

财经·视界

“红包大战”收官，谁是真正赢家？

□新华社杭州2月10日电(记者 张通 韦慧)

作为春节期间最热门的移动互联网产品，微信红包、支付宝红包近日公布了自家成绩单。近千万用户参与、收发总金额超过2亿元的“红包大战”透露出哪些信号？当金融理财、吃饭AA买单、便利店购物等都接入移动支付时，将给人们的生活带来什么变化？移动支付巨头之争又将谁去谁留？

微信PK支付宝：游戏基因巧战支付利器

DCCI互联网数据中心主任胡延平认为，不论是从形式还是从产品推广的目的来看，微信红包和支付宝红包都有明显区别。

“微信红包像一个亲朋好友社交圈里相互间金额较小的游戏，是一个互动的过程，腾讯是想借机激活微信支付的潜在客户。而支付宝红包更像是一个大卖场的实惠大抽奖。微信红包数额小，类似于电子商务C2C的模式，而支付宝的红包金额没有这么多的限制，支付宝是一个商业生态圈的商业促销活动，企业多，商户多，是B2C和C2C的结合。”胡延平说。

尽管根据腾讯公布的数据，春节期间微信红包的参与人数仅有数百万，相比超5亿的微信用户这个基数而言，微信红包的爆发程度并不如预期高，但“移动支付+社交”的能量露出冰山一角，已被挖掘出足够的想象空间。



Tencent 腾讯 春节7天，数百万名用户通过支付宝钱包共发放了价值**2亿元**的红包，红包平均金额超过**50元**，金额最大的红包达**19万元**，出现在广东汕头

支付宝 从除夕到正月初八，超**800**万名用户参与了抢红包活动，超过**4000**万个红包被领取，平均每人抢了**4个到5个**红包。平均每个红包的金额小于**10元**

绘制 思雨

人均6.5分钟看一次手机，移动支付争霸仍存悬念

轰轰烈烈的“红包大战”已经收官，但不少市场人士认为，“新春大战”仅仅只是2014年移动争霸赛的开始。巨头之争的背后，是移动互联网在中国的高速发展趋势仍将持续。

中国互联网络信息中心发布的最新数据显示，截至2013年年底，中国手机网民规模达到5亿，继续保持上网第一大终端的地位，手机依然是中国网民增长的主要驱动力。

相比台式电脑，手机的便携、高使用频率也让它蕴藏更多商机，在线上连接到线下的O2O领域尤其明显。近期在德国召开的一场数码科技会议公布的数据显示，2013年全球共有18.3亿部智能手机，每位手机用户平均每天查看150次手机，换言之，除了休息时间外，每人平均每6分半钟查看一次手机。

胡延平认为，红包大战快速培育、

催熟了市场，因为此前相当一部分用户还没有把移动支付用起来。移动支付的作用远不止使用在网络购物上，金融理财、缴纳水电费、借款还款、吃饭AA买单、一起游戏等功能正在不断被开发，当移动支付超越电子商务的工具属性时，其市场规模可能达到电商规模的4倍。

抢红包之类互联网产品是否具有持续性？易观国际高级分析师张萌认为，抢红包其实是针对春节推出的比较符合节假日的产品，对开通微信新用户有带动作用，但长远来看，要培养移动支付的用户，还需要开发更多满足用户生活和应用场景的产品。

“微信有速度，支付宝有商业生态圈和活跃度，未来谁能取胜？用户数、活跃度、人均每月支付额和商户数量这四个指标非常重要。”胡延平认为，目前微信和支付宝在几个关键指标上各有优劣，国内移动支付市场的争夺战仍有悬念。

相关链接

微信红包无卡怎么提现？

财付通回应：将推出红包充话费与无卡提现

□据《新京报》

春节微信抢红包热潮过去，一些没绑定银行卡的用户开始关注红包提现问题。部分用户注意到，一些红包发放后，出现了无人领取或没有被领完的情况，红包内还剩有资金。有的红包被拆开，由于领取的用户未绑定银行卡，不能提现，这笔钱只能留在微信红包中，无法使用。

对此，财付通称，微信红包开发团队将增加充手机话费、无卡提现等功能，方便没有绑定银行卡或者没有银行卡的用户提现。

不过，上述功能具体上线时间尚未确定。

另外，那些没被领走、拆开的红包里的资金，也不会“一直留给腾讯”。如果发出的红包一直没有被领走，红包里的钱3天后会退回到发起人的银行账户。这部分资金可以由发红包的用户收回。没领完的红包可通过“我的银行卡—新年红包—红包记录—发出的红包”、“微信通讯录—服务号—新年红包—红包记录—发出的红包”两条路径找回。

洛阳晚报

招聘专栏

刊登范围：招聘信息
刊登时间：周一至周五
专栏热线：0379-63330377

晚报高薪聘业务员

责任心强，善于沟通，能吃苦耐劳，能承受较大的工作压力，有销售工作经验者优先。

电话：15537980016
15537980017

窗帘公司招聘

◆销售人员若干名
◆熟练缝纫工若干名
(免费负责培训上岗)
要求：高中以上学历
薪资：2000元-3000元+提成

联系电话：13838802811

河南益成电梯工程有限公司

因业务拓展需要
高薪诚聘：
文员
销售精英 维保技工

地址：凯旋东路60号
63213550 18837960888 李先生

洛阳东申玻璃有限公司诚聘

洛阳东申玻璃有限公司专业生产钢化、夹胶、LOW-E中空玻璃，因新上生产线急聘下列人员：

◆计划员2名 ◆中空技工4名 ◆夹胶工2名
◆钢化操作工2名 ◆磨边工2名 ◆普工40名

厂址：洛阳市老城区中沟工业园(华山北路与道北五路交叉路东300米) 电话：62569163 13603969113

洛阳市海龙精铸有限公司诚聘

◆尺寸检验员2名 ◆外贸销售专员10名 ◆财务经理1名
◆中频炉维修1名 ◆加工中心8名 ◆CAD/ProE2名
◆机修工4名 ◆铣床5名 ◆数控车床5名
◆钻床5名 ◆刨床2名 ◆车床5名

公司提供班车、食宿，正式录用交五险一金

联系人：刘先生 电话：15290599285
邮箱：8@lyhailong.com 地址：洛阳市伊滨区李马路

高薪诚聘

商业营销、物业管理人员
主管5000元
员工3000元起

同时招聘财务人员
地址：涧西区万达广场
电话：18037921333

洛阳神佳密业有限公司聘

钣金工 铆焊工
钳工 电工
司机 生产工人

地址：高新开发区侯天路3号
电话：15538568533

中空幕墙玻璃 河南玻璃瑞科技

河南玻璃瑞电子科技有限公司与中国玻璃研究院斥巨资打造中原一流玻璃深加工基地。建全自动夹胶生产线两条、全自动丝网印刷生产线一条、全自动中空生产线六条、专业生产高端钢化、夹胶、LOW-E幕墙中空环保节能玻璃。

诚聘
◆文员5名 ◆水电机修5名 ◆切割工4名
◆普工150名 ◆中空技工8名 ◆磨边工4名
◆夹胶工2名 ◆钢化操作工4名
◆销售员工20名(有中幕墙玻璃销售经验的人员)

诚邀志同道合人才共同发展!

厂址：洛阳市伊川县彭婆镇西高屯工业区 供货加工热线：13638889944 张总
电话：13703486566 15738896875

洛阳灵山国诚旅游发展有限公司

——灵山国际水城

洛阳灵山国际水城是集水上乐园、莲花、温泉、宾馆、酒店、大型水幕电影为一体的休闲度假区，定于5月1日开业，现因业务需要，面向社会公开招聘：

温泉区、水上乐园经理各2名 (在职从业者优先)
水上救生员10名 服务员120名

要求：年龄18岁~40岁，初中以上文化学历。
报名时间：2014年1月20日至2月25日，面试需携带身份证复印件，5cm近照2张，经录用上岗前培训45天。
待遇：1.岗位月薪1800元~3500元
2.交纳三金，提供食宿

网址：www.lyslhg.com
洛阳联系地点：王城大道与中州路交叉口富雅东方C座601室 电话：18336775359/69863076 赵女士
宜阳联系地点：灵山莲花公园东门办公楼总经办 电话：68921888/18623752079 杨经理

张学堂 洛阳学堂油脂食品有限公司

学堂油脂食品创建于1986年，是目前河南省大型专业化程度较高，专业从事芝麻香油、芝麻酱系列产品生产加工的龙头企业。“张学堂”被省列为“河南省著名商标”、“河南省名牌产品”。“家香”黑芝麻油是学堂公司倾心打造、回馈社会消费者厚爱的一款高端健康营养油。学堂公司自建种植基地，不打农药、不上化肥、自然成熟，采用古老石磨工艺精制而成。是广大消费者追求纯天然、绿色、无公害的原生态产品。特别适应孕妇、婴幼儿、老年人及高端人士使用。

学堂公司现因业务发展需面向社会诚聘以下人员：

◆营销总监1名 ◆销售精英5名
◆促销4名

联系人：马主任 15038639613 销售热线：0379-64288988

洛阳中隧医院与科大二附院合作 开展老年康复护理中心

洛阳中隧医院老年康复护理病区是河南省二星级养老康护机构。现与科大二附院老年病研究所合作建立了一支经验丰富、训练有素的医疗、康复及生活护理团队，设施、设备齐全，环境舒适优雅，护理科学、规范。现有床位300余张，已有二百多位老人入住，医养结合。专收：自然衰老、脑血管后遗症、植物人等生活自理及完全不能自理的患者，让老人住在这里，更能彰显家属的爱心，子女的孝心。

◆外科医生5名 ◆护士20名
◆儿科医生3名

咨询电话：62302222 地址：洛阳市老城区道北陵园路三号