

## 洛阳·城事

近期我市频遭“霾”伏,为了环保

## 今年过年 放挂电子鞭炮咋样

□见习记者 王雨

今年过年,您还打算放鞭炮吗?放了,会污染环境,不放,又没有了过年的气氛,到底该咋办?昨日,洛阳晚报记者走访市场发现,近期电子鞭炮十分畅销,您不妨也尝试下。

昨日一早,洛阳晚报记者来到洛龙区芳达市场,鲜艳的新春贴画、金灿灿的饰品、红彤彤的灯笼……整个市场里都洋溢着喜庆的年味。

“鞭炮和灯笼卖得都不错。”一个经营各种挂饰的小店老板张先生说,他店里还销售一种电子鞭炮,不仅外观喜庆、逼真,连声音也能模仿得惟妙惟肖。

洛阳晚报记者看到,这种电子鞭炮和普通的仿真鞭炮挂饰一样,长度约1.5米,电子鞭炮的主线上缠绕着一根电线,接通电源之后,按下开关,电子鞭炮就会发出噼里啪啦的放炮声和“恭喜发财,万事如意”的声音。

张先生介绍,这种电子鞭炮相较于普通的仿真鞭炮,价格要高一倍,约60元一串。“有时候一天能卖出几十

串,现在已经快卖完了。”张先生说,由于电子鞭炮价格较高,销量不及普通的仿真鞭炮,但和去年比起来,购买的人要多些。

随后,洛阳晚报记者在淘宝网输入“电子鞭炮”,搜索出100多件商品,网上销售的电子鞭炮,品种更加多样化,有一家店铺销售的电子鞭炮,不仅能够模仿放炮的声音,还能模拟放炮时的烟雾。该店铺的老板说,模拟烟雾是通过在鞭炮旁边挂上一根烟雾引线,点燃引线后就会释放出烟雾,对人体无害。这种电子鞭炮可以直接插电源,也可以安装电池,这样就可以在户外使用了,价格150元到200元不等。

用电子鞭炮代替鞭炮,您愿意吗?洛阳晚报记者随机采访了几名市民,李女士认为,过年放鞭炮就是为了图个喜庆,每年大年初一的早晨,路上都是放鞭炮留下的红纸屑,电子鞭炮也挺好,还能循环使用,又环保又经济。不过,也有市民觉得,放鞭炮是传统习俗,电子鞭炮虽然能模仿响声,却不能模仿放鞭炮的感觉。

电子鞭炮

(网络图片)



## 2014民间春晚华中分会场节目在洛录制



洛阳海神乐演奏

18日下午,2014民间春晚华中分会场节目在我市工人俱乐部正式录制。这台在洛阳举办的晚会,经过对华中五省报送的200余个节目三次严格筛选,最终44个节目参加了正式演出和录制,本台晚会将于春节期间在中央电视台7套、华中五省卫视频道及洛阳电视台播出。 记者 杜武 通讯员 栾玉成 摄影报道

## 昨晚,小记者欢歌笑语迎新春



汉族舞《中国娃》

昨日19时许,由洛阳日报报业集团主办的市总工会美丽洛阳小记者马年春节暨十佳小记者颁奖典礼在市工人俱乐部举行。来自全市的500多名小记者,为现场观众奉献了一台视听盛宴。 记者 丁立 李卫超 通讯员 李冰 摄影报道

## 新春送福,福至万家

“新春送福”启动仪式上,新口感的湖滨果汁和书法家手写的春联受到市民欢迎

□石麟

本报讯 再过三天,就是小年。《洛阳广播电视报》的10万读者,提前收到了新春礼物。

18日上午,在万达广场,湖滨真诚年代·新春送福三次方启动仪式暨湖滨果汁真诚年代新品上市发布会圆满收官。到场的5000余人,尝到了湖滨新口感的果汁,得到了书法家们手写的春联,抽中了一尊价值2000元的“金马”……

10点18分,活动正式开始,市民张志晨如愿以偿地得到了张鹤岭老师所写的对联。截至当天13时30分,共有600多名市民得到了书法家们手写的春联。

“抢”春联忙,品尝湖滨

果汁“真诚年代”和“东方梦”新产品的市民也很忙。因为产地在洛宁,不少市民称湖滨果汁为“咱家的果汁”。而活动上推出的这两个系列新品,以“这个年代需要真诚”为核心诉求,更引发了市民的共鸣。

把活动推向高潮的,是最终的“抽奖”环节。一尊价值2000元的金马到底花落谁家?最终,家住涧西区的王贵老先生幸运地收获了这尊金马。

启动仪式结束了,但“新春送福”还在继续:《洛阳广播电视报》的读者,仍可凭订报发票到位于开元大道218号的报业集团1606室领取“福包”;洛阳湖滨果汁的各项“惠民促销”活动也在开展着。

## 市文化产业协会探讨我市青铜文化产业发展路径

## 品牌创新,让青铜文化走进生活

□记者 常书香 实习生 石玲玲

洛阳青铜文化历史悠久,青铜文化产业正逐步成长为我市重要的文化产业。新形势下,洛阳青铜文化企业如何创新发展模式,在国内国际市场占领一席之地?洛阳文化企业如何“抱团取暖”,实现联合发展?18日上午,市文化产业协会举办成立以来首次大型研讨会——2014洛阳市青铜文化产业发展研讨会,百余名专家学者、业内精英齐聚一堂,探讨我市青铜文化产业发展路径,为我市青铜文化企业发展支招。

## 欲复兴,洛阳青铜文化地位须重新确立

洛阳青铜器始于夏,兴于商,繁荣于西周,至今已有4000余年历史,是中国青铜文明的重要标志性符号。

2006年以来,孟津黄氏家族在其第17代传人黄焯儒的带领下,积极实施品牌战略,研制生产出高仿类、普通仿古类、特色旅游纪念品三大类800余个品种产品,初步叫

响了黄氏粤钰青铜品牌。

但是,我市青铜文化产业还存在产品创新不足、人才欠缺、营销渠道不畅等问题。在激烈的市场竞争中,深挖青铜器传统制作技艺,让古老技艺走进现代时尚生活,重新确立洛阳青铜文化的地位势在必行。

## 搭平台,为文化产业发展出谋划策

在此背景下,作为洛阳文化企业“娘家”的洛阳市文化产业协会,精心筹备了本次研讨会。

会上,洛阳市青铜器研究院院长黄焯儒介绍了洛阳青铜器文化产业基地建设进度及青铜产品研发销售情况,洛阳市青铜器研究院执行院长齐鲁汇报了2014年至2016年洛阳青铜文化产业发展计划。

洛阳日报报业集团党委书记、社长,市文化产业协会会长赵飞龙表示,洛阳文化产业发展速度不快,最主要原因是市场缺位,需要一个强有力的纽带和领军组织,让企业“抱团取暖”。市文化产业协

会今后将积极整合信息资源,内通外联,为企业搭建政策落实、信息发布、项目投资、合作交流和人才培养平台,成为联系政府与文化产业企业的桥梁。

## 求创新,让青铜产品走进现代生活

对长期以来流传的“洛阳有文化,没产业”一说,省文办相关负责人表示,洛阳文化产业发展步伐缓慢的原因在于,缺乏一个联系政府、企业、金融界以及市场的智库平台,洛阳文化产业协会的成立填补了这一空白,为众多分散的文化企业发展搭建了良好的沟通平台。青铜文化产业要利用好这一平台,加强研发人才和营销团队建设,变家族式的管理为现代企业管理,与现代时尚生活紧密结合,不断创新品牌,开拓市场。

针对目前我市青铜器以高仿高端产品为主、产品结构相对单一的现状,省科技厅社会发展科技处副处长杨光建议,洛阳青铜文化产业应进一步引进科技理念,将青铜产品融入更多科技内容。