

家·家居

3月15日、16日,我市联合发出诚信宣言的几个家居、建材卖场生意十分火爆——

到大品牌卖场消费 放心又实惠

□本刊记者 刘丁 文/图

“很火爆”“超出预期”“出乎意料”“没想到和五一、十一一样火”……近日,我市各大品牌家居、建材卖场负责人在接受采访时,都表示由于天气晴好以及之前积蓄已久的需求开始集中释放,3月15日、16日的诚信促销活动,都取得了喜人的业绩。



洛阳红星美凯龙活动现场十分火爆

1 优惠幅度巨大 火爆超出想象

3月15日、16日两天的诚信促销活动是春节过后、旺季来临前,我市大部分品牌家居、建材卖场推出的第一个大型促销活动。各品牌卖场极为重视,积极筹划、宣传,加上他们联合发出诚信宣言的巨大影响力,还有天公作美,广大消费者旺盛的消费需求被彻底激发,形成井喷的火爆场景。

洛阳红星美凯龙将六周年年的优惠活动在3月15日、16日延长了两天,活动期间,卖场内的人气旺盛,延续了六周年年庆时的火爆,销售额更是好过预期。

位于涧西区的金梦家居举行“喜迎金梦二十年 开年巨惠 马上给利”大型促销活动,推出了一系列优惠措施,客流量激增,销售额同比大幅增长。

每年都在3月15日举办大型诚信促销活动的居然之家洛阳店,今年举办了家具以旧换新活动发布会,推出在成交价基础上再打九折、满额送购物卡、满额抽大奖等优惠措施,受到众多消费者的青睐。

欧亚达家居洛阳店推出“‘礼’多不怪,豪华家电疯狂派”活动,格力空调、乐视液晶电视满额送,黄金大奖疯狂抽,欧路莎399元马桶限量抢购……一系列重磅优惠活动受到了广大消费者的热烈追捧,销售额大幅增长。

作为春季的第一场“战役”,名优建材城的万人终极疯抢会举办得很成功,超出想象,销售额同比增长2/3,马可波罗瓷砖品牌专卖店签下59单。

大唐宫建材市场两天时间客流量激增,门前偌大的广场居然没地方停车,足以说明其生意的火爆。

此外,发出诚信宣言的沪上名家装饰集团洛阳分公司两天时间也取得骄人业绩——订单19个,签单2个。



“喜迎金梦二十年”活动抽奖现场



欧亚达家居洛阳店内顾客排队交款



居然之家洛阳店抽奖活动现场

2 顾客喜笑颜开 实现双方共赢

“没想到这次诚信促销活动的效果这么好。”洛阳红星美凯龙总经理助理刘浩说,“看来消费者对诚信还是非常看重的,因为一个商家是否诚信直接关系到消费者的切身利益。这次几家企业联合发出诚信宣言并推出各自的促销活动,都取得喜人的业绩。从另一个角度说,商家取得了骄人的业绩,消费者买到了高品质、低价格的家具和建材产品,实现了

共赢。”

家住西工区的消费者赵先生喜笑颜开地说:“这次诚信促销活动不错,我在欧亚达家居洛阳店买了许多家具和建材,抢到了399元的欧路莎马桶,还获赠格力空调,既节省了许多时间,又节省了一大笔钱,非常划算,我觉得很满意。看来,还是在大品牌家居卖场购物好,既放心又能得到实惠……”

“喜迎金梦二十年”活动完美收官

2014年3月16日,洛阳金梦家居有限公司主办的“喜迎金梦二十年 开年巨惠 马上给利”活动完美收官,商场人流量超过15万人次,成交额与同期相比增加10倍多。

优惠让利幅度最大,活动覆盖范围最广,参与品牌最多,此次活动创下历年金梦家居活动多个之最。为了做好此次活动,早在2013年年底,800余个知名品牌商家就向厂家申请优惠。不购物即可免费抽奖,0元抢购金马卡,凭金马卡在成交价的基础上立享优惠,提前下定奖、终极大奖等活动,让消费者真正得到实惠,受到消费者热捧,金梦两商场人气火爆。为防止参与品牌私自提高售价,此次活动的主办方对所有参与品牌进行全程价格监督,若消费者在本市其他卖场发现同一品牌、同一型号产品成交价更低,金梦家居承诺100%补差价,真正做到了“买家具建材到金梦放心更实惠,省钱、省力更省心”。 (晓梦)

居然之家洛阳店实行“家具以旧换新”

每年3月15日,居然之家都会推出一项新服务。

为挖掘家具市场潜力,同时为消费者解决旧家具的处理难题,推动家居行业向低碳经济、循环经济发展方式转变,2014年3月15日,居然之家洛阳店主动履行社会责任,正式推出“家具以旧换新”活动。当天居然之家还邀请媒体、业内人士等参观居然之家进口家具等经营特色区。

消费者在居然之家洛阳店购买家具时,可以申请将旧家具交居然之家回收,一件旧家具可换一件新家具,居然之家按消费者购买新家具金额的5%给予补贴,单件家具补贴不超过600元,让消费者轻松处理旧家具,迎接新家具带来的健康家居生活。 (刘硕)

名优建材城成功举办万人终极疯抢会

3月15日,名优建材城在A馆门前举行了万人终极疯抢会。此次万人终极疯抢会是名优建材城倾力打造的一次“开仓放利”的大型促销活动。

在此次活动中,名优建材城精选了涵盖卫浴、地板、瓷砖、门业、壁纸等10余个品种的40家知名品牌参与活动。消费者购买建材产品除可享受活动优惠外,还可享受7日内无理由退单退款。促销产品在最低成交价基础上再次实现了大幅让利,三折起售。消费者除获赠3%装修补贴,免费品尝麦包包美食,成功签单还可参加抽山地自行车活动。 (刘硕)