洛阳晚报
2014年3月27日
星期四

楼市周刊

本期32版
周四出版
D01

2014洛阳春季精品房博会“置业大调查”结果公布

80后成置业主力

□记者 霍媛媛

3月21日至23日，2014洛阳春季精品房博会在王城公园举办，其间，共接待有效来访者（购房意愿强烈，登记个人信息）7957组，意向成交住房589套，意向成交金额4.18亿元。

房博会上房价真实惠

作为马年的首场房地产盛会，本届房博会吸引了34个楼盘参展，是近年来参展楼盘最多的一届。据介绍，今年洛阳楼市新盘多，竞争加剧，而新盘为了提高知名度，扩大影响力，普遍选择最具号召力和公信力的品牌展会作为“首秀场”。

本届房博会的主办方提前几个月精心策划了“一元尽享洛报房展嘉年华”主题活动，观展者只需交1元钱，就可以领取1份《2014洛阳购房攻略》、1张“置业大调查”抽奖券，并可在购买指定的15个楼盘时额外享受2000元优惠。

“如今的购房者成熟理智，对楼盘的各种信息非常清楚，在房博会上逛一圈，就知道所谓的优惠是噱头还是真实惠。”一个参展楼盘的营销负责人告诉记者，他们在房博会期间接待的不少客户都是熟脸儿，有的客户甚至当场拍板下单，就是冲着房博会上那2000元的专项优惠来的。

洛阳人偏爱“中号”房子

据统计，本届房博会“置业大调查”抽奖活动共吸引了2900多名观展者参加，主办方抽取了290名观展者填写的调查表，通过抽样统计得出了最新的洛阳置业趋势。

抽样结果显示，在目前的看房者中，25岁至35岁的人占比最大，达41%，换句话说，以刚性需求为主的80后正在成为洛阳楼市的置业主力；35岁至50岁的改善需求置业群体占24%；50岁以上的人占14%。这一结果也与眼下“刚需为主，改需为辅”的市场需求结构相吻合。

只有极少部分观展者对置业区域表示无所谓，大部分洛阳人都倾向在西工区、涧西区和新区等较为传统的热点置业区域购房，紧随其后的依次是老城区、高新区、经济开发区和瀍河回族区。

调查显示，虽然观展的洛阳人中有59%的人家庭年收入在10万元以下，但是，90平方米至120平方米的户型超过了90平方米以下的户型，成为人们置业时首选的面积区间，两者占比分别为50%、30%，这也说明洛阳人偏爱“中号”房子，有“一步到位”的置业倾向。另外有20%的观展者倾向于选择120平方米以上的大户型产品。

在诸多楼盘公共配套设施中，洛阳人认为最不可缺少的是充足的车位、停车场，其次是绿化景观、健身中心、生活超市和幼儿园。

在本届房博会上，升龙广场、洛阳·恒大绿洲和新盘鼎盛国际，成为洛阳人意向楼盘中的前三名。

绘制 翔宇

本刊责编：孟乐　本版编辑：孟乐　版式统筹：丁翔宇　校对：刘敏　组版：予文　电话：65233651　网址：www.lyd.com.cn