

河洛评谭

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬



□本报新闻观察员 洛谭

尊重市场的力量,拥抱移动互联网时代,这是各行各业都无法回避的事情。对颇受民众欢迎的打车软件,无视、简单禁止或点评一番了事,都不是相关管理部门应有的态度。

请帮助打车软件健康成长

看昨天的晚报才知道,风靡一线城市的打车软件,如今在洛阳也是遍地开花了。在打车软件掀起的优惠大战面前,有人很惊喜——短途打车基本不花钱;有人犯愁了——街头扬手打车恐怕要变得困难了。

从现在的情况看,打车软件实现了乘客与司机的双赢。对这个新生事物,多数人是竖起大拇指的,认为是“市场的力量胜利了”。确实,打车软件体现了市场的力量:它改变了以往的揽客运营模式,司机不需要空车满街瞎逛,只需抢到约车订单;乘客也可通过提前预约,避免在交通繁忙的时候打不到车,在急需赶路的情况下可以主动加价。更重要的是,对司机和乘客都有补贴,大家皆大欢喜。

可是,问题总是不能忽视的。比如,司机边开车边“刷活”使公共安全隐患增加,抢单后无视“扬手”涉嫌拒载,加价约车破坏了价格秩序……还有,对于暂时还不太熟悉移动互联网的一些乘客来说,这是否公平?再者,在高峰时段和拥堵地段,加价约车很可能从消费者的自愿行为变成“被加价”……

毋庸讳言,出租车行业的牌照数量控制、企业包租等现象,早已引起人们的重视和探讨。但打车软件能否肩负起颠覆旧有的经营模式的重任值得思考。互联网巨头腾讯与阿里巴巴针对旗下打车软件的“补贴大战”,争相烧钱抢客户,目的很明确:迅速占领市场,扩大用户群——其意在争夺移动支付市场并且在市场上培养用户移动支付习惯。而有朝一日,两家拼出个你死我活后,消费者估计很难再占到便宜。而到那一天,对于出租车司机来说,可能不得不极度依赖互联网公司,甚至要看网上、网下两个“婆婆”的脸色。

尊重市场的力量,拥抱移动互联网时代,这是各行各业都无法回避的事情。对打车软件,只说这样那样的问题不合理,一棒子打死更是不得民心。出租车行业具有公共服务的属性,其服务和价格应受到政府部门的严格监管。对颇受民众欢迎的打车软件,无视、简单禁止或点评一番了事,都不是相关管理部门应有的态度。及早拿出办法,规范打车软件的市场行为,让其在规范内发挥方便、快捷的作用,才是正途。

漫画漫话

李晓亮/文 陶小莫/图

“证途”变囧途,何时见坦途



【新闻背景】我们一生要办多少个证呢?常见的有103个。这是广州市政协委员曹志伟的回答。正在召开的广州市两会政协各界别委员座谈会上,曹志伟携一张长达3.8米的“人在证(征)途”,直观展现市民办证的繁冗和不易。(2月20日《南方都市报》)

一提“办证人生”,国人反感的不仅是证件数量,还有办证时遭遇的冷脸与拖延推诿,以及每个盖章出证时的零星或不菲的各种“费”。而“证”出多门,功能重叠,甚至“代办”“中介”等办证经济,以及某些除了折腾人好像别无用途的证件、证明,都在逼问一个问题:这样纯囧途的“证途”到底有何存在的现实价值?

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

龙门e站

别拿一块钱不当人民币

去吃饭,得花1元消毒餐具费;去理发,得掏1元消毒毛巾费……别小看这1元钱,大家花得可不太舒服。晚报说的事儿,让多数网友有一肚子牢骚。

这事儿不新鲜了。@胃痛脸肿妹纸说,我家门口理发店也这样,擦头发的毛巾要1元。@需要正能量的牛景阳:现在不只收1元了,有的消毒餐具费都涨到两元啦。@被疯吹过:天天说,有啥用?

消毒费名不副实?@云小谦勇往直前认为,本就不该有未消毒的商品。公共用品消毒处理,让消费者用着放心,乃是商家分内之事。这是健康问题,不是消费问题,更不该强制收费。@洛阳微事:别拿一块钱不当人民币。

不少人“很无奈”。@空谷幽兰721:很多餐馆除了消毒餐具就没别的,你不用咋办?@豆豆_喵喵:这家你不吃,换一家还是这,再这样下去,外出吃饭只能自带锅碗瓢盆啦!@恒行天下H:说是不能

强制,有几家餐厅执行政策啊?@湖南女子学院张闻骥:消毒费有变相收费的感觉,不如直接算在一起得了。

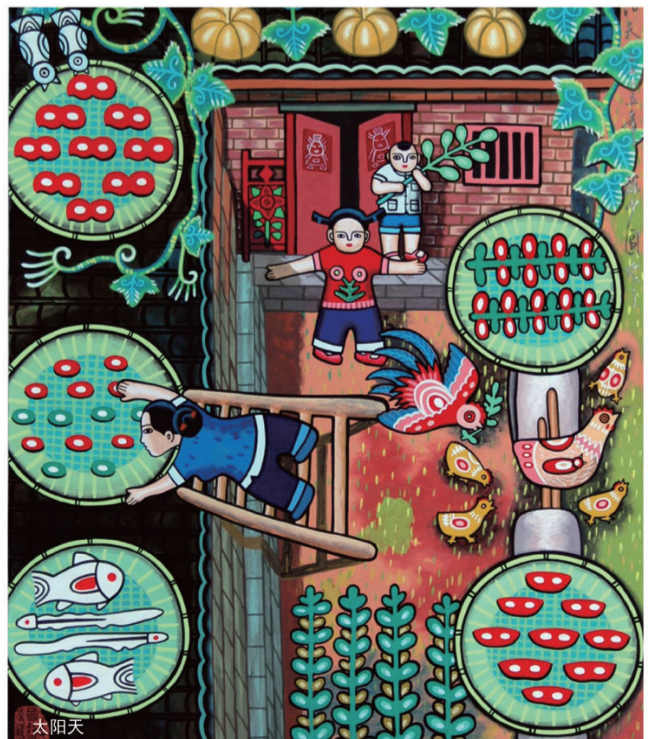
遇到强制收费,多少人会拒付款?@月朗昌谷:有次买单时才被告知要掏钱,和他们理论,收银员很鄙视地说,那么多钱都花了,还在乎这一块钱,多亏朋友把我架了出来。@刚毅de青松:我也曾抗拒没交过,不能惯着他们。@农技推广员则说出了更多人的意见:没几个人会计较,划不来。@骑驴畅游质疑:就算举报了,有人管吗?

没辙了?@洛河伊河都是河:市场经济,还是让市场决定吧。@猫咪爱银酱:饭店应提供多种选择,不想用也不强迫。@矿工的风采:加强管理,定有效果!@妞妞睡眠不足:这说明监管部门一没宣传好,二没杀一儆百,三没点名登报批评。要不@洛阳晚报派几个记者做“卧底”,给12315打电话看咋处理,第二天见报咋样? (魏春兴)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦中国 洒满阳光



太阳天

中国网络电视台制 广东龙门 谭池发作