“牡丹歌曲大家唱”活动今天开“唱”

□记者 李砺瑾

本报讯 我市今起开展“牡丹歌曲大家唱”活动。洛阳晚报记者从昨日召开的动员会上了解到，本次活动的主题是“唱响牡丹歌曲，传承牡丹文化”。根据方案，本次活动将于3月12日至5月12日举行，通过5项主题活动，充分展现全市人民热爱洛阳、热爱牡丹、乐观开朗、积极向上的精神风貌。

『牡丹歌曲大家唱』主题活动

1 “我最喜欢的10首牡丹歌曲”网上评选活动

时间：3月15日至3月30日

内容：备选牡丹歌曲曲目将集中刊登在《洛阳日报》上，音频将上传至洛阳网、中网等，供市民试听评选。

2 “每周一歌”牡丹歌曲宣传推广活动

时间：3月12日启动

内容：市民可通过洛阳电视台、洛阳广播电台、电梯卫士、移动电视等媒介，听到熟悉的牡丹歌曲。

3 “牡丹歌曲进社区、进学校、进企业”普及月活动

时间：3月12日至4月12日

内容：以广场文化为平台，充分调动社区、学校、企业等的积极性，在全市营造浓厚的社会文化氛围，丰富群众的业余文化生活。

4 “我为牡丹狂”牡丹歌曲编舞伴舞大奖赛

时间：3月12日启动

内容：广泛征集、发动舞蹈专业和舞蹈业余爱好者参与为牡丹歌曲编舞伴舞活动，在备选的牡丹歌曲中选择伴舞音乐，4月中旬组织全市牡丹歌曲编舞伴舞会演活动。

5 “牡丹歌曲大家唱”优秀曲目会演活动

时间：4月12日至4月30日

内容：各县（市）、区依托广场文化狂欢月活动平台，组织本区域牡丹歌曲大家唱文艺会演，评选出优秀曲目，参加全市“牡丹歌曲大家唱”优秀曲目大奖赛。

绘制 银刚

借新媒体打造“青春汇”

□记者 赵硕 通讯员 秦卫红

本报讯 昨日，团市委召开十二届五次全委（扩大）会议，部署了今年的重点工作。

今年，团市委将强化新媒体运用，利用飞信、微博、微信、QQ、网络论坛等青少年喜欢的沟通方式，提供思想理论教育、青春励志故事、创业就业动态信息等，加强对青少年的思想引导和成长服务；把进军网络作为提升团的吸引力、凝聚力的重要方向，打造“青春汇”网络品牌，引领网络舆论导向；继续推进青年创业就业行动，培训创业青年1200人次，募集社会资金筹建希望小学等。

驻洛官兵栽植“双拥树”

□记者 赵硕 通讯员 申艳梅

本报讯 昨日，济南军区数千名驻洛官兵在伊川县龙凤山森林公园栽种“双拥树”。

今年2月，济南军区决定与我市合作，在中心城区林业生态圈组成部分——伊川县龙凤山森林公园共建1万亩义务植树基地，支持我市林业生态建设。该基地将用3年时间建成，今明两年各完成3000亩，2016年完成4000亩。本次植树将持续一周，栽植雪松、栾树、桂花、红叶李、玉兰、樱花等43万株。