



越来越多的女性选择黄金作为家庭资产配置的一部分 巧购黄金作配置 投资收藏两相宜

□本刊记者 郭飞飞/文 王振华/图

女人和黄金,二者渊源已久。在过去男尊女卑的社会环境中,女性天生缺乏安全感,遇到一个好男人的情况是有,但不是所有的女人都有那个命。于是,象征着富贵的黄金成为大多数女人的最爱。这也是现在依然有结婚前男方要为女方购买“三金”风俗的原因。时代不同了,女性对于黄金的热情却丝毫不减,从去年大妈的抢金热潮中我们可以窥其一斑。



(资料图片)

1 有的放矢 按需购金

古有汉武帝金屋藏娇,在女性独立自主的今天,更多的女性选择购买黄金作为家庭资产配置的一个重要部分。认证私人银行家、国际金融理财师、中信银行洛阳分行财富管理中心主任徐斐说:“选择黄金投资,对于女性来说,最重要的就是弄清楚自己投资黄金的目的。”

购买实物黄金的目的有自用、馈赠、收藏等。如果是作为首饰自用,购买的时候应该重视品牌和做工,巧

妙的设计往往能为黄金饰品增色不少,出自著名设计师之手的金饰保值升值能力更强。

如果是作为馈赠品购买黄金,可以选择纪念币,如中国载人航天纪念币、生肖纪念币等。目前,各家银行也推出了各自的黄金产品,如建行金、工行金等。此外,还有手链、吊坠等各种产品供投资者选择。徐斐介绍:“银行目前的贵金属产品非常丰富,为父母购买黄金跟为爱人购买黄

金,选择的品种肯定是有区别的,不同的设计适合不同的馈赠对象。”

如果是购买黄金作为收藏,就要更加重视藏品保值升值的能力。并不是所有的黄金产品都能作为收藏品,藏家在选择时一定要有所侧重,比如买首饰金作为收藏肯定是走偏了。

徐斐建议,如果购买黄金作为家庭资产配置的一部分,建议购买投资金条,且最好不要超过家庭总资产的10%。

2 迈过门槛 再来投资

相比购买实物黄金,选择黄金交易的门槛就更高了,这里说的门槛不仅是资金门槛,还有能力门槛。在进行渠道选择时,可以从资金流动性、变现能力、操作性、交易平台的安全性等方面进行考虑,选择适合自己的投资方式。如黄金T+D,由于其具备杠杆放大功能,风险比一般黄金投资更高,发生巨大损失的可能性也更大,没有投资经验的人最好不要涉足。

因此,如果有女性想选择专业的黄金投资,最好具备一定的专业知识和投资经验。此外,有些诈骗者就是通过电话等方式告知受害人,目前他们公司有专业的海外炒金平台,手续费极低,不需要专业的投资经验就可以操作,甚至可以获得超额回报。遇到类似情况时,一些对黄金投资不甚了解的女性很容易掉进对方设计好的陷阱。

因此,在进行专业的黄金投资时,女性一定先对自身有一个正确的认知,以免高估自己的投资能力,造成不必要的损失。



银行推出的黄金产品

黄金首饰广告藏着多少猫腻

□据 中国收藏网

近日,黄金价格持续波动,一些关于黄金产品的电视、网络购物广告也随之而来,“根据黄金现价波动定价”“按克销售”成为不少商家的噱头。这些广告噱头大体可分为三种类型。

一是“欺骗造假型”

“只要199元,这些价值8000多元的千足金饰品就是你的了!”听到广告里“诚恳”的吆喝,家住浙江省象山县定塘镇渡头村的茅老伯心动了,“199元加快递费用59元才258元,就可以买到价值8000多元的黄金,这真是天上掉了馅饼啊!”年过七旬的茅老伯掏钱购买了这些首饰,岂料买来的竟是一堆可

以被吸铁石吸起的制品,愤怒的他立即拨打电视购物广告的客服电话,可是客服人员早已没有了当初的热情,甚至出言不逊。

二是“张冠李戴型”

“双12”期间,在深圳工作的王先生从电视购物节目里看到“买1送3”的黄金首饰促销活动后兴奋不已。他说,该节目声称“299元原价千足金,每克直减100元”,并称“买项链送吊坠、耳环与戒指”。王先生花费3850元买了该产品,总重量为22克,平均下来每克才175元。等收到货物时他才发现,购买的项链并非千足金产品,而是千足金部件与碎玉、合金等组成的。

三是“偷换概念型”

江苏省徐州市市民秦先生说,近日热卖的某款2014年熊猫金币套件产品,自称厂家廉价直销,“按当日金价销售”。值得警惕的是,这句广告语偷换了概念。广告中提到的“当日金价”并非当日的上海黄金交易所现货金价,而是行业市场的“金首饰价格”,两者的差距每克有40元至50元。

中国消费者协会副会长、中国人民大学法学院教授刘俊海在接受采访时表示,建立企业慎独自律、政府合理监管、行业理性约束、市场公平竞争、消费者自由选择、媒体及时监督的“现代化市场治理体系”是解决目前电视黄金购物广告欺诈行为的利器。他建议,确立惩罚性损害赔偿

制度,督促经营者诚信经营,提高电视与网络购物准入门槛;建立严格审查责任追究制度,确保广大消费者权益得到有效维护。

除了政府相关部门的管理和监督,专家还提醒,公众也需要增强防范意识。北京国华商场业务部经理王鑫说:“消费者应该多多关注上海黄金交易所网站公布的当日现货金价,尽量不要购买单价低于当日现货金价的产品。理论上讲,所有黄金首饰和千足金工艺品的单价都不会低于这个最低报价。”

王鑫同时建议,消费者应去正规商场、商业银行、钱币商家等“老字号”金店购买黄金产品,尤其是在相关法律法规健全完善之前,尽量减少根据电视、网络广告购买黄金产品的行为。