

家·装饰



软装讲究整体性 家具流行定做风

□记者 霍媛媛 文/图

装修时,消费者越来越重视硬装以外的环节。现在,软装领域流行什么,有哪些趋势?记者采访了我市家居行业的业内人士。

01

像搭配服饰一样 进行软装搭配

相信不少人都有这样的经历:在参观楼盘的样板间时,总觉得特别好看,但是如果问他哪里好看,大部分人又说不出所以然来,就是觉得看上去很舒服,氛围营造得很到位。即使觉得某个具体产品很符合自己的口味,把它“粘贴”到了自己家后,却总觉得不如在样板间里好看。

这是怎么回事?

其实,将各种类别的软装产品协调搭配,让空间整体充满美感和个性,是件很讲究的事情。它有一个名称,叫作整体软装解决方案。

洛阳凰庭艺家家居有限公司副总经理王薇表示,楼盘的样板间一般都选择了软装整体解决方案,即由专业的软装设计师根据消费者的家庭硬装风格,房屋的面积、结构、朝向、光照,以及消费者的身份、爱好等,按照色彩搭配和物品陈设原理,对产品进行合理的色彩搭配、摆放陈设,以达到最佳的视觉效果。

据了解,软装需要整体搭配的理念在很多一线、二线城市日渐流行,洛阳的消费者这两年也逐渐有了这个意识,很多中高端消费者还将这种意识落实到了行动中。王薇说,今年,相信这个理念会走进更多的家庭。

“想要出效果,就要讲究整体。”她说,就像搭配衣服一样,整体协调才会出彩,才能达到1+1>2的效果,只不过衣服搭不好可以不穿,软装搭不好,起码得遗憾几年。



将各种类别的软装产品协调搭配,才能把您家装扮出样板间的效果

02

像定做服饰一样 定做家具

在居然之家洛阳店3楼西厅,聚集了不少定做家具专卖店,几乎已经形成了一个规模不小的特色区域。在我市家居行业摸爬滚打十多年的业内人士“花枝俏”,去年下半年在这里开了一家销售定做家具的新店。

“我每年都会抽时间到广州考察,主要目的是掌握家居行业的发展趋势。近两年,我发现定做家具潜力不小,就开了这家店。”“花枝俏”说,这个判断没错,自去年下半年开业以来,店里生意一直不错。

他告诉记者,目前,定做家具产品种类已从橱柜、衣柜、书柜,逐步发展到全屋定做,为消费者提供了极大便利。此外,定做家具完全根据消费者的需求确定尺寸,像定做的服饰一样“合身”,与一般家具相比更加实用,更具个性,能够更合理地利用空间。他举例说,有的消费者家里空间比较小,但特别喜欢某种家具,比如酒柜,他就会选择定做一个小号的,放在犄角旮旯儿里,一举两得。

冯小刚的电影《私人订制》上映之后,“订制”瞬间成为流行词,很多行业和产品都提出了这一概念。“花枝俏”说:“定做家具也因此越来越受消费者关注。在他看来,今年应该会掀起定做家具的流行风潮。”

据了解,定做家具与同条件的标准家具相比,价格更高。以一款实木床为例,定做的要比标准的贵30%左右。



03 “接地气”的产品 更受欢迎

说完了两个今年软装领域大的流行趋势,接下来要说说具体的软装产品今年的流行主题、元素了。记者在采访中发现,以自然、绿色、健康为主题的环保产品,实用、价格亲民的产品及带有复古元素的怀旧主题产品,在家居大卖场及家居艺术体验馆中大行其道。

王薇表示,软装风格一般不能用流行眼光来看待,但是就一种风格而言,每一年都会在细节上有所改变。怎么改变呢?就是玩色彩。“比如美式古典软装风格,以往可能包含很多大印花的元素,色彩比较浓重,今年,则更注重环保、实用,设计师多会选择一些随意、舒适的颜色。再比如其中的儿童系列,以往可能流行绿色,今年则流行蓝色。当然,具体还要根据消费者的具体情况进行选择。”她说。

“顺应社会需求,一些实用性更强、价格更亲民的家具,会日趋流行;由于人们越来越注重室内环境尤其是空气质量,实木等原生态材质的家具会更受欢迎;包含马元素、复古元素的家居产品,也将备受青睐。”“花枝俏”说,这几类产品都比较“接地气”,能满足消费者的多元化需求。

他还表示,按照这一发展趋势,产品风格会更加多元,整个行业即将进入微利时代。

您不可不知的 软装原则

□记者 霍媛媛

想在装修过程中少走些弯路,少留些遗憾,最终得到满意的效果?洛阳凰庭艺家家居有限公司设计顾问闫莹莹建议,如果不请专业的软装设计师设计整体软装解决方案,消费者必须了解一些软装原则——

看完家具再装修

“如果先装修后看家具,你会发现,到时候‘不是你挑家具,而是家具挑你’。”闫莹莹说,大部分家具都有“灵魂”,按照它的气质进行装修,一般不会跑题。而且,先装修后看家具,容易将搭配起来不协调的产品一个个买回家去,一不小心,混搭就会变成“乱搭”。

选择软装风格有讲究

以欧美软装风格为例,北美古典软装风格对于房子的面积有要求,150平方米以上较为合适,因为这类风格的产品多数轮廓感较强,搭配时需要层次感,一般适合35岁以上,有一定经济实力和欣赏品位的人群;北美休闲风格可搭配性强,适合容易接受新事物的年轻一代;新古典软装风格则对硬装有一定要求,比如要求地面色彩较亮,对细节要求很苛刻,但它也是更容易出效果的风格之一。

预留家具的选购周期

“买家具时一定要预留足够长的选购周期。”闫莹莹说,有些款式的家具需要时间制作,临时购买的话,很难选到中意的款式。

一般而言,如果选择与门店陈列样品完全相同的家具,制作周期会比尺寸、款式有所改动的短,消费者在购买前要咨询清楚。此外,消费者可以事先咨询所选家具是否有库存,有库存的家具,送货时间也会比新做家具短。

打破软装的惯性思维

闫莹莹说,现代人的生活方式与以往相比发生了很大变化,所以,一些家居布置的惯性思维需要打破。

传统上,人们认为“卧室一定要放衣柜”,但闫莹莹建议在合适的空间里做个衣帽间,在卧室里放一个可收纳贴身衣物的斗柜即可,这样,卧室空间拥挤的难题马上就能得到解决;因为生活节奏快,原有的坐式梳妆台,可换为台面更高的站式梳妆台;客厅“3+2+1”的沙发布置模式,也可以根据具体情况进行调整。

有些软装产品不能省

许多消费者进行软装时,因为觉得麻烦,会简化很多环节,实际上,有些产品是不能省的,比如客厅茶几下的地毯。“没有它,客厅的层次感马上就弱了,空间整体氛围也不好。”她说。