来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛阳晚报

■洛浦听风

本报特约评论员 杨朝清

广场舞"收编" 是对多元利益诉求的尊重

【新闻背景】在楼盘日渐林立的 广东省广州市番禺区石碁(qí)镇, 社区工作者将2000多人的广场舞大 叔大妈收编为"正规军",登记在册的 广场舞队伍得到设备和技术支持,每 年还发器材维护和活动经费。此外, 镇文体中心还专门打造了广场舞大 赛,不定期举办交流会演活动。此举 不仅减少了扰民,还令广场舞异常活 跃。(2月17日《新快报》)

广场舞困境,说到底是不同利益 群体的纠纷和冲突。一边是广场舞爱 好者体育锻炼、休闲娱乐和社会交往 的利益诉求,另一边是居民正常生活 秩序不受干扰的利益表达。

广场舞治理之难,就在于难以实 现不同群体之间的利益协调,一味地 "偏袒"一方,必然导致另一方的不满。

在城市社区,广场等公共空间对 所有居民开放,人人都可无偿使用。 于是,广场在某种意义上陷入了"公地 的悲剧",遭遇过度的开发和使用。此 外,不少居民小区存在绿化面积不足、 公共空间稀缺的"短板",广场也就成 了"老有所乐"的公共场所。

社会转型时期,利益主体多元化, 利益诉求多样化,利益冲突显性化.公 共部门在面对复杂的利益纠纷时,必 须学会保留一个缓冲地带,来容纳和 消解社会矛盾,变"堵"为"疏",而不能 简单粗暴地"一刀切"。

从这个角度来说,与其生硬冰冷 地禁止广场舞,不如将广场舞纳入制 度化、规范化的渠道,实现多元利益的

破解广场舞困境的关键,在于实 现公共空间的优化配置和良性运行, 为"老有所乐"提供载体,杜绝老年人 "不知道去哪儿"的无奈。

石碁镇将20支广场舞队伍的日 常活动时间、地点和内容登记在册,避 免彼此"打架",同时为其提供经费、设 备、技术等支持,促进广场舞队伍的发 展和建设。

在老龄化背景下,老年人从家庭 领域走出来,参与公共活动,让晚年生 活多一些颜色和光亮,本来就是社会 进步的应有之义。

在参与时代,公众参与热情的高 与低、参与渠道的通与堵、参与机制的 顺与阻,直接关系到公共治理的改进 与优化、社会管理的加强与创新。

作为转变公共服务理念、提升公 共服务质量的样本,石碁镇对广场舞 "收编",尊重与回应了多元利益主体 的诉求,值得学习和借鉴。

广场舞并没有道德"原罪",整个 社会需要做的,就是将其纳入制度设 计和公共文化服务的轨道,让老年人 的生活更加充实、快乐。

龙门巴站

管理精细化,不该是空话

部分道路一路多名或多路一 名,市民找地儿犯迷糊,还可能影响 信件邮寄、户口办理等……晚报的 报道引发网友议论。

还有一些路名让人迷茫。@良 葯: 跟爽明街与夹马营路一样, 道北 路和春都路也让人分不清。@多喜欢 你们从来不伪装:纱厂路也是东西 南北向的吧?@deanjin:国花路、机场 路啥区别,一直没搞清楚。@刚毅 de 青松:我们这儿有条路,原来是两段 不通,所以有两个名,现在打通了, 我们却不知道叫哪个名了。

路名混乱势必带来不便。@洛阳 是俺家:一路多名、一名多路、道路 不连贯,无论是哪种,都会给人尤其 是外地游客带来麻烦。@夏之辉豆: 每天都有快递员在大街小巷穿行, 总要反复询问确认,太不方便了。 @a打伞的鱼a:本来就是个路痴,路

名再一混乱,就更不知咋办了。

缘何出现路名混乱现象?@陕西 冯燮认为:有一定历史原因,但我们 不能漠然置之。既然城建现代化了, 路名也该与时俱进。@矿工的风采: 是否有利益牵涉其中?比如以企业 命名的道路。@弋天儿质疑:说部门 衔接不到位,好像是在推卸责任。应 该多听听,多转转,及时纠正错误, 而不该听之任之。

如何更规范?@孙小蕊lyrb:城 市管理精细化,从来不该是句空话。 @湖南女子学院张闻骥:建立街道 路名查重系统吧,杜绝重名现象和 易混淆情况。@洛阳微事:去年施行 的《河南省地名管理办法》指出,相 关部门应进行监督检查,发现路已 更名但路名标志未更改,标志破损 或残缺不全,应通知设置部门及时 更换。 (魏春兴)

洛谭有话

少点钱味儿,多点年味儿

今年的春节河洛文化庙会落幕 了。盘点收成之余,也应听一听不同 的声音。无论是庙会,还是游园会、 灯会,都说类似活动不能太商业化, 但在人头攒动中,常常还是钱味儿越 来越浓,甚至"只见收费,不见年味"。

文化庙会对于渴望回归传统的 人们,所留下的大致印象不该只是 "价格翻番的烤肉串,俗不可耐的套 圈圈"。当然,亏本的庙会没人办也 不该办,这是硬道理,但事实上,人们 所抱怨的并非是花了钱,而是没看到 想看的——多点儿民俗,多点儿手 艺,多点儿韵味,庙会才能回归人文 本位,才能让老百姓找到乐子,也才 能走得更远。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

我们奔 人



中国网络电视台制 广东龙门 谭池发作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

年年有余



中国网络电视台制 天津杨柳青画社供稿