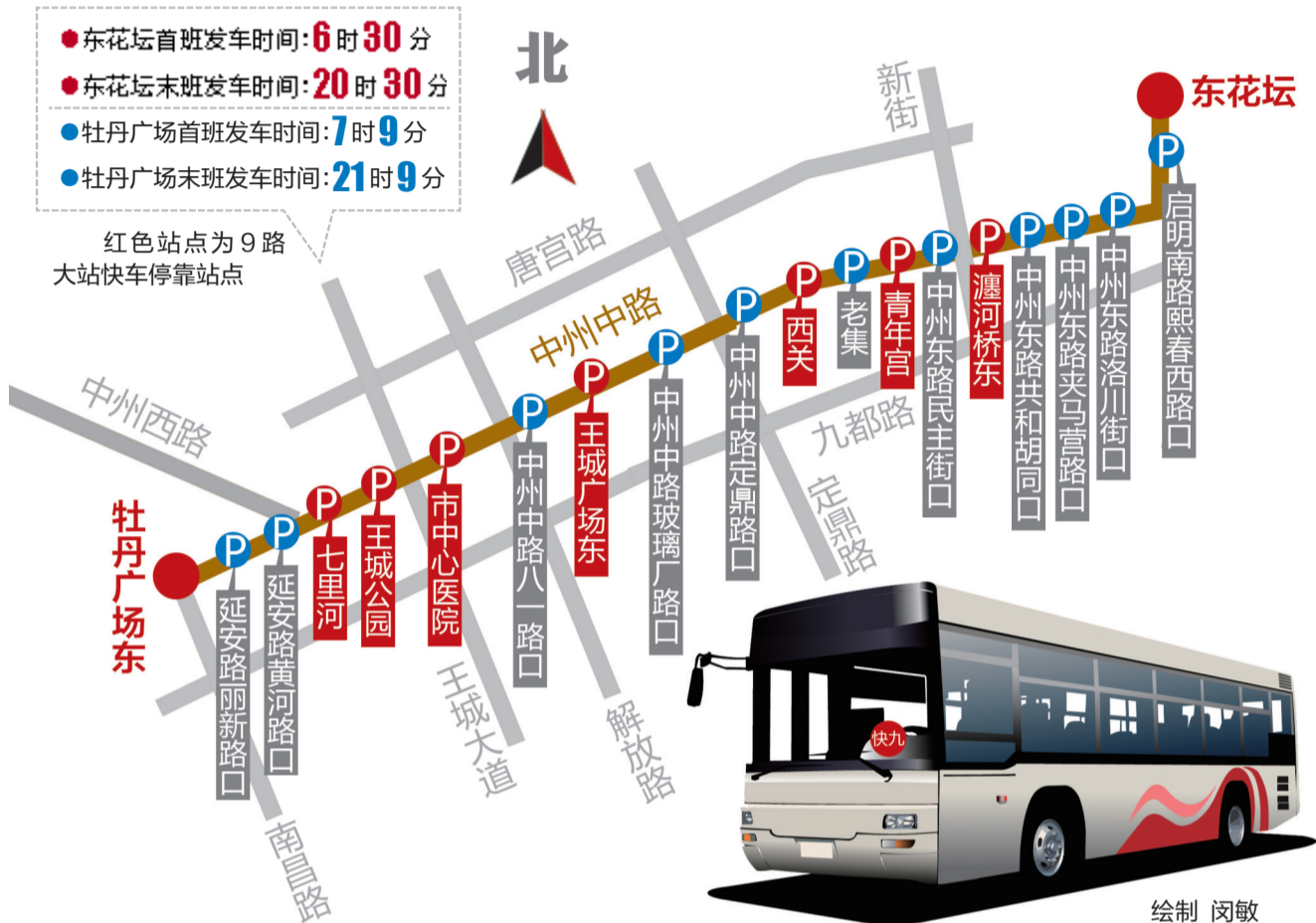


洛阳·城事

明起,9路公交车将推出“特快版”

线路不变,停靠站点由20个压缩到9个,您上车前可得认准相关标志



□记者 连漪 通讯员 王明广 王斐

从明天起,如果您打算坐9路公交车从牡丹广场到青年宫,用时没准儿会缩短不少——为提高运行效率,满足乘客多种乘车需求,市公交集团将从明天起开通9路大站快车,沿线仅设9个站点,您再乘车可得看准了。

据市公交集团有关负责人介绍,9路公交车运行线路从东花坛至牡丹广场,自西向东贯穿中州路,是我市东西向交通的重要线路。现运行线路沿线共停靠20个站点,此次尝试在客流量密集9个大站点开通大站快车,以提高部分市民的出行效率。(普通9

路公交车和9路大站快车站点设置详见图表)

该负责人表示,一般情况下,9路普通公交线路单程的行车时间为43分钟左右,而9路大站快车单程的行车时间仅为35分钟左右。

此次开通的9路快车共配置7辆车,发车间隔时间为10分钟至20分钟。其中,东花坛首班、末班发车时间分别为6时30分和20时30分,牡丹广场首班、末班发车时间分别为7时9分和21时9分。票价依然为每人1元,可使用各类公交IC卡。

需要提醒的是,您在乘坐9路车时,一定要认准快线标志——除了在9路公交线路每个停车站点挂有温馨

提示,每辆9路大站快车上、后挡风玻璃上原有线路号的位置,均喷绘有“快九”字样;在车辆上客门旁的玻璃及下客门玻璃上,均贴有9路大站快车及停靠站点等信息;车内还配有9个停靠站点的行车线路图,车辆语音报站系统也会做出相关提示。此外,您在上车前,也可询问司机相关情况。

该负责人表示,市公交集团开设这一线路是对公交大站快车的一种尝试,如果在省时快捷、节能减排等方面效果明显,将在其他更多公交线路推广。如果市民在乘坐大站快车时有好的建议或意见,可拨打公交服务热线63411661反映。

2013年度我市新浪、腾讯政务机构微博排名出炉 洛阳日报报业集团 两官方微博 均入前三

□记者 李砾瑾

本报讯 昨日,市互联网宣传管理办公室(以下简称市网管办)公布2013年度我市新浪、腾讯政务机构微博前十名,市公安局新浪、腾讯官方微博@平安洛阳双双排名第一,洛阳日报报业集团的新浪、腾讯官方微博@洛阳日报报业集团双双排名第三。

市网管办相关负责人介绍,该部门近日分别对新浪、腾讯微博上的55家政务微博进行考核,这些微博都是2012年2月我市首批上线的政务微博,考核时主要对微博发布数、粉丝增加数、被转发数、未更新天数以及粉丝总数等进行统计并打分,同时将微博质量纳入评分范围。

市网管办相关负责人说,去年9月我市上线了第二批18家试点单位,这些单位的新浪、腾讯政务微博从今年起也被纳入考核范围。

2013年度洛阳市 新浪政务机构 微博前十名

- 1.@平安洛阳(市公安局)
- 2.@吉利发布(吉利区)
- 3.@洛阳日报报业集团
(洛阳日报报业集团)
- 4.@魅力新安(新安县)
- 5.@洛龙政务(洛龙区)
- 6.@龙门石窟(龙门园区管委会)
- 7.@精彩嵩县(嵩县)
- 8.@洛阳中院(市中级人民法院)
- 9.@和谐宜阳(宜阳县)
- 10.@偃师发布(偃师市)

2013年度洛阳市 腾讯政务机构 微博前十名

- 1.@平安洛阳(市公安局)
- 2.@洛阳质量技术监督局
(市质量技术监督局)
- 3.@洛阳日报报业集团
(洛阳日报报业集团)
- 4.@精彩嵩县(嵩县)
- 5.@精彩吉利(吉利区)
- 6.@精彩老城(老城区)
- 7.@精彩新安(新安县)
- 8.@孟津发布(孟津县)
- 9.@精彩洛龙(洛龙区)
- 10.@多彩栾川(栾川县)

《洛阳广播电视报》 更名为《河洛生活导报》

国家新闻出版广电总局近日正式批复同意
该报将全力打造“精品生活服务指南”

□记者 邓超

本报讯 陪伴读者二十余载的《洛阳广播电视报》,即将以全新的面貌与您见面——近日,国家新闻出版广电总局正式批复同意《洛阳广播电视报》更名为《河洛生活导报》。

全新的《河洛生活导报》,将全力打造“洛阳城市主流周刊、精品生活服务指南”,在报纸内容、服务和品质上全面提升。其定位是围绕消

费、休闲等话题,全方位服务市民生活、满足读者需求,全心全意做全市人民的贴心小棉袄。与您每周一次的约会不变,每期60大版的内容,将为热爱洛阳、热爱生活的读者朋友呈现缤纷、实用、贴心的城市优质生活读本。

《洛阳广播电视报》创刊于1990年9月,由洛阳广播电视局、洛阳电视台主管、主办。2010年年底,市委、市政府将洛阳广播电视报社整体划归洛

阳日报社,《洛阳广播电视报》改由洛阳日报报业集团主管、主办,成为洛报集团旗下的全资子报,并按照新的定位对报纸进行了全面优化、改版改刊,目前发行量已达8万份。

《河洛生活导报》即将面世,一报四刊“风尚志、寻洛记、享生活、看天下”为其鲜明风格,是洛阳唯一铜版纸封面、精美杂志化装订的城市主流周刊、精品生活服务指南,零售价每册2元,全年订阅价100元。