

网事·周末

@非常网闻

我和我的小伙伴们都惊呆了=吾与友皆愕然
土豪,我们做朋友吧=富贾,可为吾友乎

网上刮起 最炫文言风

近日,网上刮起一股“最炫文言风”,网络流行语“我和我的小伙伴们都惊呆了”变成了“吾与友皆愕然”。据不完全统计,已有8万余名网友参与了“最炫文言风”话题的讨论。在讨论中,部分网友还别出心裁地以文言文的形式吐槽职场生活。

网络流行语大变脸

打败你的不是天真,是无鞋=胜尔者,非天真者,乃无鞋也

土豪,我们做朋友吧=富贾,可为吾友乎

女汉子=安能辨我是雄雌

吐槽上班新段子

郎骑竹马来,扭头上班去。(郎骑竹马来,绕床弄青梅。)

春风得意马蹄疾,一旦迟到扣工资。(春风得意马蹄疾,一日看尽长安花。)

马作的卢飞快,上班迟到挨批。(马作的卢飞快,弓如霹雳弦惊。)

葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催。早班若是敢迟到,扣钱通报奖金没。(葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催。)

醉卧沙场君莫笑,古来征战几人回。

文艺青年速成指南

不少网友在网上晒出了自己的文言文创作指南。他们中的不少人坦言,自己绝非科班出身,却通过各种各样的方法迅速找到了练习路径。记者对此进行了整理,此处友情提示:以下内容纯属娱乐。

初级段位 带上“之乎者也”

“之乎者也以焉哉,七字安排好秀才。”能用上“之乎者也”的地方都不妨用上,句子真能分分钟有古风。

举例说明:吾甚感饿也,欲煮夜宵也,长夜漫漫,若腹中空无一物,半夜醒也。

中级段位 写些对仗句

齐整的句子一来,古文感就相当强烈了。创作时试着找一对反义词,塞进去就可以了。

举例说明:云开日出天朗气清,雾锁日没地暗天昏。

高级段位 学会营造古文氛围

营造古文氛围,最简单的办法是去搜段位较高的古诗词,找出难度较大的句子,套用其格式,加点儿内容进去就大功告成了。

类似猜谜语的 文字游戏

华东师范大学中文系社会语言学副教授李明洁认为,写文言文段子和猜谜语有相似之处,两者都属于文字游戏。加上网络语言本来就具有游戏性的特点,就更加强化了这一点。

此外,这一形式颇具新鲜感。当比较口语化的网络语言摇身一变成为正式的有一定文学性的语言,新鲜感就增强了。

对于不少网友质疑这些段子不够专业的说法,李明洁认为,文言文博大精深,理解都很困难,若不经专业训练很难达到写文言文的高度。如果硬要把它上升到写得是否专业的高度,反而让人失去了尝试文言文写作的兴趣。她建议,如果想写得专业,不妨重拾书本,研读古文入门书籍《三字经》《唐诗三百首》等。

(据第一眼网)

@一周大热

熊老公乐翻网友

博主“英国那些事儿”最近发了一条微博,说英国一家超市给一名主妇写了一封信:“亲爱的琼斯夫人,我们注意到,过去半年你的老公总是在我们店里捣乱,我们已经受不了了!你要是再不管管他,我们就把你们拉入黑名单!这就是他过去半年的所作所为,你看着办……”信里详细的控诉内容让一个中年熊老公的形象跃然纸上,乐翻网友。

点评:熊孩子已经长大了,哈哈……

——网友

男子“蹭”Wi-Fi“蹭丢”近6万元

扬州的小明遇上蹊跷事:他的U盾、银行卡均在,账户还设置了手机短信提示,密码也没丢,但银行卡上的近6万元钱在两天内不见了。记录显示,这些钱分69次被人盗刷,交易短信也被屏蔽,警方怀疑这与他使用公共场所的免费Wi-Fi有关。

点评:我们以后还敢“蹭”Wi-Fi吗?

——网友

手机“三贱客”

近日,有网友总结出3个最不受“手机党”欢迎的手机图标,分别是“Wi-Fi信号弱”“电量低”“请等待”,堪称手机“三贱客”,个个戳中要害。

点评:Wi-Fi信号弱或者没信号,意味着要用自己的手机流量,多贵呀!

——网友

你是“屏奴”吗

近期在德国召开的一次数码科技会议公布了一组数据:2013年全球共有18.3亿部智能手机,每名手机用户平均每天查看150次手机。换言之,除了休息时间,每人平均每6分半钟查看一次手机。截至2013年年底,中国手机网民已有5亿个。

点评:我无论到哪儿去,第一件事是到处找充电的插座,第二件事就是找Wi-Fi信号。

——网友

(刘婷 整理)