

# 河洛评谭

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

本报特约评论员 舒圣祥

## “一查一大片” 就该“一大片地查”

【新闻背景】近日中央第九巡视组公布巡视情况,三峡集团存在工程建设项目招投标暗箱操作、分包及亲友插手工程建设等问题,还存在办公用房面积过大、公务消费铺张浪费等现象。三峡集团内部人士称,这种现象多得很,基本一查一大片,如果真的要严办,牵连很广,而目前暴露的问题尚属小问题。(见本报今日B04版报道)

三峡工程耗资数千亿元,涉及工程繁多——中央巡视组对三峡集团的巡视结果,本身并不令人意外。诸如工程建设项目招投标暗箱操作、分包及亲友插手工程建设等问题,在工程建设领域可以说广泛存在,即便是三峡工程这样的国家级项目,显然也未能例外。

一批有关系的人因为三峡工程而暴富,国家投入的很多建设资金被浪费,这些固然令人心痛,但更令人忧心的是,“千里之堤,溃于蚁穴”,工程质量是否会因为腐败蛀虫而存在隐患?

除了工程建设方面的问题,像办公用房面积大、违规多占房产、选人用人不规范、重大决策一言堂等,则绝对不止三峡集团存在,相反,这些或许算得上是富起来的国企的某种通病。因为国企需要向“全民所有者”上缴的红利极少,相当一部分国企利润,不是被以“万元公积金”等方式私分,就是被以奢侈浪费等方式挥霍。

三峡集团内部人士“目前暴露的问

题尚属小问题”的说法,给了公众无尽的遐想空间。之前媒体零星曝光的那些国企丑闻,诸如天价吊灯、天价茅台、巨额招待费等,在巡视组对三峡集团的巡视结果中,得到了集中呈现。

很多时候,公众对国企腐败丑闻总不惮进行最坏的想象,这当然不公允,但可悲的是,即便是某些最坏的传闻也往往能够得到验证。

这说明一个问题——对国企的监管确实疏漏很多,致使问题长期存在而得不到有效遏制,即便有零星曝光也只是就事论事,既没有从该企业已知方面的问题上升到整个监督管理层面,更未像东莞扫黄那样,举一反三为全国行动。

“这种现象多得很,基本一查一大片,如果真的要严办,牵连很广。”倘若三峡集团内部人士所言非虚,那现在的问题就是:法不责众是否会继续有效?是不是因为“一查一大片”,就只拣那些已经撞到枪口上的处理?

公众当然不希望看到这样的情况。如果只是就事论事地挑典型来处理,不会有任何的警示效果和监督力量,无非是“运气”问题而已。

要杜绝“一查一大片”,必须从“一大片地查”开始。反腐败不能给那些躲在“法不责众”思想里的“一大片”免于追查的“好运气”。在“如果真的要严办”的公众想法中,去掉“如果”两个字,国企反腐败的威慑力才不至于沦为一阵风。

## 龙门e站

### 山寨礼品会“山寨”感情吗

大个核桃VS六个核桃,营养快线VS营养快线,旺仔牛奶VS旺仔牛奶……谁正宗,谁冒牌,不留神还真难分辨。晚报说,春节过后有市民在整理礼品时发现了山寨货,此事激发网友热议。

山寨让人防不胜防!@月朗昌谷:去年回老家看亲戚,康师傅面、营养快线各要一箱,到家一看,全“变样”了。@水冷云端:收过一篮鸡蛋,上面一层鸡蛋,下面全是塑料泡沫,算不算?@刚毅de青松:我还收到过山寨的“毛爷爷”呢。

没有最雷,只有更雷。@全景洛阳:康师傅和康师傅,王老吉和王老吉,雪碧和雷碧……简直就是一台低劣的山寨秀。认证为官方微博的@养元六个核桃说:是啊,雷得我外焦里嫩。@陆秀红1感叹:看来《咬文嚼字》杂志该普及了。

山寨礼品很惹人,咋处理呢?@a打伞的鱼a:好意心领了,东西

必须扔!

送山寨礼品到底咋想的?@阳光不锈:过节走亲访友,请到正规超市买东西,刻意去买“李鬼”的除外。@农技推广员:未必是故意,小商店在店外摆一堆,多数人辨不出真假,甚至就没人知道哪个正宗哪个冒牌,这在农村很普遍。

不少山寨货包装不算差。@紫色蔷薇 zzz:20世纪70年代,家里来客都送江米条、蜜三刀,也没这山寨那山寨,还特好吃。@洛阳微事:小时候走亲戚,拎一只活鸡,提一条活鱼,挎着装满自家炸的馓子和丸子的竹篮,多朴素多亲切。现在人们更看重包装,虽说高端大气上档次,可冒牌货也多了起来。

严查山寨是必须的。@湖南女子学院张闻骥:山寨以假乱真傍名牌,牟取不当得利,必须严打。@中国张兴彬:工商部门应该出台措施,应对这些问题。(魏春兴)

## 微论摘英

在落后地方,老板再大,一个处长就能把你搞死。

——原中国最大民营航空公司东星航空总裁兰世立曾为湖北首富,2010年4月被法院以逃避追缴欠税罪判刑4年。东星航空随即被破产清算,超百亿元资产化为乌有。他在监狱内曾举报时任武汉市常务副市长

长袁善腊,出狱后接受采访称

目前的电子系统识别技术,尚不足以完全支持证件照规定以外的照片识别功能,如保留刘海、头发遮住耳朵等。为了避免不必要的麻烦,证件照的“丑”几乎是不可避免的。

——武昌公安分局出入境管理处相关负责人说

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 地球 只有一个



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 手中有粮 心里不慌



惜福积福,  
当思五谷。  
春种秋收,  
一路辛苦。  
良心叩问,  
可有愧疚?

晓玲



中国网络电视台制 河北邱县 张爱学作