

# 2014

## 中国洛阳第十三届国际名车展

时间:3月28日至31日  
地点:洛阳新区体育中心



名车推荐

**玛莎拉蒂总裁  
2014款 3.0T**

从玛莎拉蒂第一代总裁车型问世至今,总裁已经成为四门豪华轿跑车的专属名词。这款车型兼具了跑车的运动操控性能与舒适的日常驾驶需求,具有划时代意义。新一代玛莎拉蒂总裁内饰用料高档,用大量实木装饰。与轿车版不同的是,该车有后排显示器、冰箱,还有两个可以独立调节前后的后排座椅,尽显豪车风范。

洛阳开利星空  
电话:0379-63082999  
0379-63082333



# 展未动 已闻声

车展消息发布仅一周,大半展位已被抢订,市民捂紧钱袋坐等车展

□记者 韩霖

“若问古今兴废事,请君只看洛阳城。”司马光的一句诗道出了洛阳在中国历史上的地位,而“若问洛阳汽车事,请君只看名车展”则成为当下洛阳车市的真实写照。由洛阳日报报业集团与洛阳广播电视台联合举办的2014中国洛阳第十三届国际名车展吸引了洛阳人的目光,并将影响洛阳车市的走向。

昨日,记者从车展组委会了解到,本届国际名车展共设展位724个,分为合资车展区、国产车展区以及豪华车展区。自上周三车展招商工作开始后,仅一周时间,设定的展位已经被“抢走”大半,其中位置较好的展位几乎是被“秒杀”的。

“我们已经把参展计划报给厂家了,请务必给我们留一些位置好的展位。”某汽车经销商说,“最好在300平方米以上,我们的展位一定能给人们带来不一样的消费体验。”

面对经销商的热情,消费者则显得冷静很多。

“洛阳日报报业集团举办的车展我年年都参加,家里的两辆车都是在车展上买的,车的价格便宜不说,现场活动也很精彩。”市民刘晓军说,“今年是强强联手,对车展的规模和质量我都非常期待。”

“在和爱人商量后,我们决定将购车计划延迟到国际名车展。现在就捂紧钱袋子静等车展开幕了。”市民黄海清笑着说。

经过岁月的磨砺、市场的考验,国际名车展不仅成了洛阳人购车的首选平台,也成了洛阳车市的“开春盛会”。市民在这里看车、选车、购车、聊车,尽情享受车生活。

让我们相约在春天,相约在2014中国洛阳第十三届国际名车展。