

洛阳·消费

如果您有好的消费经验或实例,如果您有消费疑问需要我们帮忙,都可拨打18638368172,也可在新浪微博私信或@晚报王雨联系我们。



三月,电商、商场纷纷推出以女性化妆品为主题的购物节

扮靓自己 过个美美的春天



□见习记者 王雨

沉闷、臃肿了一个冬季,春天终于要来了,是时候打扮得美美的,在春光里徜徉。洛阳晚报记者了解到,在即将到来的三月,各大电商和商场都推出了以女性化妆品为主题的购物节,不论是线上购还是线下选,姐妹们,迎着和煦春风,美丽绽放吧!

2 电商瞄准女人钱包展开促销

洛阳晚报记者了解到,在三八妇女节前夕,不少电商推出了促销活动。虽不像“双十一”、圣诞节的促销活动那样声势浩大,但春季各大电商专门瞄准女人的钱包,以女性化妆品为主题的抢客大战就要打响。

今年“参战”的商家特别多,除了乐蜂网和聚美优品这类专做化妆品团购的网站,京东、苏宁等综合性网站也铆足了劲,要分一杯羹。

从26日起,苏宁易购的化妆品大促销活动就开始了,低至二六折的活动

力度确实让人心动。除了欧莱雅、玉兰油、Za等大众品牌,本次活动也不乏雅诗兰黛、香奈儿、兰蔻等大牌,折扣力度在六折至七折。

为凸显女性主题,京东为本次活动命名为“蝴蝶节”,推出“大牌特惠五折起”“满200返120元优惠券”等活动,折扣力度不亚于“双十一”。

“聚美4周年来了,3月1日,打破底价”——聚美优品不甘示弱,推出满200元返200元红包、满199元减100元等优惠活动。

3 商场靠产品体验吸引顾客

相较于电商,实体店则显得冷静。洛阳晚报记者了解到,进入3月后,各商场争相推出促销活动,以王府井百货为例,3月4日至9日,一楼化妆品消费满200元返40元电子券,部分高端化妆品消费满1000元返100元电子券。

“化妆品电商打价格战对实体店的影响并不大。”王府井百货总经理助理

翁捷表示,电商对服饰类商品的冲击显而易见,但是化妆品和服饰类商品不同,由于化妆品直接用于皮肤,所以消费者更加注重产品的安全性和体验感,“尤其是高端化妆品,其对应的消费群体更关注产品的质量,而不是性价比”。

业内人士提醒,消费者购买化妆品应尽量通过正规渠道。



1 春天保养,补水是关键

天气越来越暖和,爱美的周女士却总感觉皮肤干干的。“脸颊起皮屑,额头总冒油,有时还痒痒的。”周女士说,一到换季,她就觉得浑身不舒服,冬季用的护肤品是时候“下岗”了。

“春季护肤的重点是补水。”小于美容资深美容顾问于惠娟说,天气转暖,冷热交替的天气和花粉是导致皮肤过敏的两大因素,而干燥的皮肤又为过敏提供了“温床”,所以春季护肤一方面要补水,一方面要预防过敏。

于惠娟说,无论是干性、混合性还是油性皮肤,最好选择那些补水效果好的护肤品,干性皮肤在补水的同时也要注意锁水,一瓶补水面霜最合适不过。而油性皮肤则应更加注重清洁,每天早起用温水洗脸,晚上用鸡蛋清敷个面膜,既美白又消炎。

(资料图片)

NO

工厂总裁来了!

立省50%, 10万就足够了!



微信在线预约
送“富光保温杯”



五星好家居

UART

欧雅·优丽雅特

壁纸·窗帘

hualhe

华鹤木门

PIANO

皮阿诺橱柜

顶固

Topstrong

衣柜·滑动门·生态门



新中源陶瓷

XIN ZHONG YUAN CERAMIS

大津泥

DAJINY

大津硅藻泥

Der

德尔地板

AUPU

奥普吊顶

诺亚沙发

NOAHER

喜梦宝

松木家具

CBD

女皇寝具

IVANOREDAELLI

钜都利豪国际饭店一楼会议厅

3月8日(周六) 中午12:00

席位有限 欲购从速

购卡热线 0379-6363 6633