



□记者 曾宇凌

春节刚刚过去,情人节便悄然而至。谁也说不清西方的情人节是从什么时候开始在中国盛行的,但它的热闹程度远远超过了中国传统的情人节七夕是不争的事实。

岁月如歌,或激昂慷慨或浅吟低唱,或坚如磐石或风情万种,不同年龄段的人对爱情有不同的理解。对90后来说,他们的爱情就像《甜蜜蜜》中唱的那样:“就像花儿开在春风里”;对80后而言,爱情最好是“半糖主义”“我有自己的生活,爱不是每天相依为命”;而对70后和60后来说,因为爱情,所以相守,即使“有时会突然忘了,我还在爱着你”……

虽然不同年龄的人有不同的的心境,但情人节的礼物就像一把万能钥匙,总能在情人节这一天打开女人的心锁,带给她们

幸福、快乐。如果此刻您还在抱怨挑礼物好麻烦,嫌鲜花太贵、巧克力口味千篇一律,那一定要看看《消费周刊》“女子天团”为您推荐的至in情人节礼物,无论您的她是20岁、30岁还是40岁,您都能找到属于她的“菜”。

如果您觉得光准备礼物还不够浪漫的话,那就带上心爱的人去百货商场嗨皮吧,比如,您可以参加大商新玛特洛阳总店举办的背媳妇大赛,不仅能表达爱意,还有机会赢得周末大福对戒哦!

因为有了“爱你一世”的谐音,2014年的情人节被誉为史上含金量最高的情人节。您还等什么?快翻开本期《消费周刊》,聆听——恋曲2014。