2014 洛阳春季精品房博会

楼市观察

3月土地市场急刹车

一线城市土地出让金收入仅为84.5亿元，而去年同期为320亿元

住宅成交价格涨幅的收窄与信贷的收紧，将地产大佬预判的“不乐观”的情绪传递给了土地市场，3月，土地市场骤然降温，截至3月25日，一线城市土地出让金收入仅为84.5亿元，而去年同期320亿元。

截至3月25日，一季度一线城市土地出让金合计1527.68亿元，考虑到本月还有部分地块将进行出让，截至3月31日，一季度一线城市土地出让金收入累计有望突破1600亿元，同比2013年一季度的872亿元上涨83%。

近两日北京市场将有5宗土地入市，累计起价合计65.76亿元，中原地产首席分析师张大伟预计，最后成交额有望突破90亿元，其中来广营限价地块、旧宫住宅地块、丰台科技园商业金融地块可能受到市场关注，而通州梨园、夏各庄地块可能热度有限。

张大伟认为，在北京楼市降温的同时，土地市场也逐渐出现退烧迹象，从土地报价看，热度相比之前已经有所下降。

北京后续土地市场可能逐渐分化，热门地块竞争依然白热化，而部分远郊区地块因为受自住房供应影响，可能降低温度，竞争力度也会下降。

值得注意的是，虽然今年一季度土地出让金同比涨幅明显，但土地出让收益大部分为前两个月所得。截至3月25日，北上广深四个一线城市土地出让收入仅为84.5亿元，不仅是一线城市，二、三线城市3月也出现了土地溢价率放缓的趋势。

从企业层面来看，截至日前，10大标杆房企一季度合计拿地额为776亿元，相当于2013年拿地额3885亿元的20%，大部分标杆房企拿地均出现了放缓迹象。

（据新华网）

展河洛文化魅力　观千年帝都风采

同元集团85亿元打造旅游集散中心

□本刊记者 张宝峰

3月22日上午，河洛古城项目奠基仪式在洛阳市洛龙区盛大举行，同元集团相关领导、各媒体及社会各界人士出席了此次奠基仪式，共同见证了这一历史时刻。

河洛古城项目位于洛龙区白马寺镇，由河南同元文化古镇旅游开发有限公司投资开发，占地1500亩，总投资85亿元。

项目将集中打造中央旅游核心区域，丰富的河洛文化将以具象化的形式进行展现，庙会广场、衙门、城隍庙、文庙、门楼、牌坊、主题公园、文化主街、文化水系等，让游客可以以体验的方式深入了解河洛文化。不仅能很好地展示洛阳的文化底蕴、提升洛阳的城市魅力，而且必将改善洛阳的旅游环境，吸引大量的中外游客来此旅游，将产生良好的经济效益、社会效益及生态效益，对洛阳的发展产生积极而深远的影响。

同元集团负责人表示：“河洛文化是中原文化的代表，是中华文化的根脉，而作为十三朝古都、中华文明的源头、河洛文化发源地的洛阳，最适宜选用和展现河洛文化题材的旅游项目。洛阳历史文化遗存丰富，开发利用潜力巨大，但目前文化旅游配套设施建设相对滞后，文化旅游的资源优势还没有真正转化为经济优势。

同元集团是国内极具实力和发展潜力的文化旅游企业，在发掘历史资源、推动文化旅游业融合发展方面颇有建树。河洛古城项目的开发建设，一定能够为河洛文化传承弘扬和国际文化旅游名城建设注入新活力、新动力。”

同元集团是国内最专业的古镇文化旅游开发集团公司，在全国20多个城市进行古镇开发。已成功开发的项目包括长寿古镇、黎侯古城等。

楼市动态

路劲·御城盛大开盘

3月22日，位于洛阳高新区的路劲·御城盛大开盘，134平方米至178平方米洋房产品现场销售极为火爆，出现“开盘即清盘”的情况。

据了解，路劲地产精心打造的路劲·御城在去年的亮相仪式上已经吸引了业界众多人士的眼球。今年的认筹与样板间开放，更是引发了洛阳地产界的一阵热潮。设计理念的先进，加之人文景观的优美和物业管理的专业，使得路劲·御城赢得了众多业主的心。

路劲·御城位于洛河北岸周山脚下，是高新区规划中的中心居住区，区域规划面积约1600亩，总建筑面积超过160万平方米。（路文）

凌宇犀地签约大润发

3月22日，凌宇犀地与大润发签约仪式隆重举行，与此同时，凌宇犀地最后136席中心华宅认筹盛大开启。

据项目负责人介绍，此次凌宇犀地与世界500强、零售巨头大润发正式签订合作协议，将为洛阳的商业锦上添花，将开启洛阳商圈新时代。这次强强联合必将全面提升洛阳商圈的整体品质，推动洛阳市商业的繁荣发展。

据了解，本次凌宇犀地认筹房源为4号楼1单元中央华宅，共计136套，户型为94平方米至142平方米。作为最后一批推出的房源，本次推出的住宅无论是观景效果，还是居住舒适度均无愧于楼王封号。（凌文）

升龙广场业主邻里节首轮面选即将开始

3月16日首届升龙广场业主邻里节报名活动已经结束。可是就在报名结束前的最后一刻，报名现场依然有业主前来报名。这次报名的业主年龄最大的82岁，最小的只有4岁，大家都开始精心准备自己的参演节目，迎接即将开始的首轮面选。

本届邻里节设置了邻里欢聚、才艺汇演、趣味游戏等环节。参与的业主们不仅可以通过异彩纷呈的节目展示自己，增进邻里间的友谊，更能展现升龙广场浓郁的文化氛围和良好的生活软环境。

参与邻里节活动就有可能赢取万元家电豪礼以及加湿器、豆浆机等精品实用小家电，活动当天现场还有惊喜的抽奖环节。（龙文）