

楼·关注

开心逛楼市 欢喜过大年

洛阳楼市春节优惠楼盘大搜罗

□本刊记者 张宝峰

又是明堂迎春宴,酒花跃动炉香远。马年春节已然临近,洛阳的大街小巷散发着浓浓的年味儿,洛阳楼市也热闹非凡,为了迎接春节,许多开发商都推出了特色十足的优惠大餐,记者搜罗了部分楼盘的优惠活动,希望对您有所帮助。

美伦山水华府

新春优惠:法式洋房、纯板小高层,现房现住,低至每平方米5380元起。另还将推出5套特价房。好礼送不停。

中弘卓越城

新春优惠:推出购房五重豪礼。准现房最高八九折优惠,精品房源限量推出,一口价:每平方米4840元。从正月初四(2月3日)起售楼部正常接待。

凌宇犀地

新春优惠:94平方米至114平方米的户型,可享“3万元低首付”的优惠。

天城一品

新春优惠:购房最高优惠11万元,现场还有“秒杀”活动,可优惠5000元;“快抢”优惠,可优惠2000元;热门特惠,可抽取888元至3888元的优惠;感恩回馈,返乡置业者凭外地至洛阳火车票及相关证件,可额外享受3000元的优惠。

香榭里·定鼎广场

新春优惠:一期现房处于清盘阶段,购房可享八六折优惠,返乡置业者可凭车票额外优惠6000元,并可报销往返路费。

君河湾

新春优惠:推出10套特价房,并针对2014年1月至2月的购房业主,推出“购房抽红包”活动,100%中奖。特等奖2名,奖品为双开门冰箱,一等奖2名,奖品为品牌液晶电视,二等奖2名,奖品为品牌洗衣机,三等奖3名,奖品为自行车,此外还有多个参与奖和好运奖。

地久艳阳天

新春优惠:推出“一张车票抵万金”活动:返乡置业者凭车票定房,最高可享受5万元的购房特惠,并可获赠“地久新春好礼”。

盛唐至尊

新春优惠:全线产品皆有优惠,其中一期111平方米至181平方米的实景现房和99平方米至149平方米的新品准现房,最高每平米优惠800元,限量10套。

泉舜财富中心

新春优惠:到访即有精美礼品相赠;看房即送泉舜世茂国际影城观影券;购房最高可获赠价值8万元的家电大礼包;老业主推荐成功购房,新、老业主均可获赠大礼。

宝龙城市广场

新春优惠:43平方米至128平方米的特价房仅10套;客户到访即可获赠贺岁大礼包;返乡置业者凭车票购房即享九九折优惠。

大墨国际广场

新春优惠:凡到访售楼部的看房者,均可参与“真人大富翁、周周抽年货”活动,赢取年货集装箱、茶饼、食用油等礼品,此外,到访的看

房者只要扫描二维码关注大墨国际广场的官方微信,即可获得精美礼品一份。

建业·桂园

新春优惠:高层排号“1万元抵3万元”,叠墅、洋房一次性付款优惠总房款的2%,按揭优惠1%。

建业·左岸国际

新春优惠:特惠每套28万元起。

建业·龙城

新春优惠:111平方米至181平方米的户型每平方米5400元起,来访即可获赠新春礼包,购房即可抽取回馈大奖。

龙门一号

新春优惠:预约看房,来访即可获赠电影票2张;预订指定房源,总房款立减28888元,仅有5套。



开元壹号举办首届业主户外滑雪节



滑雪节大合影

近日,开元壹号成功举办了首届业主户外滑雪节,几百名业主在开元壹号工作人员的精心安排下,到栾川进行了一场别开生面的滑雪活动。

开元壹号特地准备了4辆大巴车,载着几百名业主奔赴栾川伏牛山滑雪场。

在白雪皑皑的滑雪场里,业主们或小心翼翼地艰难前行,或熟练而优美地随意滑行,或一不小心摔倒在地仍哈哈大笑……

据了解,开元壹号本着为业主健康着想的目的组织了这次活动,传播了以人为本、健康快乐的生活理念,让业主们体验了崭新的生活方式,这也和开元壹号打造的健康人文居住环境相吻合。目前,开元壹号返乡置业特惠季温馨启幕,许多好礼相送,还有大奖等你来拿。(浩德)

部分观影厅主体结构完工 韩国CGV影院将进驻升龙广场

近日,升龙广场影院部分观影厅主体结构已完工,预计今年4月,6个观影厅主体结构都将完工。而韩国CGV影院已确定进驻升龙广场。

据了解,韩国CGV国际连锁影院于1998年开设第一家多厅影院,至今,已成为亚洲效益最好的影院连锁企业,并且是目前全球唯一一家资本上市的专业影院公司。

2012年,韩国CGV影院数次向升龙广场抛出“橄榄枝”。2013年,韩国CGV影院与升龙广场成功“联姻”,并承诺为升龙广场提供最优厚的商务条件,把升龙广场CGV影院打造成河南CGV形象店,不是做改造式IMAX影院,而是做真正的IMAX,同时将引进其旗下bibigo拌拌锅品牌、TOUSLES JOURS多乐之日品牌、ATWOSOME PLACE咖啡店、VIPS品牌西餐店4个餐饮品牌进驻升龙广场。

CGV总部对影院在各地的选址要求是“最好的地段”,要求具备成熟的商圈,或者有成长性的商圈,还要求影院周边3公里之内要有20万人或者30万人居住,以形成足够的人气。CGV相关负责人谈到与升龙广场的合作时表示:“升龙集团是CGV非常重视的合作伙伴,我们很看重升龙集团在中国市场上10多年的成功运营经验,升龙广场的中心地段也是非常关键的。”(许露文)

目前,我市一些家居卖场和建材城内的单一品牌商户纷纷推出低价促销活动——春节之前买家具 物美价廉

□本刊记者 刘丁

春节将至,我市的大型品牌家居卖场和建材城基本都没有推出大型的促销活动,不过,各个卖场内的一些单一品牌商户因为种种原因推出了较为“隐秘”的低价促销活动。

归纳起来,促成低价促销活动的因素大致有几个:1.清仓处理,过完春节后,许多家居卖场和建材城都要上新货,因此堆积在仓库内的旧款产品就必须在春节前低价清理掉;2.样品处理,与清仓的原因相同,旧款家具的样品也必须在春节前低价清理掉;3.品牌升级,一些家居卖场内的品牌商户为了在新的年份改变经营策略,会对所

经营的家居品牌进行升级,由此也会产生一些“过时”的产品;4.店面装修,许多品牌商户都将装修店面的时间放在春节前,因此,店内的家具就必须在春节前的一小段时间内销售完,低价也是在所难免的。

据了解,以上几种类型的单一品牌促销活动在我市大部分品牌家居卖场和建材城都已经推出,有的家居卖场和建材城还同时进行好几种类型的促销活动。

洛阳红星美凯龙内的许多单一品牌商户都推出了样品处理的促销活动,比如,红星美凯龙岛之宝实木家具店推出实木餐桌年底赔本销售,每张2380元,目前只剩2张。

欧亚达家居洛阳店内的许多品牌

商户都因为要升级品牌和装修店面而推出了低价促销活动。名优建材城内的一些品牌商户也推出样品促销活动(以洁具类产品为主)。

此外,金梦家居、居然之家洛阳店、大唐宫陶卫商厦和金海马家居博览中心等内的一些品牌商户也在春节前推出了相应的清仓等促销活动。

对此,业内人士表示,从消费者的角度来说,单一品牌年终促销活动是非常好的一个消费时机,不仅产品质量有保障,而且价格绝对是平时享受不到的。

所以,如果春节前有时间,也有家具、建材方面的消费需求,不妨到这些品牌家居卖场和建材城逛一逛,说不定就能捡个漏儿呢!