

商业动线

# 上演

# 富设计



□记者 曾宇凌

上周咱们聊了借势营销,今天咱们想跟您聊一个看起来跟我们的生活很远但其实很近的话题——商业动线。老规矩,先作名词解释。所谓商业动线,就是指顾客在商业体中流动的线路。

您是否有过这样的经历:本来只打算到商场闲逛一番,但一走进商场,在灯光、音乐等的“引诱”下,购物欲望被一下点燃了,紧接着又鬼使神差地碰到一件想买的商品,一次无意识的购物就这样完成了。这就是商业动线的魅力!一条好的商业动线既能方便消费者购物,还能给商家带来滚滚客源。

如果您还是觉得商业动线这个话题有点远,像雾像雨又像风,那请接着听我们跟您说。您是否发现百货商场的专柜位置有时会“乾坤大挪移”?化妆品专柜为何长期霸占商场一楼的核心位置?购物中心的中庭挑空设计仅仅是为了美观吗?生鲜区为何总在超市最深处?

这些问题都跟商业动线有关,问题的答案尽在《消费周刊》,我们对百货商场和超市在商业动线方面的“小心机”逐一进行揭秘,希望能对您购物有帮助。

说完商场,咱们聊聊电视剧。电视剧难道也跟商业有关系?答案是“Yes”。

韩剧《来自星星的你》最近着实火了一把。它不仅让全智贤再次爆红,还在商业圈中引发蝴蝶效应。据说因为剧中女主角千颂伊爱喝啤酒吃炸鸡,一大批炸鸡店的生意被带旺了;千颂伊在剧中用过的头饰、穿过的大衣也一夜走红,成为淘宝热门搜索词;千颂伊用过的唇膏甚至“全球断货”。如果您想模仿女神全智贤在剧中的造型,那就看看记者为您搜罗到的同款服饰吧。

如果您打算近期结婚或身边的亲友要结婚,一定要关注下面这个好消息:主题为“爱来!不来?”的洛阳婚博会,将于3月28日至3月30日在洛阳建业凯旋广场举行,目前招商工作已经启动,欢迎新人通过微信报名参与,“你结婚,我埋单”的大奖在等着你呢!详情请关注本刊D08版。

绘制 王伯晨