

换房大作战 震撼上演

□记者 霍媛媛

2014
洛阳春季精品房博会
时间:3月21日至23日
地点:洛阳王城公园

目前,主题为“春暖花开 马上有房”的2014洛阳春季精品房博会已吸引了34个楼盘报名参加,参展楼盘数量创近几年来新高。

据了解,这34个楼盘来自不同区域,业态、定位也不一样,刚需族、改需族,甚至是投资客都能从中找到自己的目标。

参展楼盘增至34个 一批新楼盘组团“首秀”

目前,已经确定参加2014洛阳春季精品房博会的楼盘分别是:宝龙城市广场、鼎盛国际、地久艳阳天、鼎城·璞园、东方今典·观澜、钓鱼台一号院、繁华城、加州1885、建业·桂园、建业·高尔夫花园5期左岸国际、建业·龙城、君河湾、金阳国际财富广场、京熙帝景优+公馆、开元壹号、龙门一号、洛阳·恒大绿洲、洛阳·正商城、凌宇犀地、绿都塞纳春天、名门世家、名优雅筑、美伦·山水华府、升龙广场、上海滩华府、世纪王城、SOHO国际广场、顺峰·状元府邸、万众e家、五洲国际工业博览城、文兴水尚、香榭里·定鼎广场、中弘卓越城、郑州金马凯旋家居CBD。

相信看完这些楼盘名单,您一定觉得有不少楼盘很眼熟,但也有五六个楼盘是第一次见到。没错,马年洛阳市新盘多,这些新盘选择在2014洛阳春季精品房博会上进行“首秀”。

其实,就算让您眼熟的那些楼盘也计划在展会现场推出新产品。想知道上述楼盘的最新信息?翻开本刊的D11版、D12版和D13版仔细瞧瞧吧,有时间也可以先去意向楼盘所在地踩踩点儿,待2014洛阳春季精品房博会开幕时,您就能直奔主题享优惠了。

“换房大作战”主题报道 为改需族出谋划策

上周,《楼市周刊》推出了2014洛阳春季精品房博会第一期主题报道,这个专为洛阳刚需族打造的“刚需之歌”主题报道见报后,引起了洛阳房地产业界以及诸多购房者的广泛关注。一些读者打电话表示,报道很接地气,刻画出的刚需族形象生动、具体,希望接下来能推出针对更多购房群体的报道。

这不,本期的主题报道“换房大作战”,就是为改需族量身打造的。改需族,在楼市中主要是指对目前的居住条件不满意,需要重新购置房产改善居住环境、提高生活品质的购房群体。

买房这件事,对于首次置业的刚需族来说,相当于打一场仗,可对于二次甚至是三次置业,奔波在换房路上的改需族而言,更是无异于升级版、系统化的大作战。想早日取得胜利,少走弯路、多些顺利,您可不要错过本刊奉上的“换房大作战‘三步走战略’”哦。

2014洛阳春季精品房博会咨询电话:63232387

绘制 翔宇

绘制 翔宇