

保险在线

张先生带现金到保险公司交保费，  
被要求从指定银行转账，他感觉很不方便

# 莫让银行卡 ★住投保人

□记者 王振华

近日，西工区的张先生带着钱到中国人寿保险股份有限公司洛阳分公司(以下简称中国人寿)交保费，被业务员告知，“为了方便客户，柜面不接受现金交费，只能通过指定的银行进行转账”。张先生说自己没有银行卡，如果再去指定银行开户办卡再交费，反倒不方便。



绘图 仁伟

## 1 带足了钱来 却办不成业务

西工区的张先生今年60岁了，1997年在中国人寿购买了一份保险，每年交保费700多元，已经交了17年。2月27日，他带着现金到该保险公司的营业大厅准备交今年的保费，结果被业务员告知“现金交不成，只能通过银行卡转账”。

张先生说，前些年交保费都是用现金，有的时候是业务员到家里收取，过几天把交费的单子送回来，有的时候是自己带着钱去营业厅交。十几年都是这样过来的，现在柜面却不收现金了。

“作为客户，我主动带着钱来交费，保险公司却不收，不给办理业务。”

他很想不通，“说是为了方便客户，对于我们这些没有银行卡的客户来说，反倒是不方便了啊。”

张先生在柜台跟业务员反复说明自己没有银行卡，而且现金也已经带来了，这次能不能先交了，但业务员坚持不收现金。

## 2 可提倡但不能强制

洛阳晚报记者来到张先生交保费的保险公司营业厅，看到在大门口处左手边的一台机器上贴有一份通知：“按总部规定，2014年将取消柜面现金收费业务。”同时，在下面张贴着投保人办理银行转账业务时需要提交的资料，除了本人身份证，还写有几家可以转账的银行。

洛阳晚报记者询问了大厅里的一名男性接待人员，他说，按上级要求，从去年开始，不受理现金业务，只能通过通知上提到的几家银行进行转账。洛阳晚报记者问：“如果是老年人，没有指定银行的银行卡怎么办？”他说：“用存折也可以。”在洛阳晚报记者的再三追问下，他说，如果确实有困难，目前在总部的二楼也可

以用现金交费。

针对此事，洛阳晚报记者采访了洛阳市保险协会的唐亚光，他说，为了防止保险营销人员挪用保费，早在几年前，我市各大保险公司就开始推广“零现金”业务。保监会要求各寿险公司收付费必须通过银行转账，销售人员不得代替投保人交保险费和领取保险金，不得在业务活动中经手现金。这样规定，是为投保人的利益着想，希望市民能够谅解。

河南大进律师事务所律师李浩说，非现金方式交保费是为了保护

双方的利益，建议市民采取这样的方式交保费。但按照合同法规定，如果在保险合同中，保险公司与投保人约定了支付方式，那就应该按照约定的方式进行支付。如果没有约定支付方式，投保人可自行选择支付方式。

也就是说投保人可以通过银行转账，也可以选择用现金支付。如果保险公司强行要求用银行转账方式支付，那么投保人因此增加的办卡费、银行卡年费、路费等等应当由保险公司进行补偿。

您在保险方面有哪些  
经历、感受或想要了解的  
内容，都可以联系我们。

电话：18638358812  
邮箱：lywbfczkb@163.com  
腾讯微博：@洛阳晚报财富周刊

# 无纸化售彩空间增大 买彩习惯或改变

□据《羊城晚报》

包括广东在内的18个省份近日向中国福利彩票发行中心上报了福彩电话售彩的申报材料，若中福彩中心审核通过，将上报财政部审批。

根据相关文件要求，每个省最终审批下来的公司大概有3家，最终获得福彩电话销售试点资格的公司预计全国不超过20家。

可以预计，无纸化售彩的空间

将进一步增大，这或将改变彩民的买彩习惯。

福彩系统电话售彩试点省份申报材料近日已上报中国福利彩票发行中心。这次申请试点的共有18个省份，除了广东，还有黑龙江、吉林、内蒙古、山东、安徽、江苏、浙江、云南、四川、贵州、湖南、新疆、宁夏、河南、福建、湖北、陕西。

按照申请程序，申报材料经中福彩中心审核后，还将上报财政部进行

审批。

根据相关文件的要求，每个省最终审批下来的公司约为3家，执牌者须与省级福彩机构确定正式合作关系，最终获得福彩电话销售试点资格的同行业公司，预计全国不超过20家。

电话销售彩票是指用固定电话、移动电话等方式销售彩票，形式包括发送短信和进行语音呼叫，是指手机用户通过手机、客户端、WAP站来完成彩票投注的一种方式。

## 你不可不知的经济学常识①9

打车软件补贴下调，使用者减少

### 你用或不用 需求价格弹性 就在那里

□本刊记者 郭飞飞

近日，滴滴打车和快的打车分别下调补贴额度，虽然滴滴打车目前实行免单金额随机分配，但消费者明显感觉到了这场“烧钱大战”或将终结，一分钱打车的实惠不是每次都能享受到了。于是，为了节省资金，不少人又开始坐公交。为什么有的商品价格再高，人们还是会买，有的商品稍一提价，就无人问津呢？这就从商品的需求价格弹性说起了。

需求定理表明，一种物品的价格下降将使其需求量增加。需求价格弹性，简称为价格弹性或需求弹性，它衡量的是需求量对价格变动的反应程度，计算方法是用需求量变化的百分比除以价格变化的百分比。如果一种物品的需求量对价格变动的反应程度很大，我们就说这种物品的需求量是富有弹性的；如果一种物品的需求量对价格变动的反应程度很小，则这种物品的需求量是缺乏弹性的。

任何一种物品的需求价格弹性都是衡量当其价格上涨时，消费者减少购买这种物品的意愿有多强，因此弹性反映了形成消费者偏好的许多经济、社会与心理因素。但是，根据经验，我们可以总结出某些决定需求价格弹性的经验法则，如相近物品的可获得性、必需品与奢侈品、市场的定义、时间框架等。

有相近替代品的物品的需求往往富有弹性，因为消费者从这种物品转向其他物品较为容易，假设天然黄油价格上升，人们就会倾向于购买价格不变的人造黄油。由于鸡蛋是一种没有相近替代品的食物，所以鸡蛋的需求弹性就小于黄油。

必需品往往缺乏弹性，奢侈品富有弹性。不过对于同一种物品来说，是不是必需品因人而异。就好比游艇对于富人来说是必需品，价格再高有需求的话也还是要购买的。

任何一个市场上的需求弹性都取决于我们所划定的市场范围。范围小的市场需求弹性往往大于范围大的市场的需求弹性，因为范围小的市场上的物品更容易找到相近的替代品。比如，食物是个比较广泛的范畴，它的需求相当缺乏弹性，香草冰淇淋则不同。

此外，时间也对某种物品的弹性有影响，当汽油价格上涨时，在最初的几个月内，汽油的需求量只是略有减少，但随着时间的推移，人们可能选择购买省油的汽车，乘坐公共汽车，或搬到距工作地点较近的地方居住。



中国福利彩票 玩游戏 中大奖  
请到中福在线销售厅

玻璃厂路销售厅 (63201009)	新区展览路销售厅 (69951870)
南昌路销售厅 (64605083)	珠江路销售厅 (80881012)
西苑路销售厅 (64915659)	北大街销售厅 (80881013)
中州中路销售厅 (63631292)	