三种不同气质的SUV 哪款是你的菜

□记者 许晓洁 文/图

这段时间韩国男星实在是太火了，从李敏镐到金秀贤，不知“赚”了中国妹子多少尖叫。可是，也有不少人对这股“韩流”嗤之以鼻，认为那些韩国花美男缺乏硬汉风范。

虽然我对韩国男星没太大兴趣，但是也不得不说这种看法有点儿以偏概全，要知道韩国男星中既有花美男范儿的，也有硬汉范儿的，更有两种气质兼具的，就像汽车市场上最红的SUV车型一样，既有城市SUV，也有硬派SUV，还有跨界SUV。哪款是你的菜？一起来看看吧。

硬派SUV

在花美男走红的韩剧中，硬汉范儿男星确实少见，但绝非没有。看看《特种部队2》中李秉宪饰演的白幽灵，眼神令人望而生畏，甚至能持剑抵挡子弹。

李秉宪的硬汉气质就像硬派SUV。它具有非承载式车身，这种结构拥有更好的车身刚性，为其翻山越岭提供了良好基础。硬派SUV常用的机械四驱，可靠性要比城市SUV上常见的电子四驱强很多，越野性能也非常强大，对付恶劣路面比较轻松，但相对来说四驱的操作方法较复杂。

硬派SUV的底盘高，通过性好，悬架一般较硬，能够使驾驶者敏锐地捕捉到路况的变化，利于操控，但是它在舒适性上就打折扣了。如果你经常跋山涉水或者在恶劣路况下驾驶车辆，那么硬派SUV就很适合你。

由于硬派SUV的设计复杂，成本较高，其售价在SUV车中通常是最高的，一汽丰田PRADO、Jeep牧马人等是硬派SUV的代表。

城市SUV

我想最令中国妹子着迷的不只是男星本身，其在剧中饰演的角色更是让她们着迷，比如金秀贤饰演的来自星星的都敏俊，阳光帅气，默默守候女主角，是名副其实的“暖男”。

都敏俊的气质就像时下最热的城市SUV。城市SUV的悬架一般是在轿车悬架基础上改良的，因此能够带给驾乘者轿车那样的舒适感。城市SUV有高底盘、大空间，通过性和视野都比轿车好一些。如果你常在城市里用车，那么还是较适合城市SUV，它操作相对简单，舒适性强，油耗也相对低。

城市SUV售价在SUV车型中是较低的，一汽丰田RAV4、Jeep指南者等是城市SUV代表车型。

跨界SUV

除了花美男和硬汉，韩国男星中也有兼具这两种气质的，比如Rain，他塑造的角色既有《浪漫满屋》里的清新男，也有《R2B：返回基地》中的空军飞行员，着实跟跨界SUV的气质有些相似。

虽然人们现在都认为SUV是越野车的代称，但实际上它的全称是Sport Utility Vehicle，中文意思是运动型多用途汽车，本来就带有跨界的意味。它有点儿像轿车，具有轿车良好的操控性；有点儿像越野车，具有良好的通过性；有点儿像MPV，具有大容量。

跨界SUV的价格在SUV车型中名列中游，广汽丰田汉兰达7座、道奇酷威等是跨界SUV的代表。

一周车评

让召回的风吹走安全隐患

□本刊记者 张小丽

2014年前两个月，全球范围的召回事件已经发生多起，如克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司将自2014年5月15日起，召回2013年2月19日至2013年5月17日生产的克莱斯勒300S部分进口款车型，共计151辆；捷豹路虎汽车自2014年3月3日起，召回7辆2013年6月26日至2013年10月10日生产的进口车辆，包括3辆路虎神行者2和4辆揽胜极光；长城决定自2014年3月3日开始，召回2013年1月10日至2013年11月11日生产的风骏4D20汽车，共计11537辆。这也延续了2013年召回频次增多的趋势。

据了解，得益于2013年1月1日实施的《缺陷汽车产品召回管理条例》，2013年汽车召回次数达134次，召回车辆531.1万辆，召回数量同比增长65.8%，创历史新高。由于《缺陷汽车产品召回管理条例》实施，车企受到了更多约束，质检总局通过加大缺陷产品信息收集、缺陷调查、召回情况监督等方面的力度，使缺陷调查影响的汽车数量增至196.1万辆，占全年召回数量的37%，这也是历年来的最高值。

除此之外，国内车企的召回脚步正逐步加快，2013年，共有7家自主车企发布了10次召回，召回的车辆总计约45万辆，较上年增长36%。

看来，这召回的风似乎刮得越来越猛烈了，从前为人警惕的召回，消费者已能理性对待。召回不代表车不行，反而说明这家企业敢于承担责任，有实力承担责任。

确实，汽车召回制度本身就以消除缺陷、避免伤害为核心。在国外，汽车召回已形成了国家鼓励汽车召回—消费者理性看待召回—企业积极承担责任—避免安全隐患、推动工艺进步的良性循环。

在我国，自2004年实施缺陷汽车产品召回制度以来，车主们也经历了从如临大敌到平常心对待的转变，而车企虽然在召回规模、召回服务上仍有不足，但是从数据上看，国内车企已经逐渐意识到召回的重要性，变被动为主动，不断改进车辆技术和安全性能。

近日频繁的汽车召回，与即将到来的国际消费者权益日不无关系，但是，这也不是好现象。该召回的时候就召回，为什么要等某一天呢？消费者的安全可等不得！

另外，对于消费者来说还有一个好消息。自今年3月15日起，修改后的消费者权益保护法将正式实施。其中新消法针对机动车等耐用商品规定：消费者自接受商品之日起6个月内发现瑕疵，发生争议的，由经营者承担有关瑕疵的举证责任。而这将对保护汽车消费者合法权益起到重要作用，它将为车主们的利益保驾护航，指望钻空子、隐瞒隐患的车企生存将会越来越难，与其在发生纠纷后形象受损，不如走在阳光下，大大方方地召回，切实负起责任，把安全隐患消除在无形之中。