

找工作更有信心 “要理财”深入人心

市统计局发布的调查报告显示,去年我市消费者信心指数处于偏乐观区间



□记者 赵硕 戚帅华 通讯员 褚春阳

昨日,市统计局发布《2013年洛阳市消费者信心指数调查报告》,报告显示,2013年我市消费者信心指数处于偏乐观区间,消费者对未来就业形势、收入情况的信心持续增强。

1 消费者信心偏向乐观

报告显示,去年年底,我市消费者信心指数为104.1,较去年第三季度末提高0.4个百分点,处于偏乐观区间。

分城乡看,农村消费者信心指数高

于城镇消费者信心指数。去年年底,城镇消费者信心指数为102,较去年第三季度末下降3.1个百分点。农村消费者信心指数为106.1,较去年第三季度末提高3.8个百分点。

2 就业信心稳步增强

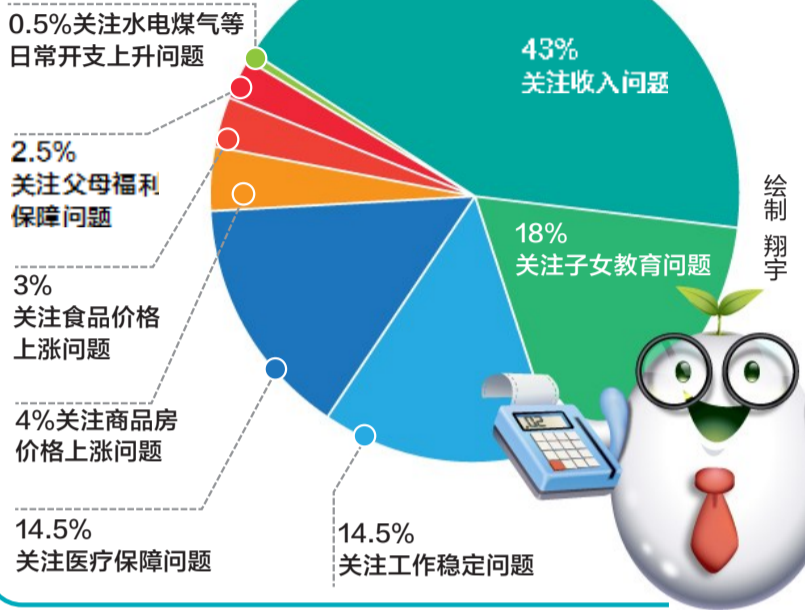
去年年底,我市消费者的即期(当前)就业信心指数为112.8,较去年第三季度末提高9.5个百分点,预期就业信心指数为109.5,较去年第三季度末提高1个百分点。统计人员说,这表明我市消费者就业信心稳步增强。

报告显示,有36.5%的消费者感觉目前社会就业形势好或较好,较去年第三季度末提高5.5个百分点;12%的消费者感觉目前社会就业形势差或较差,较去年第三季度末下降11.5个百分点。

30%的消费者感觉未来半年社会就业前景好或较好,只有10.5%的消费者感觉目前社会就业形势差或较差。

同时,消费者对未来半年家庭收入增加的预期信心有所增强,信心指数为112,较去年第三季度末提高3.2个百分点。数据显示,有33%的消费者认为目前的家庭收入与一年前相比增加较多,有32%的消费者认为未来半年自己的家庭收入与目前相比将增加较多或有所增加。

看看消费者最关注什么



绘制 翔宇

3 消费者对当前物价水平偏向乐观

去年年底,我市消费者的即期物价总水平信心指数为118.8,与去年第三季度末持平,处于偏乐观区间;我市消费者预期物价总水平信心指数为126.3。

报告显示,有42.5%的消费者认

为目前的物价水平能够承受或较能承受;有9%的消费者认为目前的物价水平较不能承受或不能承受;对物价水平持中立态度的消费者比例较去年第三季度末提高8.5个百分点,为48.5%。

4 投资理财观念增强

去年年底,我市消费者的即期家庭储蓄信心指数为103.5,股市信心指数仍在偏悲观区间。

同时,家庭投资理财观念日益深入消费者内心。报告显示,未来半年,占45.5%的消费者表示将增加家庭理财产品投资,较去年第三季度末提高16个百分点。其中,表示将增加银行相关投资理财产品的消费者占37.5%,较去年第三季度末提高14.5个百分点;有5%的消费者表示将增加保险产品投资,较去年第三季度末提高0.5个百分点;有3.5%

的消费者表示将增加基金产品投资,较去年第三季度末提高2个百分点;分别有2.5%和1%的消费者表示,将增加股票和黄金珠宝的投资进行家庭理财,均较去年第三季度末提高0.5个百分点。

报告显示,去年12月末,我市消费者的即期股市走势信心指数为88.8,比第三季度末提高5.3个百分点,预期股市走势信心指数为96.8,较去年第三季度末提高3.3个百分点。消费者对股市信心指数虽有所回升,但仍处于偏悲观区间。

5 消费者最关注收入问题

报告表明,当前消费者最关注的问题是收入问题。

去年年底,有43%的消费者表示最关注收入问题,18%的消费者最关注子女教育问题,分别有14.5%的消费者关注工作稳定和医

疗保障问题,4%的消费者关注商品房价格上涨问题,3%的消费者关注食品价格上涨问题,2.5%的消费者关注父母福利保障问题,0.5%的消费者关注水电煤气等日常开支上升问题。

名词解释

消费者信心指数

消费者信心指数是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受,是预测经济走势和消费趋向的一

个先行指标。该指数取值为0至200,指数为0至99,表示偏向悲观(消极);指数为100表示处于中立水平;指数为101至200,表示偏向乐观(积极)。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

勤劳 善良 福寿多



寿宴



中国网络电视台制 广东龙门 谭池发作