

## 金融新战场【第一季】

# 微信之战

□记者 宋锋辉

用户越多,生意就能做得越大。余额宝的成功很大程度上在于其用户量大。如今,腾讯也开始利用这一点。

春节前后,腾讯以新年红包的形式开始在微信上展开互联网金融大战。想要玩游戏,就要绑定银行卡,绑定之后,就可以提现,还可以支付。一夜之间微信不再是一个简单的社交平台,而是一个互联网金融战场。

去年,余额宝上线,一时间把天弘基金推上基金规模第一的位置。随后,现金宝、活期宝等纷纷亮相。正是有了各种“宝”的成功,才让腾讯有些坐立不安。这次,腾讯通过微信新年红包进行“逆袭”。

在余额宝、微信新年红包等火爆之后,银行感受到来自互联网的挑战,也看到了其中的机遇。

于是,各家银行纷纷创新,开创新的服务方式和领域,其中微信是银行重点开发的领域之一。微信信用卡、微信营销,各家银行在微信上推出的

服务越来越多,优惠力度也更大。

微信成为金融战的新战场,但并不是唯一的战场。

互联网金融在许多方面进行创新,方便并影响着我们的生活。为了更加全面地向您展示互联网金融的魅力和威力,《财富周刊》从本期开始,将从电子商务、理财、支付、手机银行等多方面进行报道。让我们一同来欣赏并参与这场互联网金融战。



C06 流动性偏紧 购房或要等“贷”

C07 大盘震荡调整 谁是下一个王牌

C08 一张海报一场戏 一种收藏一段事

绘制 王伯晨

金贵典当 邀您开启财富之旅