

# 河洛评谭

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

本报特约评论员 邓海建

## 流量要是鸡腿,为啥不叫打包不能送人?

**【新闻背景】**对于手机套餐内流量到月底清零的议题,全国人大代表、中国移动广东公司总经理钟天华回应:“套餐内流量月底清零是运营商的通行做法,打个比方,在肯德基买了全家桶套餐,吃不完的鸡腿总不能退回去吧?”肯德基官方微博对此调侃:“肯德基的鸡腿肯定不会清零。吃不完可以打包、外带、与他人分享,还可以回家炖汤、烧菜,总之是你的,想咋用咋用!”(3月9日中国经济网)

移动想傍上肯德基撒娇,结果“秋波”没送成,反倒更尴尬。

道理很简单。一来,这个比方基本属于没有技术含量的诡辩。流量买了不好退,鸡腿也是一样,但值得注意的是,面对不好退的鸡腿,消费者并没有丧失处分权;可面对即将到期的流量,别说屯着慢慢用,就是打包赠人的可能也没有。二来,肯德基也不傻,“流量清零”政策早就民怨沸腾,跟其扯上关系,徒惹人恨,何苦?

流量该不该清零?《消费者权益保护法》规定:“经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式做出对消费者不公平、不合理的规定。”《合同法》更明确指出,“提供格式条款一方免除其责任、加重对方责任、排除对方主要

权利的,该条款无效”。既然包厢费、禁止自带酒水等都属于霸王条款,被最高法点名批评批判,那么,炮轰了这么多年的“流量清零”,怎么就迟迟没有个官方说法,只留下语焉不详的“国际惯例”在撑腰?

一份由媒体与网站联合开展的调查结果显示,参与调查的85973人中,97.1%的受访者认为运营商将用户手机套餐流量月底清零的做法不合理。遗憾的是,现实却相当悖谬:一方面,2013年8月,湖南长沙有律师以套餐流量月底清零涉嫌霸王条款为由,将长沙移动告上法庭,后以败诉告终;另一方面,去年年底有消息称,“中移动香港4G流量可交易”,中国移动香港公司为此还推出了“数据交易平台”服务。那么,让内地用户用不完的流量套餐实现其货币价值,究竟是“不该”还是“不能”?

当然,清零还是不清零,是博弈双方的地位与能力所决定的。法律不会干涉运营商的“套餐”,自然,法律也不会指导流量究竟是不是能像鸡腿那样去贩卖。能不能转卖、能不能再利用,“常理”终究不能决定商家的决策——香港等地的实践早就告诉我们:唯有开放有序的电信运营竞争业态,才能真正助力消费权益与自由,才能终结那些似是而非的暴利规则。

## @洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

### 龙门e站

## “偷拍”来维权,挺让人心酸

71岁的沈老先生本打算去银行存钱,不料被“忽悠”买了12万元保险。为维权,他自制暗访设备调查取证,不仅学会“偷拍”“套话”,还懂得了不少法律……一石激起千层浪,此事引发网友热议。

存单变保单,这事不少见。  
@BellaCiao 磊张:我曾目睹过这种事,骗老人养老钱,太可恨了。  
@紫色蔷薇 zzz:上当的不只是老人,我到银行存钱,也被“忽悠”买了保险,没拿到1分钱利息,反倒掏给保险公司400多块。  
@如果云知道呢:我每次去一家银行存钱,都有人反复推荐保险产品,害得我每次都要重复一遍“没兴趣”。

群众有意见再正常不过了。  
@碎碎心情念:没买保险前是上帝,买过了再有异议,很多时候没人理。  
@Ninie 鱼妮妮:要说卖保险也不算错,关键是得如实告知客户,不夸大收益,不信口保证。  
@大伟 1134:这种事全国都有,不是职业道德问题,简直是赤裸裸的诈骗。  
@海上风尘之烟雨:挂羊头卖狗肉,要严办。

银行广受诟病理所应当?  
@婉琬 80:既然是在银行办事,银行就不

能推卸责任。  
@某如风:保险公司人员在银行推销保险,如果对银行没有利,银行会允许?  
@幸福驿站 1207:身边常有老人上当,因为相信银行才上了当,银行就该取消保险公司驻点办公。  
@洛河伊河都是河:银监会发过文件了,现在不能在银行里卖保险。

“偷拍”来维权,挺让人心酸。  
@吃素的沙漠狼:老人家靠自制暗访设备维权,太无奈了。  
@思逸兄:逼到这个份上,还能说啥?老爷子为了自己的权利,付出了太多努力。  
@洛阳微事:许多老人对保险并不是太了解,哪能经受住推销人员的三寸不烂之舌。问题是,发现上当之后,维权渠道不畅,维权成本高昂,平添了太多烦恼与辛酸。

不管如何,这种维权意识太需要了。  
@刚毅 de 青松:这个年代我们还有多少生存技能没掌握?学学71岁的老大爷。  
@洛阳律师郑棋认为,依据法规,老人“偷拍”的材料可以作为证据使用。  
@湖南女子学院张闻骥:勇敢拿起法律武器,坚决捍卫自身权益。

(魏春兴)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

## 粮食 命根子



中国



中国网络电视台制 广东龙门 钟永廉作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

## 挑着担子 背负希望



中国



中国网络电视台制 广东龙门 王汉池作