

财经·视界

房价服“软”

1月我国房价环比涨幅总体平稳,涨幅呈稳中趋降态势

70个大中城市住宅销售价格变动情况



Table: 70个大中城市中 新建商品住宅(不含保障性住房)价格. Columns: 环比, 同比. Rows: 上涨的城市, 下降的城市, 持平的城市, 最高涨幅, 最低下降.

Table: 70个大中城市中 二手住宅价格. Columns: 环比, 同比. Rows: 上涨的城市, 下降的城市, 持平的城市, 最高涨幅, 最低下降.

新华社北京2月24日电

国家统计局24日发布的数据显示,2014年1月我国70个大中城市房价环比涨幅总体平稳,涨幅呈稳中趋降态势。

统计显示,2014年1月,全国70个大中城市新建商品住宅价格环比平均涨幅由去年12月的0.51%微降为0.49%。25个城市新建商品住宅价格环比涨幅比去年12月有所回落。

1月,全国70个大中城市中新建商品住宅和二手住宅价格环比上涨的城市个数分别为62个和48个,比去年12月分别减少了3个和16个;价格环比下降的城市个数分别为6个和13个,比去年12月分别增加了

4个和8个。

1月我国房价环比上涨的城市个数减少,涨幅稳中趋降。

分析:

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析:“一是在前期部分城市加大房地产市场调控力度、努力增加保障性住房供应等一系列政策措施作用下,市场环境和预期相对稳定,房价延续了涨势趋缓的态势;二是受信贷条件收紧、库存压力减小等因素影响,成交量回落,一些城市房价涨幅进一步收窄。”

从同比数据看,2014年1月,全国70个大中城市中房价同比上涨的城市个数为69个,与去年12月个数相同,但同比涨幅有所回落。初步测算,1月,全国70个大中城市新建商品住宅和二手住宅价格同比平均涨幅分别比去年12月回落0.7和0.4个百分点。

相关链接

常州、杭州一些楼盘大幅度降价

据《经济参考报》

继浙江杭州北海公园项目楼盘均价直降2000元,给杭州乃至全国楼市投下一枚重磅炸弹后,江苏常州雅居乐星河湾楼盘也加入降价行列,单价直降5000元。

与此同时,杭州方面,德信北海公园宣布降价不到24小时,其不远处的天鸿香榭里也率先跟进,并打出广告宣称“直降6000元/平方米”。

专家表示,此次降价城市特征明显,其待售库存较大,新增需求却难以跟进,因此,持续一年多暴涨后,在资金流动性偏紧的背景下,库存大,人口新增放缓,消化周期较长的城市都有可能最近再次降价,楼市开启阶段性降价区间。但值得注意的是,2014年全年房地产市场趋势仍难以判断,其是否会延续现在的走势,仍需看两会后市进行定夺。

23日,江苏常州被爆出雅居乐星河湾楼盘推出大幅降价特惠活动。该楼盘由品牌开发商雅居乐和星河湾共同打造,主要由雅居乐操盘,于2月21

日正式开盘,推出4栋楼,最低价5380元/平方米。在这部分房源中,精装房均价12500元/平方米,毛坯房均价降至约7500元/平方米,个别房源低至5380元/平方米。

而此前,该楼盘去年12月14日首次开盘时,预售均价13000元/平方米,若加上精装5000元/平方米,则价格高达18000元/平方米,目前的价格相当于打了近六折。开发商表示,对于前期高价购买该楼盘的老业主,他们将如数退还差价,给予一次性补贴。

与此同时,杭州方面,在德信北海公园宣布降价后,同一区域的楼盘天鸿香榭里不到24小时就率先“应战”。该楼盘将销售均价从此前的近17000元/平方米调整为13800元/平方米,起价为11800元/平方米。其更是打出广告宣称“直降6000元/平方米”。

对此,住建部政策研究中心研究员赵路兴在接受记者采访时表示,此次降价城市特征明显,其待售库存较大,新增需求却难以跟进。高库存成为悬在开发商头上的一把利剑,而要想提高成交量,降价无疑是最好的选择。

“奇虎”难下

最高院终审判奇虎360赔腾讯500万元

本报综合报道

24日,最高人民法院对腾讯诉奇虎360不正当竞争案做出终审判决:驳回奇虎360的上诉,维持广东高院的一审判决,奇虎360赔偿腾讯500万元经济损失。

此案源于2010年的“3Q大战”。腾讯方面首先对360提起诉讼,双方争论焦点在于360“扣扣保镖”是否破坏

了QQ的安全性、是否属于商业诋毁、是否嵌入QQ软件界面并推广360服务等五大问题。去年4月,此案的一审已经在广东省高级人民法院结束,360败诉,并被判向腾讯赔偿500万元。对此,360表示不服,认为一审判决认定事实不清、适用法律错误,并向最高人民法院提起了上诉。去年12月4日,该案二审在最高院开庭。

正品难“仿”

揭开“高仿奢侈品”热销背后的秘密

据 新华社

一个上万元的CHANEL包“原单货”不到2000元就能买到,多年前就绝版的限量款,“原单”仍然有货。记者近日在海口、长沙、北京等地走访发现,许多商家都打着“原单货”“一比一”“原版皮”等旗号来销售国际“奢侈品”,不仅受到消费者追捧,生意红火,且回头客特别多。消费者需警惕陷阱,维护自己的合法权益。

一名在海口长期从事奢侈品代购的业内人士告诉记者,真正的奢侈品是根本不存在“原单货”的,“奢侈品就只有正品跟假货,然后假货才分A货跟超A货。比如包包,一些假货只是用了和正品非常相近的皮,即所谓的‘原版皮’,卖家糊弄消费者就管它叫‘原单’”。

业内人士告诉记者,所谓“原版皮”其实就是按正品包做的,皮子比“一比一”制作好一些,但是肯定不是正品用的皮子。而五金件等细节,更是不可能和正品一样。一些高仿品牌衣服的材质也只是和正品相近而已。“像某大牌的经典款风衣,内衬的格纹布料织法相当复杂,迎光和逆光看起来都有差别,仿品不可能取到这样的效果。”这名业内人士表示。

陕西高新领域律师事务所律师张凯告诉记者,“原单货”卖出比普通货更高的价格,但没有商标,这种打擦边球的行为对品牌的损害极大。

中国人民大学休闲经济研究中心主任王延琪认为,无论如何,“高仿奢侈品”属侵权行为,“任由其发展对整个奢侈品产业来讲都是不利的”。

Advertisement for 'Century Good缘' (世纪佳缘) and 'Mei Nuo' (美诺) services, including dating, real estate, and information services. Includes contact numbers and addresses.