

文艺演出进社区 服务百姓乐翻天

第三届晚报社区文化行精彩升级 诚邀广大市民、知名商家参与

□李冰

百姓舞台,服务百姓,百姓参与,共建家园。不知不觉,洛阳晚报社区文化行走进了第三个年头。前两届社区文化行活动的成功举办,受到了广大市民的一致好评。精彩的文艺演出、有趣的互动游戏和贴心的便民服务已成为晚报社区文化行的“金字招牌”。

为服务读者,回馈订户,洛阳晚报第三届社区文化行活动精彩升级,诚邀市内有才艺的市民、知名商家参与,共享快乐时光。届时,社区文化行将与相关单位联合,走进市内社区为居民开展各类便民服务和文艺演出、快乐赛事等活动,丰富社区居民文化生活,提高群众生活品质,给有才艺的市民提供展示的舞台,为构建和谐社区添砖加瓦。

1 文化服务娱乐全面升级 精彩亮点抢先看

你是身手矫健擅长投篮踢毽,是下得厨房做得一手好菜,还是能歌善舞有绝活?如果这些都不会,那你也别忘了来看一场夜幕下的露天电影,回忆儿时的画面。

洛阳晚报第三届社区文化行将从贴近市民生活的活动出发,结合节日、天气等因素,每月围绕一个主题开展社区活动。草长莺飞、春暖花开,春季旅游节主题社区行将让您在家门口享受到星级旅游推荐服务,更有景区门票等奖品等您来拿;邻里互动、大秀厨艺,百家宴主题社区行邀您做一道拿手好菜,与邻居欢度周末;炎炎夏日,消暑社区行将举办喝啤酒、吃西瓜大赛,夜幕降临还将放映露天电影,邀您尽享清凉一夏。

除了异彩纷呈的月

主题活动,本届社区文化行将增加名医面对面、家电维修、以旧换新等服务性更强的项目,将便民服务送到居民家门口。同时,将开展健康社区行,联系社区周边医院,走进社区进行义诊,邀请名医根据季节性多发病,进行健康知识讲座。

本届社区文化行不仅为广大居民提供了一个充分展示才艺的平台,同时融合趣味性互动健身游戏,吸引居民参加。活动现场将设置抽奖环节,神秘大奖等您来拿。同时,将开展社区才艺大比拼、社区好声音、社区达人选秀、厨艺大比拼等主题活动,活跃社区文化气氛,从各方面满足社区居民的生活需求和精神需求,丰富读者的业余生活,帮助社区里的街坊邻居建立更加融洽的关系。

2 品牌活动影响大 商家加盟好处多

如果您举办社区活动却无法进入社区怎么办?您想举办社区活动费用有限怎么办?在社区中举办了活动又不能确保人气怎么办?现在,真正属于社区品牌推广、助推企业形象及产品宣传的社区嘉年华来了!洛报集团读者俱乐部将带着得天独厚的媒体资源,走进洛阳市各大社区,进行大型连续性社区活动,将您的品牌融入百姓生活,让您的品牌赢在社区。

社区文化行注重便民服务,公益性极强,而且主题鲜明,贴近群众。经过洛报集团旗下媒体的大力连续性宣传,此活动一经推广,便轰动全城,成为社区居民最期盼的活动。同时,为社区居民提供服务的商家将与洛报同城专递强强联手,进入社区,产生不可估量的广告价值。第三届晚报社区文化行正在火热招商中,欢迎各大商家前来报名。



文艺演出异彩纷呈

(本版图片均为资料图片)



百姓舞台百姓表演



贴心的便民服务



社区居民积极参与



小记者采访社区观众

3 文艺活动种类多 草根大腕都欢迎

在洛阳晚报第三届社区文化行中,文艺演出仍将是活动的重头戏。文艺演出将包含歌曲、戏曲、舞蹈、相声、小品、魔术、杂技等节目,并举办社区才艺大赛,邀请爱表演、有才艺的您参加,亮歌喉、秀舞姿、展才艺、现绝活,晚报社区文化行为多才多艺的您提供展示的舞台。届时,将评选出“每周一星”“月冠军”“年度冠军”等明星演员,《洛阳晚报》将对明星演员进

行宣传报道。

据悉,第三届晚报社区文化行邀请到中央电视台《星光大道》《回声嘹亮》栏目艺术编辑繁华先生任艺术指导,计划成立社区文化艺术团,邀请我市文艺界权威人士担任艺术顾问,为您指点迷津,与您同台献艺,并为艺术团演员评级。

如果您多才多艺,如果您渴望表现,就快来参加社区文化行比赛,争当明星演员吧!

4 百姓舞台真精彩 小记者们动起来

洛阳晚报第三届社区文化行将继续开展“小记者走社区”活动。届时,小记者们将跟随洛阳晚报记者深入社区采访,从居民平凡的生活中寻找新闻线索,还将独家探班台前幕后,体验记者身处新闻第一线的工作状态。

更加值得期待的是,小记者不仅能够进社区行中进行采访,还将亮相舞台,一展风采。2013年,在30场社区文化行的演

出中都有小记者主持人的身影。今年的社区文化行将继续为小记者们提供主持、表演的平台。据透露,小记者口才班学员将排练朗诵、快板、话剧等专业性较强的节目,定期在社区文化行的舞台上演出。

晚报社区文化行,诚邀市民来参与。您准备好了吗?赶快拿起电话报名吧!

咨询热线: 63217609 63232410