来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

马寺钟声

□本报新闻观察员 洛谭

在这个什么都讲究“快”的时代,对疗效的判断标准常常不是“好坏”而是“快慢”。问题是,为了好得快一点,付出更大的健康代价,值得吗?

“病去如抽丝”,这话不过时

“输液主要适用于患急症、重症和不能口服给药的病人。”

“许多医务人员及其子女感冒发烧时,大多靠自己硬扛或吃点药,几乎没有输液的。”

“输液因将药物直接输入血液,不良反应的发生率要高于其他给药方式,严重时可导致休克甚至危及生命。”

……

昨天,晚报记者的一篇调查报道很受关注:从瀍河到西工,从老城到洛龙,从大医院到社区卫生服务中心,肌肉注射难觅踪影,满眼都是打吊瓶的人,有的医院甚至撤掉了注射室。

要说这真不是新鲜事,也不是只有洛阳才有的事。去年年底,国家卫生计生委等多部门联合制定的合理用药十大核心信息,就包括用药要遵循“能不用就不用,能少用就不多用;能口服不肌注,能肌注不输液”的原则。

有人说,这些原则更该说给医生听。

确实,医患之间信息不对称,用药决定权往往不在患者手中,而在医生手中;从根本上说,过度医疗是追求医药经济利益的产物,是“以药养医”现实结出的恶果。合理用药,靠病人不如靠医生,靠医生不如靠制度。

作为不当用药行为的直接受害者,广大患者也很有必要增强健康意识与权力意识,去除单纯“求快”心态。

“病来如山倒,病去如抽丝。”这句老话放到现在,前半句还很受认同,后半句就未必了。

就说感冒吧,白天还活蹦乱跳的人,忽然间就鼻塞头痛了,到了晚上更是浑身酸疼,难受,着急,恨不得睡一觉起来就神清气爽恢复如初。这时,输液就派上了用场。

“输液好得快”的话,不仅医生说,不少患者也很认同,甚至有人因为医生不给输液而大为光火。

在这个什么都讲究“快”的时代,对疗效的判断标准常常不是“好坏”而是“快慢”。问题是,为了好得快一点,付出更大的健康代价,值得吗?

身体是自己的,生病了,它要进行自我修复,而这个修复过程是不该随便“加速”的。

还说感冒吧,病了,也许需要一个星期甚至更长时间才能痊愈,也许正是长期不科学的生活方式“积累”出了这场病。

对身体康复,我们理当多点耐心,多点信心,也多点警醒,而不该急吼吼地去输液。

说到底,“病去如抽丝”的常识,需要回归,需要被一再提起。

龙门e站

申遗可以有千万别涨价

绘图 茜文

武汉热干面申报国家级非物质文化遗产引关注。晚报报道,浆面条也正走在申报市级非遗的道路上,但专家称要申报国家级非遗,浆面条还“有硬伤”“有难度”。此事成为网友热议的话题。

在多数人看来,浆面条申遗可以有。@平安洛阳:我看中,请大家转发支持。@紫色蔷薇zzz:支持洛阳水席、浆面条申遗,就像龙门石窟一样,它们也是洛阳符号。@湖南女子学院张闻骥:浆面条、热干面都是面条,代表着不同的饮食文化,专家应该不会厚此薄彼。

要成为“国家级”,难度着实不小。@棋牌乐的围脖:毕竟是地方小吃,理想很丰满,现实很骨感。@tianshan雪快乐:还不如洛阳水席胜算大。@石斌也叫Barnett:热干面有方便包装的,浆面条没有,可见影响力还不够啊。

可以慢慢来,但不能不申报。@MIUI_洛阳:韩国泡菜都可以列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,牛肉汤、浆面条、不翻汤、牡丹燕菜集体“表示不服”,为啥不申报?

各地“舌尖”申遗层出不穷,会让“非遗”泛滥吗?@江宁公安在线:光是面食这一项,我们就能把联合国好几年的申遗指标都用完。@金戈于斌:没有申遗的文化留存,就不能保护继承吗?什么都是非遗还有何意义?

急功近利要不得。@陕西冯燮不无担忧:申遗就像一个筐,什么都想往里装,不少“申翁”之意非“非遗”。@河工黄长明:感觉申遗邪气上身了。@东关大石桥:申遗成功对浆面条有何好处?口味更好?价格更低?流传更广?@陆秀红1:以实际行动作好文化传承,比名誉上申遗更有意义。@正阳梦:申遗可以,但别涨价。 (魏春兴)

腾讯微信、雅迪电动车等15个企业荣获“CCTV年度品牌”称号

近日,第五届中国品牌年度盛典在京举行。腾讯微信、雅迪电动车、万通控股等15个企业,荣获2013CCTV中国年度品牌。其中,雅迪电动车作为新能源交通产业的唯一代表,开启了电动车行业入选CCTV年度品牌的新篇章。

雅迪电动车领跑新能源交通 推动行业转型升级

随着时代的进步,新能源日益受到世界各国的重视,而发展新能源产业也成为中国非常重视的一项工作。如今,以电动车为代表的新能源产业,是中国在世界上少有的领先产业,并且形成了全球瞩目的新能源经济实体。在国家对新能源产业的高度关注下,雅迪用16年的时间,致力于新能源交通的研发与生产,推动了中国绿色交通行业、新能源产业、新实体经济企业的变革,使得国家新能源产业在国际市场占据领先地位。

据了解,雅迪电动车一直在为满足消费者的个性化、实用化、科技化等需求而不断努力。从全球首款多功能个性化跨界电动车雅迪X战警的上市,到物联网系列、聚能王系列电动车的研发上市,雅迪通过科研创新,在新能源交通工具领域,推动了行业的历次转型升级。

雅迪电动车畅销58个国家 民族品牌闻名国际市场

一位行业资深人士表示:“品牌是一个国家经济实力的象征,是一个民族整体素质的体现。中国年度品牌发布是中国品牌发展的方向标,挖掘与展示的也是中国最优秀的品牌。”

陈名友表示:从中国电动车行业的诞生,到如今在全球市场占据领军地位,与雅迪电动车这些领军企业的品牌国际化发展休戚相关。电动车产业是我们国家在世界完全自主知识产权和自主品牌上为数不多的领先产业之一,这是作为一个新能源产业的骄傲。

据悉,雅迪电动车作为世界知名的新能源交通产业代表,拥有自主研发专利累计124项,产品畅销世界58个国家。2013年雅迪电动车出口金额与去年同比增长67.2%,出口增幅、创汇金额和外销国家数量均居全国同行首位。以雅迪电动车为领导的中国电动车行业,已经具备令世界瞩目的新能源产业规模。

雅迪电动车、万通控股等15家企业荣膺“2013CCTV年度品牌”称号