

给汽车插上翅膀 飞翔不再是梦想

当遭遇大塞车,你是否幻想着自己的座驾能一飞冲天?斯洛伐克工程师兼设计师斯特凡·克莱因在飞行梦的激励下,几十年来专注于研制飞行汽车。如今,原型车已成功试飞,克莱因团队开始升级飞行汽车,希望它早日上市。

克莱因自20世纪90年代初开始研制飞行汽车,给这款梦想中的飞行器取名“空中移动”。最早的雏形为“空中移动”1.0版,如今已升级到3.0版。

去年9月,克莱因亲自驾驶“空中移动”2.5版首次试飞。

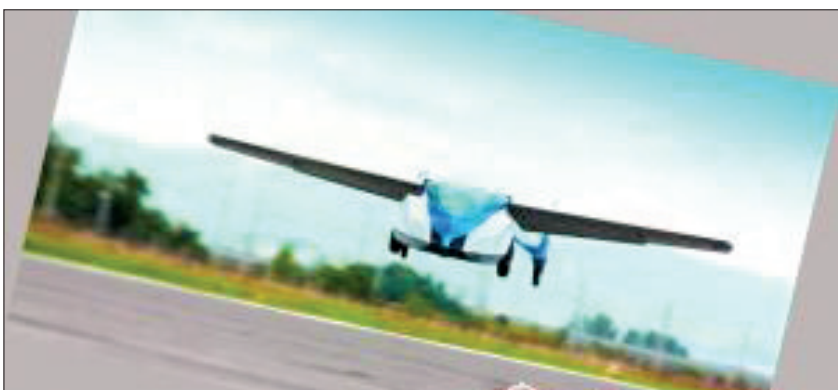
这款飞行汽车(如图)蓝白相间,使用钢制框架和碳纤维复合材料的外壳,有着

流线型的驾驶舱、光滑的尾翼,外观相当漂亮。

它长6米,净重450千克,可供两个人乘坐,带有折叠式机翼,在尾部有一个螺旋桨,由一台Rotax 912引擎驱动。当收起机翼时,它能轻松停进一般的停车位或车库,也能在普通加油站加油;开进机场,它能在数秒内打开机翼,变成一架超轻型飞行器,翼展8.2米。

试飞结果显示,它在飞行模式下最高时速可达200公里,地面极速为每小时160公里;加满油后空中飞行距离为700公里,地面行驶距离为500公里。

(据《广州日报》)



1月20日,宜阳云龙驾校一次性采购20台比亚迪经典车型L3交车仪式在宝祺比亚迪4S店举行。据了解,云龙驾校本次选择比亚迪作为以后换车的优选车型,是看中了比亚迪汽车在同类车型中所具有的超高性价比。(广宣摄)

中国汽车“达沃斯”论坛将在北京举行

由中国汽车工业协会(CAAM)举办、世界汽车组织(OICA)支持的国内顶级高端汽车论坛,也是世界经济论坛(达沃斯)唯一全面参与的行业顶级论坛——2014中国汽车论坛,将于2014年4月21日至22日在北京隆重举行。

记者日前在中汽协新闻发布会上了解到,备受全球瞩目的中国汽车论坛每年4月在北京(或上海)国际汽车工业展览会期间举行,其宗旨是打造中国汽车与世界汽车、中国政府与汽车产业界、汽车产业与社会各界探讨产业发展、交流对话的顶级平台。经过2011年、2012年、2013年的成功举办,中国汽车论坛以“高端、求实、重效”的特点,真正成为中国汽车领域

的“达沃斯”论坛,成为全面聚集世界汽车领袖、国内外行业精英、政府主管领导的中国汽车界最重要的交流平台。

2014中国汽车论坛的主题为“新经济转型下的中国和世界汽车产业——趋势、挑战、策略”,将会成为更具规模和广泛影响力的中国顶级汽车论坛。在本次论坛中,除OICA、达沃斯的全面参与外,作为亚太地区最具影响力的APEC论坛汽车对话会也将融入这一中国汽车界的顶级盛事。

2014中国汽车论坛组委会秘书长、中国汽车工业协会副秘书长李京生在发布会上表示,在中国经济面临重要转型时期举行这次论坛,必将在国内外汽

车领域产生重大而深远的影响。国际金融危机后,世界经济复苏,进程复杂多变。2014年中国将迎来经济发展新的历史起点,产业结构全面调整,中国汽车产业将面临持续增长之后的重要调整转型期。作为世界汽车产销第一大国,中国汽车产业的调整变化将不仅影响中国汽车与相关产业,对世界汽车工业也将同样产生重大影响。在全球新一轮科技革命和产业变革形势下,中国汽车工业将与世界汽车工业进一步融合,寻找汽车产业重塑发展、重振增长的方法成为当今世界和中国汽车工业的主题。

(据新华网)



新鲜资讯

2013年 中国汽车市场呈现 平稳增长态势

昨日,工信部网站发布的最新数据显示,2013年,我国汽车市场呈现平稳增长态势,平均每月产销突破180万辆,全年累计产销超过2100万辆。2013年,我国汽车市场延续2012年发展态势,保持平稳增长。汽车产销稳中有增,大企业集团产销规模整体提升,汽车产业结构进一步优化。

据中国汽车工业协会统计,我国去年全年累计生产汽车2211.68万辆,同比增长14.76%,销售汽车2198.41万辆,同比增长13.87%,产销同比增长率较2012年分别提高了10.2个和9.6个百分点。

其中,乘用车产销1808.52万辆和1792.89万辆,同比分别增长16.50%和15.71%,产销同比增长率较2012年分别提高了9.52个和8.84个百分点;商用车产销403.16万辆和405.52万辆,同比分别增长7.56%和6.40%,同比分别提高12.25个和12.30个百分点。

(据网易新闻)

2013年我国汽车召回超531万辆 创历史新高

来自国家质检总局的最新消息显示,截至2013年12月31日,我国已实施汽车召回133次,共涉及531.1万辆车辆,召回数量同比增长65.8%,创历史新高。而其中受质检总局缺陷调查影响召回的汽车数量为196.1万辆,占全年召回数量的37%,是历年来最多的。

调查的问题主要集中在动力传动系统、制动系统、电子电器及发动机故障等方面。另据质检总局统计显示,自2004年我国实施缺陷汽车产品召回制度以来,共实施汽车召回660多次,涉及车辆近1500万辆。

2013年1月1日开始施行《缺陷汽

车产品召回管理条例》的威慑作用是巨大的,相比从2004年起实施的《缺陷汽车产品召回管理规定》,条例最大亮点在于其巨大的惩罚力度:责令改正、处5万元以上直至处缺陷汽车产品货值金额10%以下的罚款、没收违法所得、吊销有关许可,在这样的力度下,极少还有企业敢心存侥幸;同时也能看到,虽没有一起责令召回,但主管部门的权威与作用还是巨大的,仅启动缺陷调查程序,即可让车企心惊胆战。

在法律强大的震慑下,国内车企针对自身产品缺陷实施的主动召回次数明显增多。据统计,去年全年的133次汽车召

回涵盖了通用、大众、丰田、本田、现代、奔驰、宝马、奥迪等几乎全部跨国巨头。其中,两家车企召回总数超过了百万辆,近20家车企召回总数过万。此外,受质检总局介入调查影响,普利司通于去年12月曾召回47万余条轮胎。

以往鲜有召回的自主品牌,去年也出现了“召回热潮”。仅去年的前4个月,就有长安汽车、东南汽车等6家自主品牌实行了主动召回,数量达到了22.7万辆,占召回总数的1/3。而在2009年至2012年,自主品牌乘用车的召回仅有7例。

(据搜狐汽车)