

车·声音



车企“爱情”故事多

□本刊记者 张小丽

马上就要到2月14日西方情人节了,恐怕今年丘比特要格外忙碌,因为除了渴望爱情的男男女女,车商也兴起“联姻”之风,渴望谈一场不分手的“恋爱”,孕育能够受到消费者欢迎的“爱情结晶”。

近日,大名鼎鼎的英菲尼迪和奔驰强强联合,宣布共同开发全新MRA后驱平台,并以此为基础孕育四个“爱情结晶”;国产品牌江淮汽车与潍柴动力也“喜结连理”——正式签署战略合作协议,在相关产品及零部件的研发、制造、销售及服务方面有更深入的合作。

强强联手,共创未来,这是很多车企“联姻”的目的。两大企业合作,双方所期望的是能够取长补短,发挥双方各自的优势,起到1+1>2的效果,这不仅有利于资源共享、解决产能过剩问题,还能分摊高额研发费用。但是,车企“联姻”也跟小两口过日子差不多,“婚后”的磨合很重要,如果处理不好生产基地、人才培养、产品研发、市场公关、文化背景等问题,这段开头美好的“婚姻”也可能走不了太远。

看看近年来车企间的“爱情”故事,那真是好不热闹。有正处于“蜜月期”的“爱侣”,如雷诺和东风,这对在去年7月跑完了10年“爱情马拉松”的“爱侣”,刚刚过上“柴米油盐酱醋茶”的“婚后生活”,虽然难免在一些小事上产生摩擦,但前景依然光明;还有一些车企“联姻”后已经孕育出了“爱情结晶”,如在《爱情公寓4》中植入广告的观致汽车,就是奇瑞汽车有限公司与以色列集团“联姻”后产生的“爱情结晶”;车界新贵DS3、DS5,则是由中国长安汽车集团股份有限公司与法国标致雪铁龙集团合作组建的合资公司——长安PSA生

产的。

这些开花结果的“爱情故事”让人艳羡,但是现实也有残酷的一面,车企间“婚姻”失败的例子也不少见。如经历了“闪婚”“闪离”的韩国大宇和双龙,1997年,本欲共同抵御经济危机的“小两口”决定“牵手”,但是“联姻”没有拯救处于危机中的两大车企,这场“婚姻”最终只持续了两年多,之后大宇集团被历史淘汰,双龙也被别家吞并。还有一些车企的“爱情故事”开头很美好,但没有经受住时间的考验,1989年至2000年,福特先后斥资40.7亿欧元和30亿欧元收购捷豹和路虎,但是美好的生活仅仅维持了10年,2008年,不堪重负的福特不得不将捷豹和路虎打包卖给了印度塔塔公司,可谓“赔了夫人又折兵”。

虽然车企“联姻”会有减少营销投入、扩大消费群体等优势,可如何让“爱情”保鲜还是个难题。如同人与人之间的爱情,车企选择合适的“伴侣”也很重要,之后的“恋爱”过程、“感情”培养和磨合也要小心翼翼,在“家庭”组建后,及时孕育“爱情结晶”以让“婚姻”更牢固也是很多车企的选择。

两大集团“联姻”,使双方实力壮大才是其最终目标。他们只有生产出更好的产品,迎来更广阔的市场,这样的“婚姻”才能长久。从目前看,车企“联姻”似乎成必然趋势,因此自主品牌车企也要在壮大自身的前提下主动出击,通过强强联合来实现资源共享,共同壮大中国汽车的实力。



一周车评

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行

SKODA



Yeti 野帝 1.4TSI 达人座驾

16.58万起 震撼登场

首付30%, 2年0利率消费信贷
或5000元现金置换补贴
或iPhone 5S
(置换客户可三选二)



越野越自己



扫一扫,开拓更多不凡生活

高性能纯正德系 SUV



全新EA211 1.4TSI 涡轮增压发动机



全开式超广角全景天窗



Varioflex后排座椅自由组合系统

斯柯达高性能纯正德系SUV Yeti 野帝以硬派外观彰显您的非凡气度,更以澎湃动力助您一路驰骋,带着一颗越野的心随野帝出发,越野越自己。

即日起,购斯柯达Yeti 野帝全车型更有新春豪礼:

5000元现金置换补贴/ 首付30%, 2年0利率消费信贷/ iPhone 5S, 即刻行动马上有豪礼! (置换客户可三选二)

斯柯达 —— 真实感悟 真爱生活 ☎ 400 820 1111 www.skoda.com.cn



洛阳众源汽车有限公司
尊享热线: 0379-65172666
地址: 洛阳市瀍河回族区启明南路155号
(洛阳东花坛名车苑)

洛阳市德众大众汽车销售服务有限公司
尊享热线: 0379-68601111
地址: 河南省洛阳市西工区纱厂西路86号
(纱厂西路与王城大道交叉路口东北角斯柯达展厅)

