

婚庆品牌齐争艳 婚博会上看点多

2014 洛阳婚博会招商持续火爆,多种优惠回馈消费者

□记者 曾宇凌 文/图

春天来了,人们迫不及待地换上了色彩缤纷的春装,与此同时,2014 洛阳婚博会的招商工作也在火热进行中,截至目前,已有30余家企业报名参展。这些企业涉及婚纱摄影、婚庆、酒店等行业。在本届婚博会上,他们会给消费者带来哪些惊喜?记者提前为您打探。



1 招商持续火爆,展位所剩不多

3月28日至30日,2014 洛阳婚博会将在洛阳建业凯旋广场·大商新玛特洛阳总店北门前广场举行。作为今年规模最大、规格最高、产品最丰富的结婚用品采购盛会,本届婚博会将设多个展区,为市民提供婚庆一站式服务,为商家营造一个品牌展示平台,以此推动我市婚庆行业更好更快地发展。

昨日,记者从婚博会组委会了解到,招

商工作自启动后一直很火爆,每天都有商家打来报名电话。截至目前共有30多家企业报名参展,涉及房地产、婚纱摄影、婚庆、餐饮等行业。

目前,本届婚博会的招商工作仍在火热进行中,但所剩展位已经不多,有意参展的商家赶快抓紧时间拨打招商热线报名吧。

电话:18639271717(邱女士)、13598172729(李先生)

2 商家积极备战,婚博会看点多

每天组委会都会接到不少准新人打来的电话,询问婚博会的最新进展,大家关注婚博会上能有什么看点。据了解,在本届婚博会上,商家会给消费者带来连连惊喜。

●看点一:婚庆品牌齐争艳

在为期3天的婚博会上,我市各大婚庆品牌将争奇斗艳。

记者了解到,这些参展的商家中,既有像蒙娜丽莎、上花轿、北京巴黎婚纱摄影这样的“大腕儿”,也有像因为爱婚庆公司这样的行业新兵。目前,这些商家都在紧锣密鼓地进行着展前筹备。

“我们店就在建业凯旋广场对面,可谓占尽了地利优势。”北京巴黎婚纱摄影洛阳旗舰店负责人说,为了在本届婚博会上给市民带来更多惊喜,他们早在半个月前就开始策划参展方案。

“同步视频是我们的独家优势,绝对值得消费者关注。”君越龙豪大酒店相关负责人说,他们可以同时接待60桌婚宴,大厅内的100英寸LED显示屏与包间内的电视机可以实现同步视频,参加婚宴的宾朋坐在包间内就能看到结婚典礼的现场画面。

●看点二:主题展示花样多

在婚博会上,最吸引人的莫过于时尚的婚庆主题展示了。为了吸引眼球,各商家将在主题展示方面使出浑身解数。

在本届婚博会上,除了能欣赏到各种

精美的婚纱礼服,您还可以在因为爱婚庆公司的展位看到一场微缩版婚礼秀,从典礼布置到喜庆用品,都将按照真实的婚礼现场进行布置。

业内人士说,婚庆主题展示不仅能给市民带来视觉上的享受,也能为婚博会现场营造出精彩的婚庆文化氛围。

●看点三:优惠促销大派送

优惠促销永远是消费者关注的话题之一。一些参展商家表示,他们为参展准备了多种折扣套餐,给消费者带来实实在在的优惠。

记者了解到,北京巴黎、上花轿等婚纱摄影公司都为新老顾客准备了力度空前的促销回馈活动。而在婚博会期间预订君越龙豪大酒店婚宴的准新人,不仅能免费获赠红包和贺卡,还能享受婚房价格4折优惠。

相关链接

3D全息婚礼亮相洛城

还在对婚礼现场一成不变的流程感到烦恼吗?近日,一场3D全息婚礼发布会在华阳国际大酒店华丽亮相(如上图)。

此次发布会展示了婚庆行业与3D全息相结合的多项科技突破。发布会一开始,现场的灯光就暗了下来,震撼的3D全息场景扑面而来,现场效果美轮美奂。

“洛阳礼物”谁最美 嘉年华上见分晓

□记者 高亚恒

一年一度的洛阳牡丹文化节就要到来,洛城即将迎来一年中最热闹的日子。迎接亲朋好友当然不能少了送礼,今年,您不用再为送什么礼物而发愁,因为,由市委农工委、市牡丹办、洛阳日报报业集团、洛阳牡丹协会共同主办的2014最美洛阳礼物嘉年华活动已经启动,届时将有很多具有洛阳特色的精美佳礼等您挑选。

企业 借助活动推销特色产品

自近日《洛阳日报》《洛阳晚报》发布该活动的消息后,不少本地企业纷纷拨通报名咨询电话,详询活动情况。牡丹红茶、洛阳特色剪纸、洛阳手绘地图……这些具有洛阳特色的礼物或将登上最美“洛阳礼物”的评选大赛,一逐高下。

“最近几年,市场上出现了越来越多的‘洛阳礼物’,虽然有些产品的创意和出发点都非常好,但酒香也怕巷子深,因缺少推广渠道,它们往往不为人知,导致想买礼物的人苦于买不到合适的礼物,想卖礼物的人却找不到买家。”我市一家创意礼品公司的负责人表示,最美洛阳礼物嘉年华活动是一个很好的推销渠道,他已咨询活动情况并报名。

市民 最想买独具特色的礼物

“每年牡丹文化节,我家都要接待从外地来旅游的亲朋好友,他们离开时要送什么礼物带回去最让我们头疼。”西工区的李女士说,如今,信息和物流都非常发达,吃的、用的在全国各地都能买到差不多的,所以,选礼物一定要选外地鲜见、独具洛阳特色的礼物,那样亲朋带回去才有意义。

网友“懒懒的天空”说:“‘洛阳礼物’代表着洛阳形象,也是洛阳对外宣传自己的一种方式,礼物最好精致一些,一定要有特色,也要有保存和欣赏价值。”

专家 架起企业与市场的桥梁

“这个活动对我们洛阳本地的一些礼品企业是一种激励。”洛阳师范学院商学院院长刘玉来说,洛阳的旅游资源非常丰富,近年来,依托这些历史文化资源,我市的旅游业发展迅速,牡丹文化节更是迎来无数慕名而来的旅游者。但不可否认的是,我市的旅游商品市场没能跟上我市旅游业发展的脚步,许多外地游客找不到合心意的纪念品带回家。

如今,虽然市面上的礼品种类较多,但是有名气的精品不多,刘玉来表示,这与企业的推广力度有关系。而最美洛阳礼物嘉年华活动不仅能够较好地推广洛阳特色商品,还能在企业 and 消费者之间架一座桥梁,既帮助企业开发出市民喜闻乐见的特色产品,又能让好的旅游产品被人所知。

活动申报联系方式
洛报集团:任女士 13838868975 邮箱:471196389@qq.com
尚先生 13598175653
牡丹办:韩先生 63322070 邮箱:lysmdb@163.com

