

洛阳·消费

如果您有好的消费经验或实例,如果您有消费疑问需要我们帮忙,都可拨打18638368172,也可在新浪微博私信或@晚报王雨联系我们。



三月,电商、商场纷纷推出以女性化妆品为主题的购物节

扮靓自己 过个美美的春天



□见习记者 王雨

沉闷、臃肿了一个冬季,春天终于要来了,是时候打扮得美美的,在春光里徜徉。洛阳晚报记者了解到,在即将到来的三月,各大电商和商场都推出了以女性化妆品为主题的购物节,不论是线上购还是线下选,姐妹们,迎着和煦春风,美丽绽放吧!

2 电商瞄准女人钱包展开促销

洛阳晚报记者了解到,在三八妇女节前夕,不少电商推出了促销活动。虽不像“双十一”、圣诞节的促销活动那样声势浩大,但春季各大电商专门瞄准女人的钱包,以女性化妆品为主题的抢客大战就要打响。

今年“参战”的商家特别多,除了乐蜂网和聚美优品这类专做化妆品团购的网站,京东、苏宁等综合性网站也铆足了劲,要分一杯羹。

从26日起,苏宁易购的化妆品大促销活动就开始了,低至二六折的活动

力度确实让人心动。除了欧莱雅、玉兰油、Za等大众品牌,本次活动也不乏雅诗兰黛、香奈儿、兰蔻等大牌,折扣力度在六折至七折。

为凸显女性主题,京东为本次活动命名为“蝴蝶节”,推出“大牌特惠五折起”“满200返120元优惠券”等活动,折扣力度不亚于“双十一”。

“聚美4周年来了,3月1日,打破底价”——聚美优品也不甘示弱,推出满200元返200元红包、满199元减100元等优惠活动。

3 商场靠产品体验吸引顾客

相较于电商,实体店则显得冷静。洛阳晚报记者了解到,进入3月后,各商场争相推出促销活动,以王府井百货为例,3月4日至9日,一楼化妆品消费满200元返40元电子券,部分高端化妆品消费满1000元返100元电子券。

“化妆品电商打价格战对实体店的影响并不大。”王府井百货总经理助理

翁捷表示,电商对服饰类商品的冲击显而易见,但是化妆品和服饰类商品不同,由于化妆品直接用于皮肤,所以消费者更加注重产品的安全性和体验感,“尤其是高端化妆品,其对应的消费群体更关注产品的质量,而不是性价比”。

业内人士提醒,消费者购买化妆品应尽量通过正规渠道。



1 春天保养,补水是关键

天气越来越暖和,爱美的周女士却总感觉皮肤干干的。“脸颊起皮屑,额头总冒油,有时还痒痒的。”周女士说,一到换季,她就觉得浑身不舒服,冬季用的护肤品是时候“下岗”了。

“春季护肤的重点是补水。”小于美容资深美容顾问于惠娟说,天气转暖,冷热交替的天气和花粉是导致皮肤过敏的两大因素,而干燥的皮肤又为过敏提供了“温床”,所以春季护肤一方面要补水,一方面要预防过敏。

于惠娟说,无论是干性、混合性还是油性皮肤,最好选择那些补水效果好的护肤品,干性皮肤在补水的同时也要注意锁水,一瓶补水面霜最合适不过。而油性皮肤则应更加注重清洁,每天早起用温水洗脸,晚上用鸡蛋清敷个面膜,既美白又消炎。

(资料图片)

瓷砖 卫浴 橱柜
木门 衣柜 壁纸 软床
硅藻泥 沙发 家具
窗帘 地板 吊顶
.....

装房子花20万?30万?

NO

工厂总裁来了! 立省50%, 10万就足够了!



微信在线预约
送“富光保温杯”

 五星好家居	 欧雅·优丽雅特 壁纸·窗帘	 华鹤木门	 皮阿诺 橱柜	 顶固 Topstrong 衣柜·滑动门·生态门	 新中源陶瓷 XIN ZHONG YUAN CERAMIS
 大津泥 DAJINY 大津硅藻泥	 德尔地板	 奥普吊顶	 诺亚沙发 NOAHER	 喜梦宝 松木家具	 女皇寝具 IVANOREDAELLI

钜都利豪国际饭店一楼会议厅
3月8日(周六) 中午12:00

席位有限 欲购从速
购卡热线 0379-6363 6633