挥了积极的作用,已成为社会公众投身公益、参与慈善的便捷平台。



中国福利彩票 玩游戏 中大奖
请到中福在线销售厅

玻璃厂路销售厅 (63201009) 新区展览路销售厅 (69951870)
南昌路销售厅 (64605083) 珠江路销售厅 (80881012)
西苑路销售厅 (64915659) 北大街销售厅 (80881013)
中州中路销售厅 (63631292)