



圆梦

索契冬奥会闭幕式

□本报综合报道

燃烧了17天的索契冬奥会圣火熄灭了。北京时间24日,索契冬奥会闭幕式在菲施特奥林匹克体育场举行。在开幕式“雪花变身五环”这一环节中,四片雪花变身成功,另一片没有变形。昨日闭幕式一开场,舞蹈演员们重现了“四环+雪花”的造型,并迅速将五环造型摆好,弥补了开幕式的遗憾。俄罗斯人用自嘲拉开了闭幕式的大幕。在运动员入场环节中,短道速滑女将刘秋宏为中国军团掌旗。

1 故障“五环”终于打开了

此前的开幕式上,奥运五环展示环节出现故障,本将形成五环的五朵雪花有一朵没有打开,让异彩纷呈的开幕式留下小小的遗憾。

但闭幕式开场不久,俄罗斯人就用这样幽默的方式弥补了遗憾。穿着亮片服装的舞蹈演员此前一直变幻成各种图案,没想到最后一幕竟然重演了开幕式的故障“五环”——四组演员都拉成了圈,而右上角的演员抱成一团。几秒钟后,那最后一个环缓缓打开了,一个完好的奥运五环呈现在世人面前,现场爆发出热烈的掌声!

在闭幕式上弥补开幕式的失误并非没有先例,就在上届2010年温哥华冬奥会开幕式上,点火仪式计划升起四根冰柱,最后却仅有三根升起。当年的闭幕式一开始,舞台中央就呈现出那个残缺的火炬台,接着一个电工打扮成小丑模样,绕着那根未升起的冰柱作检修状,最终将坏掉的冰柱升起,用这样一种方式弥补遗憾。如今俄罗斯人重演了这“破镜重圆”的一幕。

2 小熊吹熄索契冬奥圣火

进入闭幕式的最后篇章,三个吉祥物兔子、雪豹和北极熊出场,三个巨型吉祥物向人们挥手作别。随后一个水晶火炬台在场地中央出现,北极熊眨着眼,缓缓吹出了一口气,奥运圣火熄灭了。菲施特奥林匹克体育场外主火炬台的圣火也随之熄灭。

小熊站在那里悲伤了很久,终于,小熊眼中流下了泪水。此时,1000名身着白衣的孩子们手持火烛,站在那里,向世界传递索契的眷恋。这一幕不由得让人想起34年

前莫斯科奥运会闭幕时那只名叫米莎的熊,当时是冷战时期,只有81个国家和地区参加莫斯科奥运会,米莎用泪水告诉大家,奥运会需要团结和友谊。

现场没有掌声,没有笑声,大家都在回味这17个日日夜夜,那是索契带给大家的共同回忆。

最后,国际奥委会主席巴赫宣布第22届冬奥会闭幕。他说:“俄罗斯实现了他们所有的承诺!这份承诺弥足珍贵。”2018年,下一届冬奥会将来韩国平昌。

3 史上最贵奥运会

索契冬奥会落幕了,俄罗斯人向全世界呈现了一届完美的冰雪盛会。但风光背后,冬奥会的账本却“惨不忍睹”——尽管这已经是史上收入最高的一届冬奥会。

索契冬奥会投入资金达到500亿美元(约合3026亿元人民币),这也堪称是一届“黄金”打造的冬奥会。而本届赛会的收入,包括特许商品销售及各类赞助,总共只有几十亿美元,入不敷出的情况相当严重。不仅如此,据统计,本届冬奥会的295枚奖牌最终仅被26个国家和地区分享,这也显示出

这场冰雪盛会影响力有限的尴尬。

索契冬奥会的总投资超过了此前历届冬奥会投入的总和,而且,即便算上此前举办过的夏季奥运会,索契冬奥会的投入也在历届奥运会中位列头名,它被称为“黄金”打造的冬奥会。

索契冬奥会是史上最“吸金”的冬奥会,组委会拉来了13亿美元赞助,特许商品收入超过5亿美元,而且还成功售出了118万张门票。不过,这点利润与夏奥会相比简直不值一提。

4 属于少数发达国家的冰雪盛会

权威经济杂志《福布斯》近期公布了一份体育赛事品牌价值的榜单,其中冬奥会的日吸金能力弱于夏奥会、世界杯等赛事,排在第6名,冬奥会的日吸金能力仅为夏奥会的1/3左右。

不过,索契的“吸金”能力已经比其他冬奥会举办城市强了很多。根据国际奥委会官方数据,2006年都灵冬奥会的5个主要赞助商总计提供了约合2.75亿美元的赞助款,而2010年的温哥华冬奥会,11个顶级赞助商提供的赞助款仅1.96亿美元。

索契冬奥会的参赛人数仅为伦敦奥运

会的1/4左右,欧洲和北美发达国家获得了全部奖牌中的九成,此外,只有中、日、韩、哈萨克斯坦和澳大利亚五个国家跻身奖牌榜,经济欠发达的非洲和南美洲国家“颗粒无收”。事实证明,索契冬奥会是一届属于少数发达国家的冰雪盛会。

不仅如此,记者查阅资料发现,索契冬奥会的参赛代表团仅有88个,其中代表团规模在5人以下的占到一半以上,而100人以上的只有12个。相比之下,两年前的伦敦奥运会,有多达204个国家和地区参赛。