

一周车评

开车别拿性别说事儿

□本刊记者 张小丽

三八妇女节即将来临,咱们必须得说说女司机的那些事儿。

女司机常常被人描述成“马路杀手”,事实是这样吗?一份资料显示,地处沿海发达地区、私家车保有量很大的广州市,2012年全市共发生涉及驾驶员一般以上事故3559宗,其中涉及女司机253人,共发生交通事故253宗,如果按照造成交通事故的比例来看,女司机驾车事故率比男司机低得多。国外也有研究表明,女司机造成的严重事故要比男性少。其实,女性驾车出现的很多问题都是新手容易出的问题,等驾车技术熟练了,熟悉道路了,开车时不分心了,女司机也可以表现得非常出色。

从这些方面来看,女司机被描述成“马路杀手”真是很冤,对于开车这件事,真不能拿性别说事儿。女司机开车不一定都不行,男司机也不一定都是“神车手”。在驾车方面,遵守交通法规,熟悉驾车操作,养成良好的驾车习惯,对于每个司机来说都是基本要求。

不过,在三八妇女节来临之际,我还是要给女司机提个醒,毕竟有些女士开车的确有毛病,广大美女请秉承有则改之、无则加勉的原则,听听我们的建议,改掉不良开车习惯,保证自己和他人

的交通安全。

在开车这件事上,第一,女司机要熟悉交通法规、遵守交通法规;第二,针对女性开车“肉”的问题,在这里我们也需要提醒女司机,在保证安全的情况下,请不要长时间占用快车道慢行;第三,虽然爱美之心人皆有之,但是在开车时,还是可以先将美丽放一边,把安全放中间,不要穿高跟鞋、松糕鞋、拖鞋开车,不要把后视镜当成化妆镜,以免开车时手忙脚乱;第四,拿出化妆时的精细劲儿去熟悉自己的爱车,这样开车上路才能胸有成竹;第五,保持冷静,不受外界干扰,当后面的车狂响喇叭,不妨抱着“死猪不怕开水烫”的心态,有条不紊地进行自己的操作,遵守交通法规;第六,开车时,集中注意力,别不由自主地分心,时时谨记安全第一。

在现代社会里,开车逐渐成为一项基本技能,虽然是基本技能,但并不意味着它是一件简单的事。关乎安全和生命的事,容不得丝毫马虎,不论你是男司机,还是女司机,想成为一个好司机,就得安全驾驶,因此,我们对待开车这件事儿都应该认真起来。

另外,女司机也应该对自己严格要求,不拿柔弱等女性特质当借口,做个交通安全的保卫者,同时社会上应对女司机多点儿宽容,少些误解,别把个案当通病,别拿性别说事儿。

超豪华车在华销量下滑

随着中国汽车销量增速放缓,此前销量保持高速增长的超豪华品牌也尝到扩张过快的“苦果”。数据显示,2013年宾利、法拉利和兰博基尼等超豪华品牌在华销量出现下滑或零增长。记者调查发现,超豪华车经销商的日子确实大不如从前,部分经销商甚至直言部分车型终端价格已“濒临崩溃”,而这些与超豪华品牌的快速扩张不无关系。因此,尽管多数跨国车企依旧看好中国超豪华品牌车的市场潜力,也未降低其在中国销量目标,但其网络扩张步调已有所放缓。

销量下滑

中国汽车市场的飞速发展吸引了全世界的目光,部分超豪华品牌加速进入,并不断扩大营销版图。尤其是在一、二线城市,超豪华品牌扩张速度迅猛。仅去年宾利在中国增加了15家经销商,劳斯莱斯新增了7家。而在北京,去年新增了一家保时捷中心,使得北京地区保时捷中心达到5家,全国保时捷中心达到53家。此外,玛莎拉蒂在京第二家授权经销商也于去年开业,包括1家展厅和1个售后3S中心。

然而,如此加速扩张并未给超豪华品牌销量带来太多的帮助。数据显示,2013年宾利全球销量增长19%,但在中国市场下滑了3%;法拉利2013年在华销售554辆,同比下跌近1/3;兰博基尼2013年在华销量仅为267辆,同比下滑16.7%。

“之前我们的高端车销售比例比较高,这几年是一年比一年

低。”一家综合经销商负责人介绍,相比去年同期,今年1月份该店奥迪Q7和奥迪A8L的销量下滑明显,利润“更是没法说”。

对此,多数经销商认为,超豪华车销售遭遇“寒潮”。“其实去年年初时,超豪华车的销量相较于2012年已经出现下滑。”上述综合经销商负责人介绍,当时主要受宏观经济影响,消费受到遏制,从而导致超豪华车销量走低;去年则有传闻称将征收奢侈品税,从而使得店内的超豪华车销量大幅整体下跌。

与此同时,经销商们也开始感受到各品牌快速扩张所带来的竞争压力。“你看如今北京市场,所有的超豪华品牌都已经进驻了,店面数量也在增加,但市场总量并未大幅增长。”一位玛莎拉蒂经销商负责人介绍,各店市场份额减少,超豪华品牌在北京市场的竞争也在加剧。

扩张已减速

尽管如此,多数超豪华品牌仍继续看好中国市场。“经济对超豪华品牌的影响相对滞后。”国机汽车市场营销部高级经理王存介绍,由于欧洲市场难有起色,美国经济在量化宽松政策退出后也有很大压力,因此超豪华品牌车企仍将中国市场作为增长点,诸如兰博基尼、玛莎拉蒂、劳斯莱斯等品牌依然加大了中国的供货量,其中一向不求量的劳斯莱斯在今年1月份也对经销商提出销量要求。“这是一个信号,普通的进口车开始去库存,超豪华车却在走一个反的过程。”基于此,王存认为,超豪华车可能会重蹈2012年覆

辙,将更多产能释放到中国市场,从而造成供大于求的状况,出现较大幅度的优惠促销。

然而,面对开始降温的超豪华车市场,部分超豪华品牌在华的扩张步调也有所放缓。此前有媒体报道,宾利在完成39家经销商的布局后,今年将停止新增中国经销商的计划。记者从运通、庞大等规模较大的经销商了解到,目前其在北京和全国其他地区暂无超豪华品牌建店计划。

(据新京报)



3月2日,适逢“二月二龙抬头”,广汽传祺永祺4S店在河南省洛阳市名车苑汽车广场开门迎宾,广汽传祺永祺4S店将高标准、高品质地服务本地消费者,进一步巩固广汽传祺在洛阳地区的销售网络。马柳 摄

