

洛阳·城事

民俗活动依旧火爆
县域游带旺冬季游

春节长假期间,我市接待境内外游客156.95万人次,旅游总收入8.98亿元

人们伴着飘舞的雪花来到王城公园看灯



□记者 李砾瑾 首席记者 陈兵 实习生 白银龙/文 记者 张晓理 杜卿/图

昨日,市假日旅游指挥中心发布的数据显示,在刚刚过去的这个春节长假期间(1月31日至2月6日),我市共接待境内外游客156.95万人次,同比增长7.02%;旅游总收入8.98亿元,同比增长8.43%。铁路、公路、民航共发送、运送旅客183.49万人次,客运总收入2825.19万元。各色民俗文化旅游活动让本地市民和外地游客沉浸其中。

1 春节河洛文化庙会
人气最旺

春节长假,我市各主要景区(点)共接待游客136.8万人次,门票收入1199.12万元。其中,第五届春节河洛文化庙会、王城公园新春游园会、白马寺、关林和龙门石窟接待游客量分别为22.82万人次、14.62万人次、17万余人次、13.38万人次和9.08万人次。

在刚刚过去的这个春节长假里,到隋唐城遗址植物园逛春节河洛文化庙会成了许多人的选择。

正月初五,我市开始降雪,纷纷扬扬的雪花为庙会带来了别样的风景,游客在逛庙会之余,还能打雪仗和堆雪人。由于降雪,庙会上舞狮、排鼓等节目暂停演出,庙会民俗表演区内,戏曲表演仍在继续。

本届庙会将持续至正月十六,门票10元,身高1.4米以下的未成年人、残疾人、革命伤残军人、现役军人、离休人员以及70周岁以上的老人可免费入园。据庙会工作人员曲裕焜介绍,因下雪而暂停的室外表演活动将在雪停后恢复,在正月十四至正月十六期间,庙会现场还将增加一些民俗表演节目,节目单将于近期公布。

2 各色文化娱乐活动悉数登场

正月初一至正月初七,梦幻乐园欢乐嘉年华活动在洛阳会展中心举行。本次嘉年华活动有充满童年回忆的怀旧娱乐区、休闲区、室外娱乐区等多个功能区,游客能在现场闯福门、走福路、抱福树、写福字、喝福粥,还能品尝到国内外特色风味美食。

今年的王城公园新春游园会也是异彩纷呈。游客能看到竹编、剪纸、面塑、糖画、吹糖人、风车、棉花糖、葫芦作画等民间绝活。洛宁花鼓戏、太极柔力球表演精彩绝伦,健身广场的台湾美食飘香,让人垂涎欲滴。

此外,王城公园迎春灯

会也是异彩纷呈,各色彩灯令人眼花缭乱、目不暇接。本次迎春灯会以民俗类题材为主,兼顾时尚流行元素,展出大型风车、麒麟献瑞、国色天香、龙凤迎春等形态各异的特大型灯组2组、大中型灯组近49组,中小型灯组28组。

王城公园副主任李雅芳介绍,王城公园新春游园会将持续至正月十七,尽管春节长假已过,但您仍能欣赏到河洛大鼓、古装戏曲、狮舞、排鼓表演。迎春灯会将持续至正月十七,每日18时开灯。另外,王城公园还将举办嘉年华活动,老少皆宜的游乐项目等您来玩。

3 县域游带旺冬季游

春节前夕,栾川启动春节冬令游,开放养子沟、重渡沟、鸡冠洞、老君山、伏牛山滑雪度假乐园5个景区,在皑皑白雪中,花样百出、创意十足的雪野游、民俗游、时尚游让游客们目不暇接,流连忘返。

伏牛山滑雪度假乐园内游人如织。景区在春节期间举行冰灯、雪雕展,在除夕夜举行了烟花篝火晚会,当晚免费为游客提供年夜饭,让游客感受到浓浓的暖意。7天时间,伏牛山滑雪度假乐园共接待游

客3.56万人次,同比增幅超过56.83%,除本省游客大幅增长外,来自外省的游客也显著增加,有力繁荣了我市冬季旅游市场。

随着我市加大温泉旅游产品的营销力度,温泉旅游成为我市冬日旅游的新宠。我市凤翔山庄、梦桃源、银杏山庄等温泉景点节日期间车水马龙,生意格外红火。

春节期间,我市红火的旅游业也有力带动了交通、餐饮、娱乐、文化和购物等众多相关行业的繁荣。

鲍鱼龙虾“打入冷宫”
本地土菜“扬眉吐气”受“节俭风”影响,我市春节市场
变得“低调平实有品质”

□记者 韩铁栓

在今年春节期间,市民崇尚“节俭风”。受此影响,我市春节市场由往年的“高端大气上档次”转而变得“低调平实有品质”。昨日,市商务局发布的对我市11家大型商场、超市和餐饮企业的监测数据显示,春节7天长假,我市丹尼斯、王府井、真不同、全聚德等11家商场、超市及餐饮企业共实现销售(营业额)1.4亿多元,同比增长3.06%。这其中,5家餐饮企业春节长假期间共实现销售额300.83万元,同比下降18.67%。

监测数据显示,今年我市高档烟酒市场显得有些冷清,销量比往年少了将近四成。尽管商家举办了各类促销活动,但价格在500元以上的高档酒鲜有人问津,高档烟的销量也大打折扣。与此同时,蜂蜜、橄榄油等一些既实用又实惠的商品(价格多在几十元至两三百元)却很走俏。

和高档烟酒遭遇类

似,今年春节期间,我市餐饮业消费也更趋理性,天价年夜饭已难觅踪迹,取而代之的是各具特色、以中低价位菜品为主的平价餐,普通家庭消费者已取代高端消费者,成为了节日期间主要餐饮消费群体。今年春节,我市餐饮市场10人套餐的价格多为400元到700元,聚餐多为家宴性质。菜品方面,鲍鱼、龙虾等高档海鲜已很少上桌,相反,洛宁蒸肉、栾川肉丝面等过去“难登大雅之堂”的特色菜品已开始走上餐桌。

此外,在日趋“低调平实”的同时,市民仍保持了对生活品质的追求。数据显示,春节期间,市民在休闲养生方面的消费不断增加,红掌、蝴蝶兰、水仙、仙客来等年宵花销售火爆,鲜花、盆景已逐渐成为人们选购礼品的首选。另外,和往年春节送红包不同,部分市民今年选择了给晚辈们送小件金银饰品,特别是萌态十足、寓意深远的小马造型的饰品最受大家欢迎。

肩头的幸福



春节长假期间,我市各个景点游人如织,许多家长让孩子坐在自己的肩头,一来安全,二来能让孩子们欣赏到精彩的表演,这也成了春节期间一道有趣而富有温情的风景。

洛阳晚报记者用镜头记录下了这些动人瞬间。

记者 张晓理 赵朝军 摄